

# 2013 RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Duas décadas de pioneirismo, expansão e capacidade inovadora. Uma trajetória de muitos avanços e conquistas. Focada em expandir a sua atuação em toda a Bahia, massificar e diversificar o uso do gás natural, a Companhia de Gás da Bahia - Bahiagás comemora 20 anos de operação em 2014 com a certeza de que vem cumprindo a sua missão e deixando a sua marca.

Na linha do tempo dessa história, o ano de 2013 merece destaque, fruto de uma arrojada estratégia empresarial. Diretrizes bem definidas e a energia dos colaboradores levaram a Bahiagás à realização de projetos importantes, como, por exemplo, a inauguração da sua primeira sede no interior do estado e o início da construção do Gasoduto Itabuna-Ilhéus.

Com preparo técnico e compromisso, a Bahiagás consolida-se como uma Companhia de referência no cenário energético nacional. Ao oferecer uma energia mais limpa e competitiva, além de um relacionamento próximo com os usuários dos seus serviços, a concessionária vem conquistando novos mercados e a confiança dos baianos.

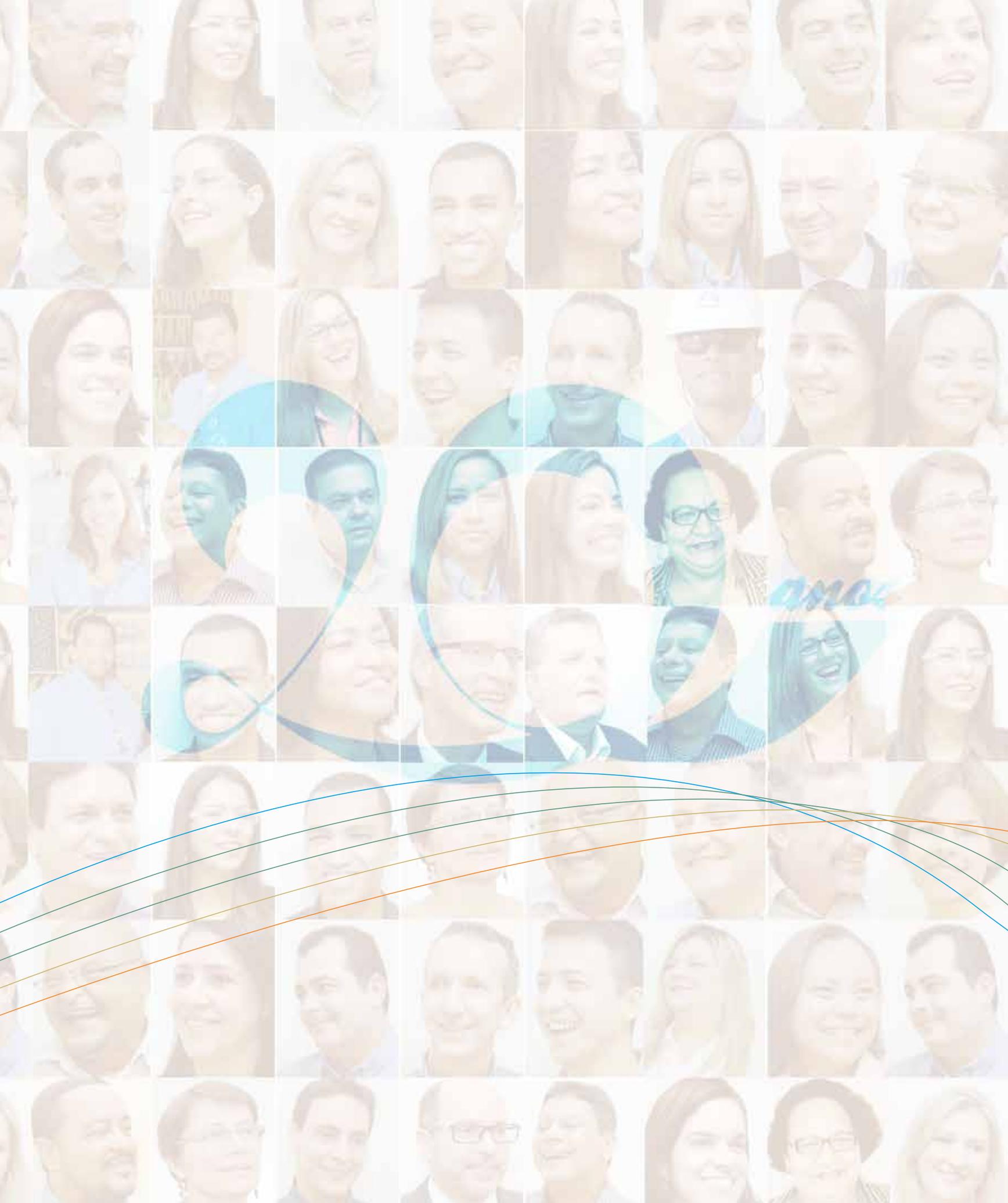
Neste relatório da administração, ficam registrados os projetos e ações de 2013, parte de uma trajetória de muitas vitórias, os passos que a Bahiagás vem trilhando ao longo desses 20 anos para crescer e contribuir com o desenvolvimento da Bahia.





# Sumário

Apresentação	05
Mensagem da Diretoria	06
Perfil	11
- Missão	13
- Visão	13
- Valores	13
Investimentos	17
Perspectivas	23
Desempenho Operacional	27
- Industrial	
- Veicular (GNV)	
- Residencial	
- Comercial	
Suprimento	33
Desempenho econômico financeiro	37
Auditoria e controles internos	39
- Notas explicativas	
- Parecer dos auditores independentes	
- Parecer do conselho fiscal	
Transparência Corporativa	61
- Governança Corporativa	
- Ouvidoria	
Desenvolvimento de pessoas	65
Segurança, meio ambiente, saúde e bem-estar	71
Responsabilidade Social	77
- Cultura	
- Esporte	
- Inclusão Social	
Relacionamento com clientes, mercado e sociedade	85



# 2013

## Um marco nos 20 anos de operação da Bahiagás

Cerca de dez colaboradores, num escritório ainda inacabado, na cidade de Salvador. Assim, em 1994, começou a ser escrita a história da Companhia de Gás da Bahia - Bahiagás, criada através da Lei 5.555, de 13 de dezembro de 1989, e constituída em 26 de fevereiro de 1991. Esses 20 anos de atividades efetivas representam o espírito empreendedor, visionário e de união de todos aqueles que integram ou já fizeram parte da equipe da Companhia. A vontade de fazer a Bahiagás crescer ultrapassou barreiras, fortaleceu a imagem institucional e levou à incorporação de novas tecnologias e práticas de gestão, com base na troca de experiências e conhecimentos.

A concessionária, que iniciou as suas atividades com o atendimento a 11 clientes industriais (oriundos de contratos firmados pela Petrobras) e uma rede de gasodutos com 53 quilômetros de extensão,

supera ao final de 2013 a marca dos 53 mil clientes contratados, incluindo os segmentos industrial, comercial, residencial e automotivo, e dispõe de uma malha de distribuição com mais de 700 quilômetros, fornecendo gás natural para 20 municípios baianos.

Para trilhar um caminho de conquistas, os personagens dessa história acreditaram no potencial da Companhia, na sua capacidade de expansão. As perspectivas para o futuro abriram-se como reflexo de ações, projetos e investimentos focados na interiorização dos serviços, na massificação e diversificação do uso do gás natural, e, acima de tudo, como resultado da autoconfiança. Seguindo esse rumo, a Bahiagás manteve-se em 2013 na posição de quarta maior distribuidora de gás natural canalizado do Brasil e a maior do Nordeste.

Os indicadores de crescimento são a res-  
posta da adoção de práticas arrojadas de

gestão, para o aperfeiçoamento de procedimentos internos e externos, e do alicerce em valores como inovação e compromisso com os resultados. Para a Bahiagás, pensar em um futuro promissor significa traçar metas e andar com firmeza, deixando claro o compromisso com a sustentabilidade e a população baiana. É acreditar na força coletiva, no poder que ela tem de transformar e tornar real as projeções, o desejo de avançar, somar. Cada passo trilhado ao longo dessa história de 20 anos de operação vai ao encontro do grande objetivo da Companhia: distribuir gás natural na Bahia, atendendo com qualidade aos diversos segmentos de mercado com segurança, rentabilidade e responsabilidade socioambiental. O resultado não pode ser diferente; contribuição efetiva para o desenvolvimento do estado e satisfação dos clientes, acionistas e colaboradores.

É assim que a Bahiagás segue em frente,  
crescendo e ajudando a construir  
a nova realidade da Bahia.

# A história

que estamos escrevendo

A Bahiagás completa 20 anos de operação em 2014. Nessas duas décadas, com base em um moderno e bem traçado planejamento estratégico, a Companhia tem priorizado a expansão da rede de fornecimento de gás natural, com o fortalecimento da sua estrutura interna e ampliação de sua atuação, tendo como principais diretrizes de gestão: a interiorização dos serviços prestados, a massificação e a diversificação do uso do gás natural.



**A** Bahiagás completa 20 anos de operação em 2014. Nessas duas décadas, com base em um moderno e bem traçado planejamento estratégico, a Companhia tem priorizado a expansão da rede de fornecimento de gás natural, com o fortalecimento da sua estrutura interna e ampliação de sua atuação, tendo como principais diretrizes de gestão: a interiorização dos serviços prestados, a massificação e a diversificação do uso do gás natural.

Apostando no potencial econômico da Bahia e firmando parcerias com investidores públicos e privados, crescemos e contribuímos com o desenvolvimento de outros segmentos, com estabilidade operacional, avanços pautados em sustentabilidade, e credibilidade financeira. Somos hoje uma das empresas de destaque na economia do estado e no cenário nacional do setor energético. Assim, valorizando o nosso relacionamento com o mercado, pretendemos ampliar cada vez mais o número de municípios atendidos. Essa expansão da Companhia, incluindo a interiorização dos serviços, ganhará ainda mais força nos próximos cinco anos. O processo foi intensificado no Sul do estado, onde houve a implantação da Estação de Distribuição de Itabuna e a construção da rede interna de distribuição na cidade, a partir do fornecimento do gasoduto Sudeste-Nordeste (Gasene), em operação desde 2010. Continuamos nessa trilha e alinhamos as nossas metas de crescimento com os investimentos estruturantes feitos pelo Governo do Estado nas regiões Sul, Extremo Sul e Sudoeste do estado, aproveitando o impulso de obras importantes, a exemplo do Porto Sul e da Ferrovia de Integração Oeste-Leste (Fiol).

No Extremo Sul, por exemplo, passamos a fornecer gás natural à Veracel em 2011, a partir do Ponto de Entrega (PE) de Eunápolis, com capacidade de fornecimento de 500 mil m<sup>3</sup> diários. Em 2012, começamos a abastecer a Suzano, a partir do Ponto de Entrega (PE) de Mucuri, também com capacidade de fornecimento de 500 mil m<sup>3</sup> diários. Juntos, esses clientes consomem um volume superior a 300 mil m<sup>3</sup>/dia de gás natural.

Também em mais uma ação de descentralização, inauguramos em 2013 a nossa sede operacional em Itabuna. No mesmo ano, iniciaram-se as obras do Gasoduto Itabuna-Ilhéus, que atrairá investimentos importantes para a região.

Até 2015, R\$ 70 milhões (50 milhões só no Gasoduto Itabuna-Ilhéus) deverão ser investidos no Sul do estado. No Extremo Sul já foram aplicados R\$ 30 milhões. Estamos consolidando a nossa atuação no Portal do Sertão e no agreste de Alagoinhas, e trabalhando para a expansão da nossa malha de fornecimento para o Sudoeste baiano, onde estão instalados importantes projetos de desenvolvimento, com o atendimento aos setores de mineração, indústria e comércio.

Além disso, trabalhamos em 2013 na ampliação e qualificação

da malha de atendimento à Região Metropolitana de Salvador. Acompanhamos a expansão do mercado imobiliário da capital - abrangendo imóveis comerciais e residenciais - e a implantação de indústrias no Polo Industrial de Camaçari.

Junto à interiorização, a massificação e a diversificação são também vetores fundamentais da nossa gestão. Temos trabalhado para adensar a rede de abastecimento, aumentando o número de clientes atendidos, nos mais diversos setores e municípios, e também para mostrar ao mercado baiano a versatilidade do nosso produto.

Com o desenvolvimento de novas tecnologias, oferecemos gás como matéria prima e combustível industrial, para cocção, cogeração, climatização, refrigeração, e gás veicular. Assim, atendemos, por exemplo, escolas, o moderno edifício do Sinduscon-BA; grandes shoppings de Salvador; atingimos a Ceasinha (atual Mercado do Rio Vermelho) e, brevemente, a Feira de São Joaquim. Conquistamos até hoje 12 clientes no segmento hoteleiro e já chegamos a seis hospitais, incluindo unidades situadas em bairros populares de Salvador e outros municípios.

Em paralelo a todos esses investimentos e ações, retribuímos a confiança do povo baiano com patrocínios a projetos culturais e socioambientais, entendendo que o desenvolvimento do estado não depende apenas de infraestrutura, mas de incentivo às pessoas.

De modo a permitir a expansão da Companhia e a melhoria dos serviços prestados, aperfeiçoamos a estrutura organizacional, investimos em treinamento e capacitação, ampliando o quadro de colaboradores concursados de 27, em 2006, para mais de 200 em 2013.

Adotamos ainda programas modernos de Tecnologia da Informação, realizamos ações voltadas para o aumento da produtividade, a qualidade de vida e a valorização dos nossos colaboradores, incluindo recursos para a promoção da saúde e segurança. O foco na qualificação da nossa equipe reflete os princípios da empresa e contribui para a superação de desafios.

Sabemos que ainda há um longo caminho a ser percorrido, mas estamos certos de que a Bahiagás vem cumprindo a sua missão. A Companhia tornou-se uma marca pujante, contribuindo para a modernização da Bahia, em consonância com a concepção de desenvolvimento econômico empreendida pelo governo estadual. 2013 representa um ano de muitas conquistas, e essa energia nos levará ao alcance de novas metas, que vão reafirmar o nosso compromisso com o progresso do estado.

Agradecemos a todos os colaboradores, clientes, acionistas, parceiros, e a Davidson Magalhães, que durante sete anos exerceu a diretoria-presidência, inclusive em 2013, pelos resultados obtidos pela Bahiagás, renovando aqui a intenção de continuarmos juntos por uma Bahia mais desenvolvida e melhor para os baianos.



# Marcos

importantes

1994

- Início das atividades da Bahiagás, com atendimento a 11 indústrias cujos contratos foram transferidos da Petrobras.
- A fábrica da Antártica (atual Ambev) foi a primeira indústria captada pela Bahiagás.

1995

- Atendimento à Cibrafertil, primeiro grande cliente petroquímico atendido pela Bahiagás no Polo Industrial de Camaçari. A unidade demandou os primeiros projeto e obra de gasoduto executados pela Bahiagás.
- Realização do primeiro concurso público da Companhia.



## “Valdimiro

*Gosto muito de trabalhar na Bahiagás, que tem o caráter público e, ao mesmo tempo, a dinâmica de uma empresa moderna. Meu crescimento profissional foi, praticamente, dentro da Companhia e até hoje fico realizado a cada tarefa cumprida, trabalhando no meu dia a dia com muitas demandas em cima de pouco tempo. Entre diversas atividades que já desempenhei, uma muito prazerosa foi a supervisão de mudança de layout de escritório, na sede instalada no Suarez, função que desempenhei de 2000 a 2010. Sei que depositavam confiança em mim, coordenando equipes. Muito gratificante ver, depois de tanto trabalho, tudo pronto, tudo arrumado, nos mínimos detalhes, de acordo com o projeto feito, para a gente mesmo usar.*

*Valdimiro Teixeira  
Gerência Econômico-Financeira  
Na Bahiagás desde 1996*



# Compromisso

## com o desenvolvimento da Bahia

A Companhia de Gás da Bahia - Bahiagás é uma empresa de economia mista vinculada à Secretaria de Infraestrutura (Governo do Estado), tendo como acionistas a Gaspetro (subsidiária da Petrobras) e a Bahiapart (empresa do Grupo Mitsui Gás e Energia do Brasil). Fundada em 1991, a concessionária deu início à sua operação em 1994. De lá para cá, vem conquistando cada vez mais espaço no setor energético brasileiro. Hoje o gás natural fornecido pela Companhia representa 15,5% da matriz energética da Bahia e 32,6% da matriz industrial do estado.

**A**tuante na comercialização e distribuição de gás natural na Bahia, a empresa atende aos mais diversos segmentos, respondendo às variadas demandas de uso do gás natural: industrial (combustível, matéria prima, cogeração e geração de energia); automotivo (combustível); comercial (cogeração, cocção, climatização, geração de energia e aquecimento); residencial (cocção e aqueci-

mento de água); e termelétrico (combustível).

A Companhia chega aos 20 anos de operação em franca expansão, tendo firmado o seu nome no mercado como a maior distribuidora de gás natural do Norte/Nordeste, focada em três diretrizes estratégicas: interiorização (busca de novos mercados), massificação (ampliação do número de clientes) e diversificação (possibilidades de aplicação do gás natural).

## “ Eliana

*No início, quando foi montado o escritório no Itaigara, eu fazia de tudo um pouco, ajudava no financeiro, na parte administrativa e fazia o atendimento aos clientes oriundos da Petrobras. Sempre procurei fazer o que eu podia de melhor. Para mim, o crescimento da empresa foi um processo natural, que acompanhei ao longo dos anos, e não tive dificuldade de me adaptar, nem com a parte tecnológica, mesmo a empresa estando bem diferente, mais atual. Tenho muito orgulho de ter sido a primeira empregada da Bahiagás e depois de 20 anos sentir o mesmo prazer e entusiasmo pelo meu trabalho, a mesma vontade de vir. É um compromisso com a empresa e acho que todas as pessoas deveriam ter esse sentimento.*

**Eliana Pedreira**

Secretaria da Diretoria - Na Bahiagás desde 1994



# Missão

Comercializar e distribuir gás natural na Bahia para atendimento aos diversos segmentos de mercado com segurança, rentabilidade, responsabilidade socioambiental e comprometimento com o desenvolvimento do estado, proporcionando a satisfação dos clientes, acionistas e colaboradores.

# Visão

Ser uma das empresas líderes no segmento de distribuição e comercialização de gás natural no Brasil, referência na qualidade dos serviços e em práticas de gestão, com reconhecimento pela sociedade como importante vetor de desenvolvimento da Bahia.

# Valores

- Ética
- Orientação para o cliente
- Inovação
- Compromisso com resultados
- Segurança
- Responsabilidade socioambiental
- Trabalho em equipe
- Respeito às pessoas e à diversidade



# Marcos

importantes

1996

- A Bahiagás começa a pensar estrategicamente a expansão e o crescimento da malha de gasodutos.

1997

- Início da construção do gasoduto no Centro Industrial de Aratu (CIA SUL).
- Bahiagás amplia carteira de clientes no Polo Industrial de Camaçari com a entrada da Oxiteno, Políteno (atual Braskem PE3) e Acrinor.

1998

- Fornecimento de gás natural à cervejaria Schincariol (atual Brasil Kirin), primeira cliente da Bahiagás no município de Alagoinhas e a primeira indústria com sistema de automação.

## “ Luiz

*Quando eu cheguei, a empresa estava em formação. Tinha a diretoria, a secretária, e da equipe técnica só tinha um diretor e eu. O primeiro empreendimento que a Bahiagás atendeu foi a Antártica e eu, na época, fazia de tudo um pouco; fiscalizava projeto, obra e operação. Um fato que me marcou, nesse início, foi quando montamos o escritório operacional em Camaçari. Comprei os móveis e até instalei o ar-condicionado. Além disso, como éramos poucos, eu fazia a entrega das faturas nas indústrias. Tenho orgulho de fazer parte dessa história. Presenciei uma evolução imensa ocorrida numa rapidez muito grande. Nesses anos, cada diretoria, em sua época, teve a sua importância, desde a implantação, com as dificuldades por conta de poucos recursos; passando pelo crescimento; até o estágio atual.*

*Luiz Carlos Nogueira  
Gerência de Engenharia | Na Bahiagás desde 1994*

## “ Elismar

*É gratificante ver o quanto a cultura de planejamento foi amadurecida nos últimos anos. Ter o privilégio de participar e acompanhar esta evolução é um dos fatores que me motivam a continuar a desenvolver o meu trabalho.*

*Elismar Correia  
Gerência de Engenharia  
Na Bahiagás desde 2003*

Deixando a nossa

# marca

Em 2013, pelo quarto ano consecutivo, a Bahiagás atingiu o índice de investimentos acima dos 80% previstos. A Companhia investiu R\$ 41,5 milhões e construiu 38,5 km de dutos, tendo entre os projetos de destaque o Gasoduto Itabuna-Ilhêus.

**A** Bahiagás também investiu, aproximadamente, R\$ 27 milhões na infraestrutura da rede que abastece Salvador e Região Metropolitana. As principais obras realizadas na capital foram as de implantação dos gasodutos nas avenidas Centenário e Vale do Canela. Ambas integram o macro projeto que contempla o atendimento à região mais tradicional da cidade, com previsão de continuidade nos próximos anos. Já na Região Metropolitana, merecem destaque a conclusão da obra do Gasoduto Ceasa - Aeroporto, construído ao longo da BA-526; e a implantação da primeira etapa do Gasoduto Lauro de Freitas, que possui aproximadamente 3,3 km de extensão e permitirá o atendimento, através da rede, a mais um município baiano.

Também em 2013, a empresa interligou à sua rede 8.571 clientes residenciais, dois clientes automotivos, oito indústrias e 49 estabelecimentos comerciais.

# Investimentos

## SEDE DE ITABUNA

Dando sequência ao plano de interiorização do fornecimento de gás natural no estado, a Bahiagás inaugurou em 2013 a sede regional de Itabuna. O estabelecimento tem 2.441 m<sup>2</sup> de área total impactada, somadas as áreas externa (paisagismo e pavimentação) e do prédio administrativo. O investimento total para a execução da obra girou em torno de R\$ 1 milhão, incluindo projeto e material.

O prédio administrativo da sede conta com 16 ambientes (diretoria, quatro salas, laboratório de aferição, centro de processamento de dados, dois vestiários, três sanitários, copa, almoxarifado, depósito e recepção) e abriga, inicialmente, colaboradores da Assessoria de Implantação da Infraestrutura Sul, Gerência de Operação e Manutenção e Gerência de Administração e Suprimento.



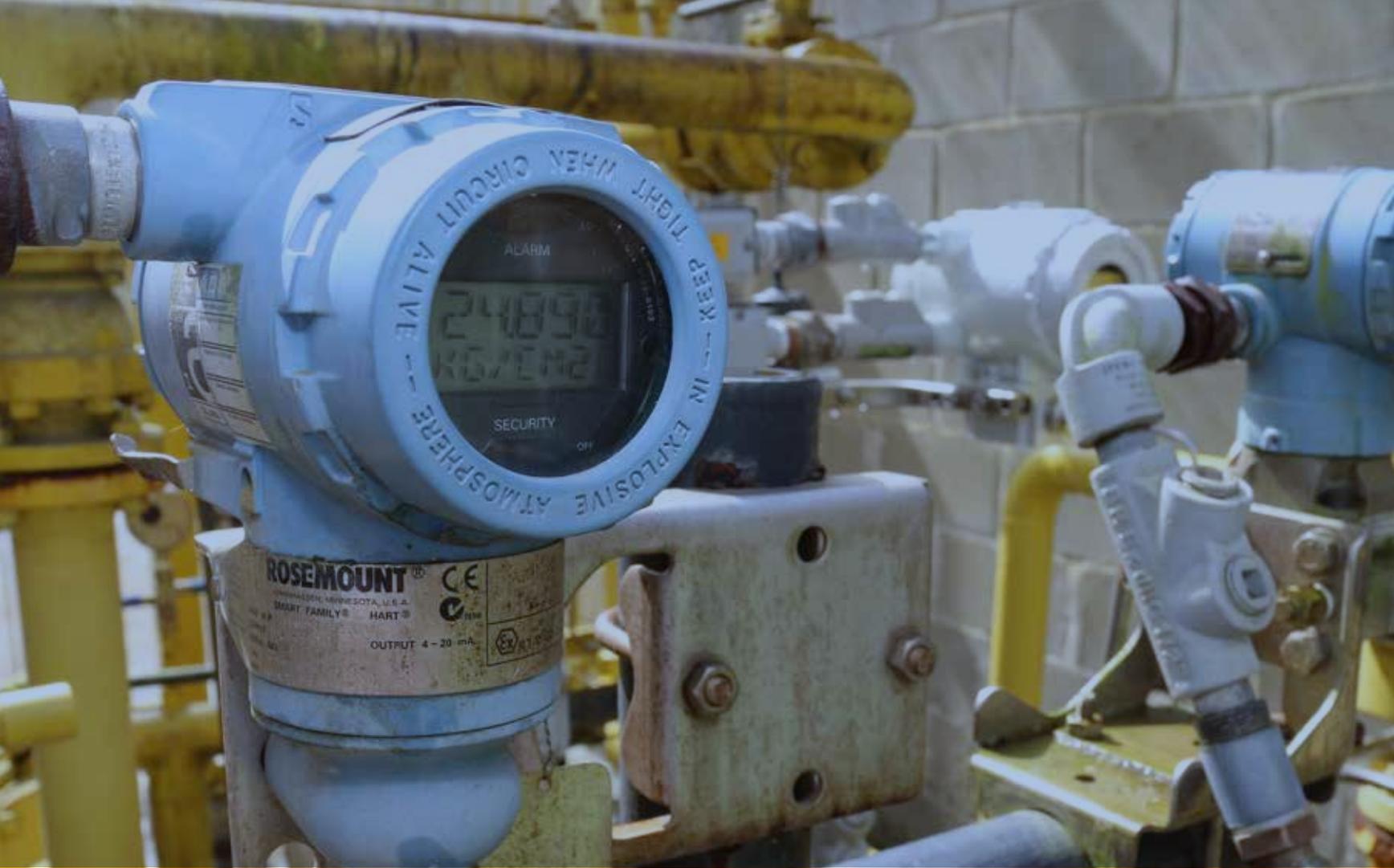
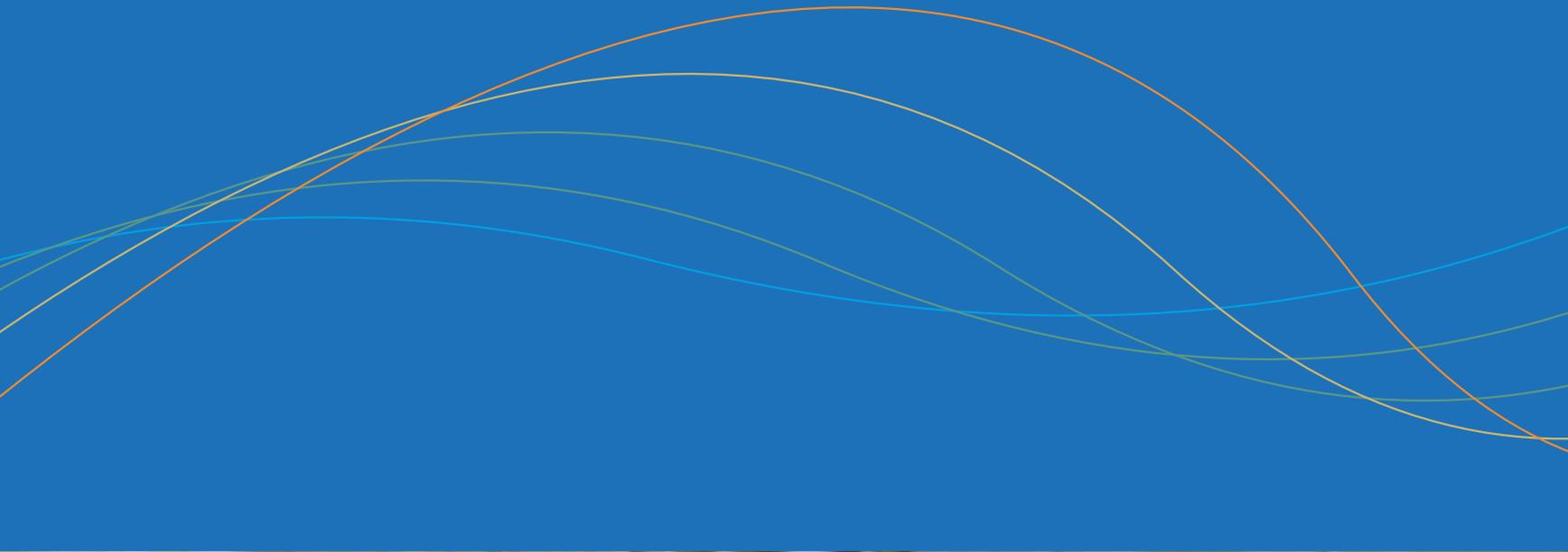


### GASODUTO ITABUNA-ILHÉUS

Orçado em cerca de R\$ 50 milhões, o gasoduto terá 36 km de extensão. A obra de construção da rede foi iniciada neste ano e deverá ser concluída em meados de 2015, operando com potencial de oferta de 300.000 m<sup>3</sup>/dia de GN (gás natural), atraindo novos investimentos e indústrias para a região.

O gasoduto irá possibilitar, inicialmente ao Distrito Industrial de Ilhéus, também o abastecimento a residências, estabelecimentos comerciais e postos automotivos, além de contribuir com o projeto ZPE (Zona de Processamento de Exportações), o Complexo Porto Sul e as empresas que irão se instalar na localidade.

A iniciativa dá sequência ao Programa Gás no Eixo Sul, seguindo a diretriz de interiorização do uso do gás natural no estado da Bahia. A partir dos City Gates em Mucuri, Eunápolis e Itabuna, a Bahiagás expande a rede de gás natural para outros municípios da região, criando também um modal rodoviário na BR – 101, para fornecimento de GNV (Gás Natural Veicular) a postos situados estrategicamente ao longo da rodovia.



# Marcos

importantes

1999

- Construção do gasoduto para atendimento a Salvador.
- Expansão do fornecimento de gás natural automotivo com a construção de um gasoduto no Centro Industrial de Aratu.
- Atendimento ao Posto Ceasa (BR), primeiro cliente captado pela Bahiagás no segmento Gás Natural Veicular canalizado.

2000

- Descoberta de reserva de gás natural no campo Manati, localizado na bacia de Camamu, no município de Cairu, Extremo Sul do estado.

2001

- Início do fornecimento de gás natural para a Ford, maior complexo automotivo da América Latina.
- Lançamento do Projeto Cultural A Todo Gás, criado para incentivar a arte e a cultura no estado, levando espetáculos de qualidade (música, teatro e dança) à população baiana. Os ingressos eram trocados por alimentos não perecíveis e latas de leite. As três edições do projeto contaram com mais de 15 mil espectadores.

# “Cristiano

*Acompanhei e participei da implantação de vários empreendimentos da Bahiagás, como o Programa de Interiorização da Companhia, nas fases de projeto, execução e fiscalização das obras em Itabuna, Eunápolis e Mucuri. Do início, em 2010, para cá, foram executados quase 70km de gasodutos, duas Estações de Transferência de Custódia (ETC Itabuna e ETC Mucuri), o Ponto de Entrega (City Gate) de Eunápolis e o projeto e construção da sede operacional de Itabuna, além das estações dos clientes industriais da região. Posso dizer, com orgulho, que faço parte ativamente da história da Bahiagás e que a Bahiagás faz parte da minha vida. Tenho grande admiração pelos colegas com os quais convivo diariamente há dez anos; nos almoços, nas consultas e nos embates mais acalorados! A união e integração do nosso grupo (ASSUL) é um diferencial, traduzido no aceite dos desafios impostos à tarefa de interiorização do gás natural e tão evidentes em nossos números expressivos.*

**Cristiano Stefanelli**

Assessoria de Implantação da Infraestrutura Sul  
Na Bahiagás desde 2004



# Perspectivas

## 2014-2018

A Bahiagás prevê para o período de 2014-2018 a disponibilização de R\$ 286 milhões. Conforme o Plano Plurianual de Investimentos (PPI) da Companhia, os recursos serão destinados à implantação de 300 km de rede de gasodutos e à ligação de cerca de 60 mil novos clientes em todo o estado. Assim, a Bahiagás pretende superar a marca de 80 mil usuários interligados à sua rede, com extensão prevista de mais 1.000 km.

Em 2014, a Bahiagás deverá implantar 48 km de gasodutos, com investimentos de R\$ 56 milhões, assim distribuídos: 48% em Salvador, Região Metropolitana e Portal do Sertão, e 52% nas regiões Sul, Extremo Sul e Sudoeste. O principal investimento em andamento refere-se à implantação do Gasoduto Itabuna-Ilhéus. A obra irá absorver R\$ 21 milhões somente em 2014. Está prevista também para este ano a continuidade das obras nas redes urbanas de Salvador, Itabuna e Feira de Santana, totalizando R\$ 15 milhões, o que deve viabilizar a adesão de novos clientes.

As diretrizes de investimentos para 2014 estão alinhadas ao Plano Estratégico da Bahiagás, ao cenário macroeconômico da

Bahia, e à conjuntura sociopolítica nacional. Levando em consideração fatos como a Copa do Mundo e as Eleições, o calendário de asfaltamento das vias de Salvador, entre outras ações do governo municipal, e em consonância com os projetos de infraestrutura empreendidos pelo governo estadual, o PPI vai permitir novos avanços na massificação do uso do gás natural, com o adensamento da malha urbana, no aumento na confiabilidade operacional, na interiorização do uso do gás natural, e no atendimento a novas áreas industriais. O intuito é compatibilizar as atividades da Companhia com os diversos fatores de influência no mercado, reduzindo custos na execução das suas obras e minimizando os impactos na sociedade.

“

### Osman

*Para mim, o que mais me marcou dentro da Bahiagás foi ver de perto a ampliação da rede, a diversificação dos clientes, o crescimento da empresa e a importância dela para a economia baiana. A maioria das empresas do Polo Petroquímico, por exemplo, é abastecida com o nosso produto, depende do nosso serviço, o que representa para nós uma grande responsabilidade e, ao mesmo tempo, gera uma satisfação muito grande. Muitas vezes as pessoas não têm a consciência dessa importância, não se dão conta de que fazem parte disso. Por mais simples que pareça a sua atividade, ela tem um impacto grande no conjunto.*

**Osman Santos**  
Gerência de Operação e Manutenção  
Na Bahiagás desde 1997



# Marcos

importantes

2002

- Fornecimento de gás natural para a Chesf, primeiro cliente da Bahiagás no segmento termelétrico.

2003

- Início das obras do gasoduto para atendimento a Feira de Santana e municípios circunvizinhos, com extensão de 75 km.

2004

- Início do fornecimento no segmento residencial, com o edifício Michelangelo, no bairro Aquarius.
- Início das operações da unidade de cogeração do Shopping Iguatemi, em Salvador.
- Realização do segundo concurso público da Companhia.

## Aristides

A convite do Governo do Estado, a Bahiagás participou, em 1996, da organização do Seminário Infraestrutura no Nordeste do Brasil – oportunidades de financiamento ao setor privado. Essa conferência internacional foi uma realização da Secretaria de Energia, Transportes e Comunicação do Estado da Bahia e do Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID. Eu tinha pouco tempo de Companhia, uma empresa recente no mercado, pequena, formada por 20 pessoas, já incluindo os três diretores, e com esse evento passei a observar de fora como a empresa era vista e a sua importância na atração de investimentos para o Estado. Senti-me integrado, um representante da Bahiagás, e orgulhoso por ter contribuído com esse evento. Foi interessante ter saído da sede, do ambiente de trabalho, do dia a dia, e ajudar a preparar essa conferência, inclusive numa quarta-feira de Carnaval.

**Aristides Araújo**  
Gerência Comercial Grandes Clientes  
Na Bahiagás desde 1996

## Patrícia

Particpei da primeira grande campanha da Bahiagás de incentivo ao uso de GNV, o PIGNV (Programa de Incentivo ao Gás Natural Veicular), que ocorreu de setembro de 2010 a janeiro de 2012 e teve uma procura grande. Quem fizesse a conversão do carro, veículo leve emplacado na Bahia, para GNV, recebia um bônus. A campanha envolveu várias gerências da Bahiagás e a comunicação da empresa fez um trabalho intenso de divulgação. Tem gente que até hoje liga perguntando quando a ação vai voltar. Participamos também, por dois dias, de uma feira de carros no parque de exposições de Feira de Santana, onde expusemos um veículo da Companhia convertido. Tivemos a oportunidade de tirar dúvidas sobre conversão, quebramos alguns mitos sobre o funcionamento e a manutenção do carro convertido, e divulgamos o PIGNV. A participação nesse tipo de evento nos faz observar a importância do nosso trabalho para a sociedade e nos faz sentir orgulho de trabalhar na Bahiagás.

**Patrícia Franco**  
Gerência Comercial Grandes Clientes Na  
Bahiagás desde 2007



# O que temos conquistado

Desde o início da sua operação, a Bahiagás alcançou em 2013 a maior média de vendas, com o volume de 4,47 milhões de m<sup>3</sup>/dia, distribuído da seguinte forma: 75% para o segmento industrial, 5% para o GNV, 1% para residencial e comercial, e 19% para o termelétrico. Um dos fatores para o desempenho apresentado foi a operação da Usina Termelétrica (UTE) da Chesf, no Polo Industrial de Camaçari, durante todo o primeiro semestre. Assim, no total, a concessionária registrou um crescimento de 20% das vendas em comparação a 2012.

A Companhia encerrou o ano com a interligação de 23.354 clientes à sua rede, já presente em 20 municípios. Além disso, assinou novos contratos de fornecimento, totalizando, ao final de 2013, mais de 53 mil clientes contratados. A previsão para 2014 é que mais de 8.000 novos clientes sejam interligados e o volume de vendas alcance a média anual de 4 milhões de m<sup>3</sup>/dia.

## “ Luciana

*Entrei na Bahiagás como trainee, por meio de um convênio entre a Companhia e a Unifacs (Mestrado da Indústria da Energia). Com isso, tive a oportunidade de vivenciar a rotina de algumas gerências, conhecendo os processos e a empresa como um todo: operação, segurança e meio ambiente, financeiro, projetos, obras, atendimento ao cliente e comercial. Esse rodízio me ajudou a conhecer muitas pessoas e o dia a dia do trabalho de cada uma delas. Isso me fez ter um entendimento maior da relação da área comercial, em que atuo, com as outras áreas.*

**Luciana Valente**  
Gerência Comercial Varejo  
Na Bahiagás desde 2003

### USINA TERMELÉTRICA CHESF

As cinco máquinas da termelétrica consomem, juntas, 2.750.000 m<sup>3</sup>/dia de GN. O abastecimento foi resultado da assinatura de um contrato de gás natural contingencial, firmado com a Petrobras. A Chesf possui um dos maiores sistemas de transmissão de energia elétrica em alta tensão do Brasil, interligando os estados do Nordeste e unindo a região aos sistemas das regiões Norte, Sudeste e Centro-Oeste do Brasil.

## INDUSTRIAL

Em 2013, a Bahiagás ficou apta a abastecer mais oito indústrias. A estratégia de expansão de vendas no segmento teve foco na manutenção da base de clientes e na prospecção de clientes recém-chegados ao estado. O fornecimento dá-se, principalmente, no Polo Industrial de Camaçari, no Centro Industrial de Aratu, em Feira de Santana, Alagoinhas, Eunápolis, Mucuri e Itabuna. Entre os novos clientes estão indústrias como Torrebrás, Tigre, Cervejaria Petrópolis e Placo. Hoje a Companhia atende a 108 indústrias.

A Bahiagás iniciou as suas atividades com o abastecimento a 11 clientes industriais (oriundos dos contratos firmados pela Petrobras), comercializando o volume de 1,2 milhão de m<sup>3</sup>/dia. O primeiro cliente captado pela Companhia foi a Antártica (atual Ambev), em 1994.

## VEICULAR (GNV)

Em 2013, o segmento representou cerca de 5% das vendas da Bahiagás, com o volume médio de 204 mil m<sup>3</sup>/dia, distribuído por 70 postos, tendo sido dois deles interligados no período. As unidades abastecidas com Gás Natural Veicular (GNV) localizam-se em Salvador e em mais 14 municípios: Alagoinhas, Camaçari, Candeias, Catu, Conceição de Jacuípe, Cruz das Almas, Dias D'Ávila, Feira de Santana, Itaberaba, Itabuna, Pojuca, Santo Antônio de Jesus, Simões Filho e Valença.

O primeiro cliente da Bahiagás nesse segmento foi o Posto Gasforte (atual Posto Rio Ventura), em 1994, no município de Catu.



## RESIDENCIAL

Nos últimos cinco anos, o número de clientes residenciais interligados aumentou sete vezes. Em 2013, a Bahiagás atingiu a marca dos 22.910 domicílios. Destes, 8.571 foram interligados no ano passado, o que significa um crescimento em torno de 40% nas vendas totais em relação a 2012.

Entre as concessionárias de distribuição de gás natural do país em que a Mitsui Gás e Energia do Brasil Ltda. (MGE) e a Gaspetro têm participação societária, a Bahiagás ocupou em 2013, considerando o saldo acumulado, desde o início das suas operações, o segundo lugar em número de clientes residenciais interligados.



## Desempenho Operacional

Em Salvador, a Companhia atende a 23 bairros/sub-regiões. Em 2013, a expansão da rede na capital ocorreu, principalmente, nos bairros da Pituba, Caminho das Árvores, Itaigara, Imbuí, Patamares, Piatã, Cidade Jardim, Candeal, Horto Florestal, Brotas, Costa Azul, Stiep e Jardim de Alah. Já há previsão de alcance às regiões da Barra, Ondina, Graça e Itapuã. Em 2014, faz 10 anos que a Bahiagás iniciou o fornecimento de gás natural residencial. O primeiro cliente no segmento foi o Ed. Michelangelo, localizado no bairro Aquarius. Também em 2014 a Companhia conquistou os primeiros clientes em condo-

mínios de casas. A popularização do serviço está entre as metas traçadas pela empresa até 2017.

### COMERCIAL

Com um crescimento de 22% no número de clientes comerciais interligados, as vendas para o segmento chegaram a 40 mil m<sup>3</sup>/dia em 2013. No período, a Bahiagás passou a atender 49 novos estabelecimentos - 39 restaurantes, dois hospitais, duas delicatessens, um supermercado, uma lavanderia, uma loja de equipamentos, duas novas lojas em shoppings, e a

sede do Sinduscon-BA (abastecimento a sistema de climatização a gás natural). Hoje a Bahiagás possui cerca de 300 clientes no segmento.

O abastecimento no setor comercial teve início em 2002 com um estabelecimento de pequeno porte no segmento hoteleiro, para cocção e aquecimento de água. Até o final de 2013, a Bahiagás totalizou o atendimento a nove hotéis. Já o primeiro cliente da Companhia no segmento comercial a usar gás natural para cogeção foi o Shopping Iguatemi. A operação teve início em 2004.

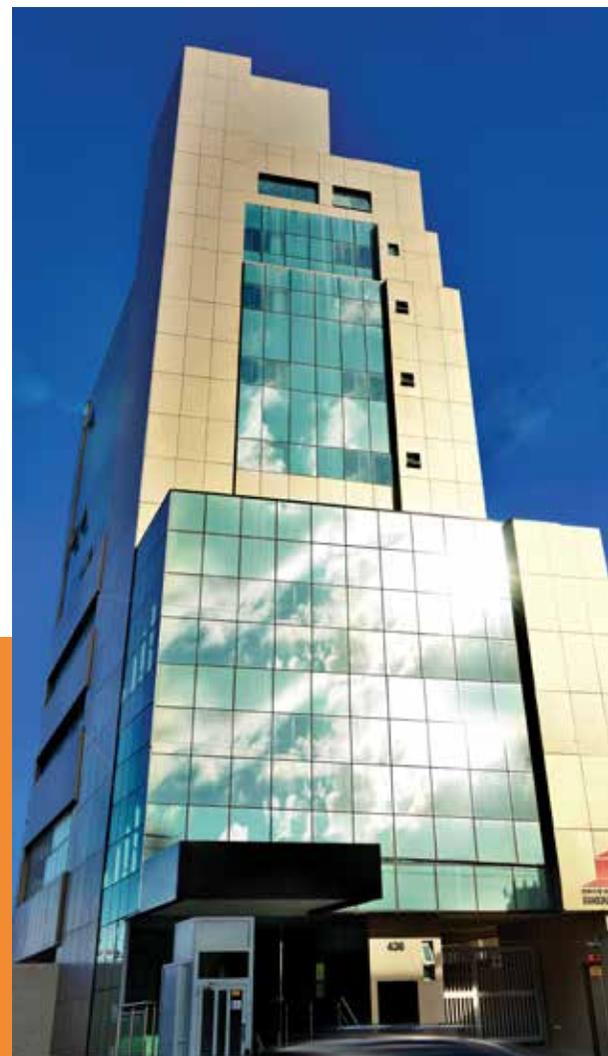
### HOSPITAIS - DIVERSIFICAÇÃO DO USO DO GÁS NATURAL

Em 2013, a Bahiagás passou a fornecer gás natural para o Hospital Geral Roberto Santos (HGRS) e o Hospital Psiquiátrico Juliano Moreira, abastecendo, respectivamente, a cozinha e o refeitório dos estabelecimentos. O HGRS atende pacientes de Salvador e de todo o estado da Bahia, realizando até 600 cirurgias/mês, até 300 partos/mês, além de 500 atendimentos por dia nas três emergências (adulto, pediátrica e obstétrica). O Hospital Juliano Moreira, por sua vez, atende a 150 pessoas, oferecendo assistência especializada para pacientes da capital e de outras regiões da Bahia. Seu refeitório tem capacidade para 60 pessoas e fornece 1.260 refeições diariamente: 360

para colaboradores e 900 para pacientes. O Hospital Geral do Estado (HGE) foi a primeira unidade de saúde pública estadual a fazer uso do gás natural. O fornecimento teve início em 2010, para a substituição do óleo combustível utilizado na lavanderia e na cozinha. Em 2011, o Hospital Geral de Camaçari (HGC) também passou a utilizar o gás natural canalizado em sua lavanderia, no refeitório e no lactário. O primeiro hospital particular de Salvador a consumir gás natural foi o Hospital da Bahia. A operação de fornecimento teve início em 2006. Até o final de 2015, a Bahiagás estará atendendo a 11 hospitais, entre unidades públicas e particulares.

### SINDUSCON

Em dezembro 2013, a Bahiagás passou a atender a nova sede do Sinduscon-BA (Sindicato da Indústria da Construção do Estado da Bahia). A parceria contribuiu para que o prédio recebesse em 2014 o selo do Processo AQUA (Alta Qualidade Ambiental), certificação brasileira de nível internacional concedida pela Fundação Vanzolini que visa reconhecer a qualidade ambiental de empreendimentos de construção ou reabilitação. O edifício do Sinduscon-BA prima pelo conceito de inovação técnica e sustentabilidade, tendo, por exemplo, o motogerador de energia elétrica de emergência e o sistema de climatização funcionando com o gás natural fornecido pela Bahiagás. A estrutura do prédio foi concebida de forma a gastar menos energia elétrica, reduzir o consumo de água, ser menos poluente, e ambientalmente aceita.





# Marcos

importantes

2005

- Lançamento do programa Preserva Bahiagás – cuidados com o meio ambiente.

2006

- Bahiagás firma convênio para apoiar a construção da Creche Santa Casa de Misericórdia, no Bairro da Paz.
- Realização do terceiro concurso público da Bahiagás.
- Fornecimento de gás natural para seis indústrias instaladas em Feira de Santana: Avipal Rações, Esso (Posto Astec), Ipiranga (Posto CS Avenida), Savon, Auto Posto Gasauto e Nestlé.

## “ José Silvio

*A Bahiagás teve início com um grupo pequeno de pessoas. Com o tempo, ela passou da fase de busca de suprimento de mão de obra e se tornou uma empresa com a formação de capital humano, pessoas que fazem e fizeram a Bahiagás ser a empresa que é hoje. Pessoas motivadas, interessadas, pessoas construtoras. Posso dizer que me vejo como um construtor dessa empresa e de um projeto de vida. Minha história na Companhia começou quando passei no primeiro concurso público realizado por ela. Entrei como técnico de operação e embora tenha vindo da indústria petroquímica, percebi que os processos da Bahiagás eram mais dinâmicos e exigiam criatividade, para a superação de obstáculos, já que se tratava de uma empresa nova. Essas características me ajudaram a crescer profissionalmente e hoje tenho função de coordenador operacional. Vi que as pessoas que apostaram na Bahiagás, como oportunidade de crescimento, mudaram suas próprias vidas. O que consegui até aqui, incluindo a formação de minha família, é fruto do que Deus me proporcionou e do tempo de trabalho na Companhia.*

**José Silvio Santos**  
Gerência de Operação e Manutenção  
Na Bahiagás desde 2007

## “ Hamilton

*Passei em primeiro lugar no primeiro concurso da Bahiagás. Os colegas me chamam de gasosauro. Quando entrei na Companhia havia somente quatro pessoas na parte operacional. Eu ajudei a construir a empresa, fui o primeiro engenheiro de segurança da Companhia. Sabemos que a vida dá muitas voltas e, numa dessas voltas, eu tomei a direção de Feira de Santana, onde me encontro desde 2007. Por aqui existe um mercado muito promissor para Bahiagás.*

**Hamilton Cardoso**  
Gerência de Operação e Manutenção  
Na Bahiagás desde 1997

# Garantia

## de atendimento aos nossos clientes

A oferta de suprimento aos clientes da Bahiagás é garantida pelos contratos firmados com a Petrobras. O produto fornecido ao mercado baiano é oriundo dos campos do Recôncavo e de Manati. O volume é complementado com o gás natural procedente do Gasoduto de Integração Sudeste-Nordeste (Gasene). Além disso, a Companhia conta ainda com um pequeno volume contratado com o Consórcio independente Morro do Barro, para aquisição de gás natural oriundo de um campo maduro, na forma de Gás Natural Comprimido (GNC), na Ilha de Itaparica.

Em 2013, a Bahia ocupou o quarto lugar entre os maiores produtores de gás natural do Brasil e o primeiro do Nordeste. De acordo com a ANP, o estado possui reservas totais estimadas da ordem de 32,5 bilhões de m<sup>3</sup> do energético, sendo 23,9 bilhões de m<sup>3</sup> de reservas provadas.

Em 2014, há ainda a expectativa de um reforço no suprimento de gás natural para o mercado baiano, com a inauguração do Terminal de Regaseificação da Bahia (TRBA) - Gás Natural Liquefeito (GNL), ocorrida no início do ano, na Baía de Todos os Santos, principalmente para o atendimento às usinas termelétricas da região.

“Tatiana

*Desde quando entrei na Bahiagás até junho de 2010, eu fazia a programação de gás dos clientes para a Petrobras. Nesse período, havia uma discrepância entre o que era programado e o retirado por eles. Com o passar do tempo, começamos a estreitar o relacionamento com os clientes, mostrando a eles a importância do volume programado ser mais próximo do volume retirado. Em 2010, a equipe da GEMEP implantou um relatório contendo o gráfico do 'volume programado x volume retirado' e vimos as curvas dessa relação sobrepostas. É emocionante ver essa diferença reduzida e perceber que houve um avanço e a diminuição significativa das penalidades de programação.*

**Tatiana Lima**  
Gerência de Mercado e Pós-venda | Na Bahiagás desde 2007



# Marcos

## importantes

2007

- Assinatura do termo de compromisso entre a Bahiagás e a Petrobras, assegurando o atendimento à demanda de gás natural do estado e a viabilização de novos contratos em 2009.
- Assinatura do contrato com produtor independente no Brasil para a compra de gás natural extraído do Morro do Barro, na Ilha de Itaparica. A Bahiagás foi a primeira empresa do segmento no Brasil a adotar tal medida.
- Início do patrocínio ao Trio Armandinho, Dodô e Osmar, ícone da história cultural da Bahia e principal apoio concedido pela Bahiagás até hoje.

2008

- Prêmio Bahiagás de Inovação, para o fomento de pesquisa científica na área de gás natural.
- Expansão do número de contratos do segmento residencial de 3.000 para 26.000.
- Lançamento do primeiro Edital de Patrocínio.

2009

- Realizado o primeiro Planejamento Estratégico da Companhia
- Implantação do Plano de Carreira, Remuneração e Competências (PCRC) e do Programa de Participação nos Lucros e Resultados da Bahiagás (PPLR).
- Assinatura de três contratos de suprimento com a Petrobras, em regimes firme e interruptível, totalizando o fornecimento de 5,6 milhões de m<sup>3</sup>/dia de gás natural.

Superamos

# desafios

“Denise

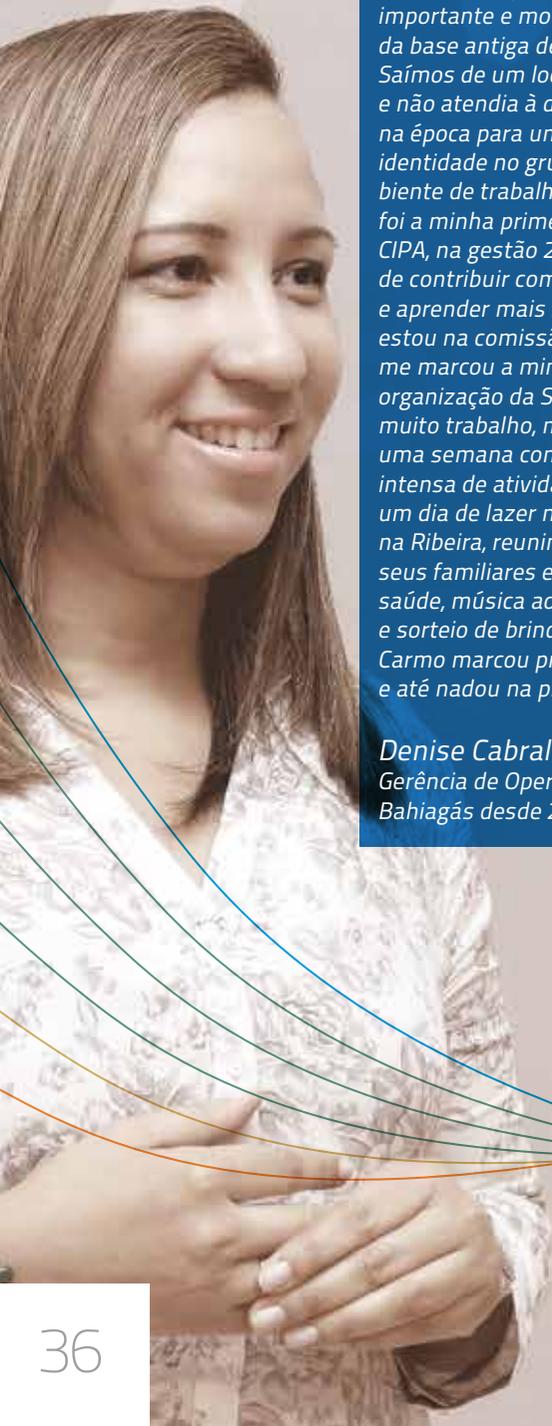
”Isadora

*Na minha trajetória na Bahiagás, um fato importante e motivador foi a mudança da base antiga de Camaçari para a nova. Saímos de um local que não era próprio e não atendia à demanda que tínhamos na época para uma sede que criou uma identidade no grupo e fortaleceu o ambiente de trabalho. Outro fato marcante foi a minha primeira participação na CIPA, na gestão 2010-2011. Gostei tanto de contribuir com meus conhecimentos e aprender mais sobre segurança que estou na comissão até hoje. Também me marcou a minha participação na organização da SIPAT, uma ação que deu muito trabalho, mas foi gratificante. Foi uma semana com uma programação intensa de atividades, que terminou com um dia de lazer no SESI de Itapagipe, na Ribeira, reunindo os colaboradores e seus familiares e oferecendo circuito de saúde, música ao vivo, recreação infantil e sorteio de brindes. O nadador Allan do Carmo marcou presença, falou para todos e até nadou na piscina.*

**Denise Cabral**  
Gerência de Operação e Manutenção  
Bahiagás desde 2007

*Quando entrei na CIPA, em 2012, não tinha muito conhecimento na área de segurança e pude aprender e desenvolver um bom trabalho e chegar a ser presidenta da comissão em 2014. É interessante interagir com as diversas áreas da empresa e levantar assuntos que tragam benefícios para todos colaboradores, nas áreas de saúde, segurança e meio ambiente. A CIPA representa muito trabalho, mas tenho satisfação em participar. São vários pequenos resultados, mas importantes para quem está vivendo aquela situação. Isso me dá ânimo para continuar e vencer as próximas demandas. Quanto à presidência da CIPA, penso que é uma abertura para mostrar que a mulher tem competência para atuar em qualquer cargo. Independente de ser homem ou mulher, todo mundo é capaz, por mérito.*

**Isadora Bastos**  
Gerência de Operação e Manutenção  
Bahiagás desde 2007



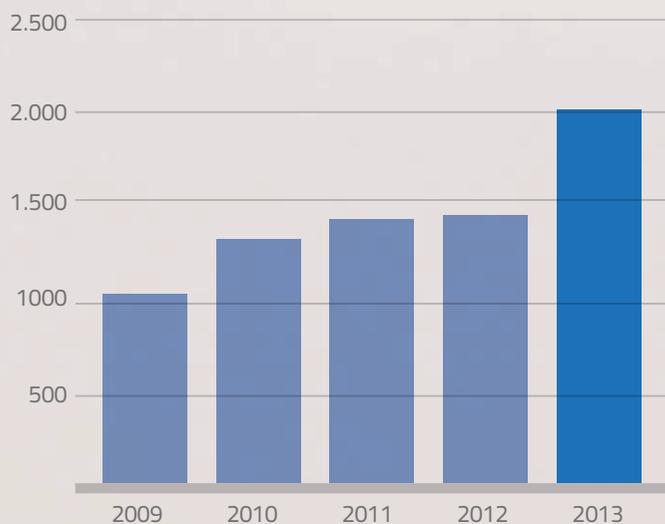
# Desempenho econômico financeiro

Em 2013, as demonstrações financeiras da Bahiagás apresentaram índices positivos de crescimento em relação a 2012. A seguir, os gráficos comparativos mostram os principais indi-

cadores de desempenho da empresa nos últimos cinco anos, comprovando a sua consolidação como uma das mais importantes concessionárias de gás natural canalizado do país.

## Receita Bruta Operacional

A receita operacional bruta de vendas no exercício de 2013 alcançou R\$ 2.002 milhões, gerando um crescimento extraordinário de 43% em relação a 2012 (R\$ 1.402 milhões), decorrente principalmente das vendas para a Usina Termelétrica de Camaçari.



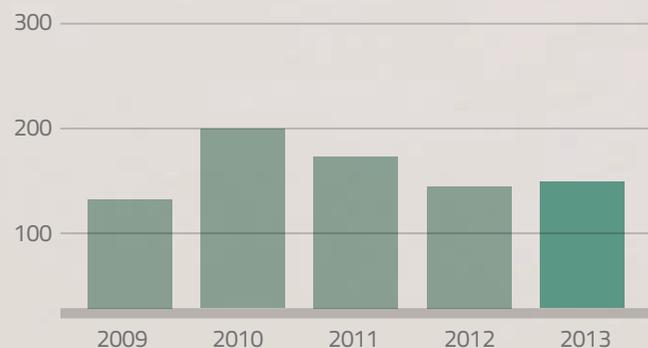
## Lucro Líquido do Exercício

A Companhia registrou em 2013 o lucro líquido de R\$ 122 milhões (R\$ 120 milhões em 2012), sendo R\$ 24,6 milhões decorrentes do benefício fiscal Sudene, aumentando sua capacidade de investimento.



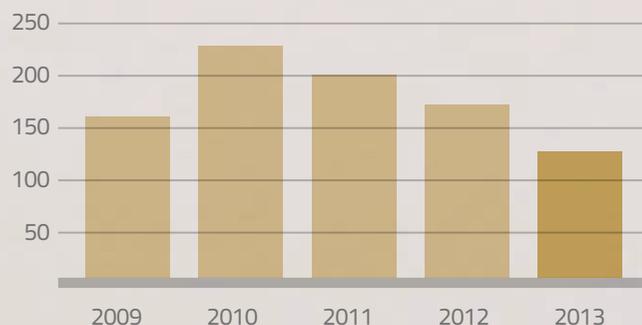
## EBITDA

O EBITDA (lucro antes das despesas financeiras, impostos, depreciação e amortização) atingiu R\$ 160 milhões (R\$ 153 milhões em 2012).



## Caixa e Equivalentes de Caixa

Mantendo posição sólida de caixa, a Companhia encerrou o exercício de 2013 com o montante de R\$ 136 milhões (R\$ 173 milhões em 2012). A geração de caixa, aliada à aplicação da disponibilidade em instrumentos de renda fixa com elevada liquidez, assegura os recursos necessários aos investimentos na expansão da rede de gasodutos da Companhia para os próximos anos, bem como o pagamento integral de dividendos.



## Auditoria e controles internos

### “Joanice

Participar da CIPA e do Comitê de Pró-Equidade de Gênero e Raça proporcionou-me melhor conhecimento sobre as ações de cada grupo da Companhia, além da interação com os colegas das áreas distintas. Valorizo essa relação interpessoal, assim o trabalho flui melhor. Além disso, as reuniões da CIPA e do Comitê são gratificantes. Para a CIPA, por exemplo, sugeri a aquisição de carrinhos para facilitar o trabalho das copeiras. A sugestão foi aceita e o equipamento foi providenciado pela GASUP. É uma medida simples, mas oferecer condições adequadas para o desempenho da atividade do colega, a meu ver, representa o olhar voltado para o outro. Conhecer o trabalho do colega, as suas necessidades e seus prazos, permite a você entender melhor, além de respeitar mais o que é urgente, prioridade e importante para ele.

Joanice Catarino Leoni  
Gerência de Contabilidade e Controle  
Na Bahiagás desde 2007

### “Jonh

Quando cheguei à Bahiagás, os relatórios gerenciais eram feitos em Word, de forma primária, artesanal. Quase ninguém tinha o conhecimento aprofundado em Excel. Eu era estagiário e meu gerente me dava tempo de pesquisar, para implantar o procedimento com Excel na Bahiagás e mudar a cara, a confiabilidade e o tempo gasto na elaboração dos relatórios. Isso começou a ser implantado em 2003 e evoluiu. Chegamos ao ponto, no ano de 2006, em que fizemos todo o orçamento da Bahiagás em Excel; o controle orçamentário e a gestão de contratos foi todo feito em planilha. A medida serviu de base, como ferramenta trazida para o sistema atual da Companhia.

Jonh Ribeiro  
Gerência Econômico-Financeira  
Na Bahiagás desde 2002

# Auditoria e controles internos

Para o aprimoramento contínuo dos seus controles internos, a Bahiagás vem implementando novos sistemas e primando pela transparência de suas ações/operações. A Companhia está submetida à auditoria independente para a avaliação patrimonial e de resultados, controles internos e práticas contábeis; tem a sua gestão acompanhada pelos acionistas; e é examinada pelo Tribunal de Contas do Estado. Tais práticas permitem a visualização dos avanços feitos pela empresa, ajudam no diagnóstico de possíveis deficiências e na aplicação de soluções.

## BALANÇOS PATRIMONIAIS LEVANTADOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2013 E 2012

(Em milhares de reais - R\$)

ATIVO				PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
	Nota explicativa	2013	Reapresentado 2012		Nota explicativa	2013	2012
<b>CIRCULANTE</b>				<b>CIRCULANTE</b>			
Caixa e Equivalentes de Caixa	4	135.747	173.412	Fornecedores	11	63.279	58.843
Contas a receber de clientes	5	63.864	51.401	Obrigações sociais e trabalhistas		4.057	3.616
Estoques	6	2.188	1.802	Provisão para férias e encargos		4.162	3.670
Impostos a recuperar	7	13.121	13.385	Impostos, taxas e contribuições	12	1.711	6.029
Créditos a receber - Petrobras	22	6.000	-	Dividendos propostos e juros sobre capital próprio	14	7.642	6.591
Outros créditos	8	9.842	6.401	Outras obrigações	8	663	1.404
Despesas pagas antecipadamente		1.104	319	<b>Total do circulante</b>		<b>81.514</b>	<b>80.153</b>
<b>Total do circulante</b>		<b>231.867</b>	<b>246.721</b>	<b>NÃO CIRCULANTE</b>			
<b>NÃO CIRCULANTE</b>				<b>Exigível a longo prazo:</b>			
Realizável a longo prazo:				Adiantamentos de Clientes		-	1.417
Impostos a recuperar	7	1.831	1.678	Provisão para Contingências	13	2.221	1.833
Imposto de renda e contribuição social diferidos	19	2.197	1.902	Outros Créditos de Clientes		381	381
Depósitos judiciais	9	2.579	2.134	<b>Total do não circulante</b>		<b>2.602</b>	<b>3.631</b>
Despesas pagas antecipadamente		12	102	<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>			
Créditos a receber - Petrobras	22	39.466	-		14		
Outros créditos	8	4.443	6.189	Capital social		310.329	287.865
Intangível	10	252.128	243.810	Reservas de lucros		73.562	65.777
<b>Total do não circulante</b>		<b>302.656</b>	<b>255.814</b>	Dividendo Adicional Proposto		66.516	65.109
<b>TOTAL DO ATIVO</b>		<b>534.523</b>	<b>502.535</b>	<b>Total do patrimônio líquido</b>		<b>450.407</b>	<b>418.751</b>
				<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		<b>534.523</b>	<b>502.535</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

# Auditoria e controles internos

## DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2013 E DE 2012 (Em milhares de reais - R\$)

	Nota explicativa	2013	Reapresentado 2012
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	15	1.645.797	1.107.201
CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS		(1.474.942)	(937.963)
<b>LUCRO BRUTO</b>		<b>170.855</b>	<b>169.238</b>
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS			
Vendas		(10.048)	(9.414)
Gerais e administrativas		(44.174)	(40.392)
Outras receitas operacionais, líquidas	16	10.438	1.975
<b>LUCRO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO</b>		<b>127.071</b>	<b>121.407</b>
Receitas financeiras		13.853	17.038
Despesas financeiras		(17.689)	(18.725)
Total		(3.836)	(1.687)
<b>LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>		<b>123.235</b>	<b>119.720</b>
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	19		
Corrente		(43.279)	(41.942)
Diferido		295	(70)
Redução de IRPJ Incentivo Fiscal Sudene	14	24.644	24.301
		(18.340)	(17.711)
<b>LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO</b>		<b>104.895</b>	<b>102.008</b>
REVERSÃO JUROS S/ CAPITAL PRÓPRIO - JSCP		17.450	18.117
<b>LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO APÓS REVERSÃO JSCP</b>		<b>122.345</b>	<b>120.126</b>
<b>LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO POR AÇÃO DO CAPITAL - R\$ (MIL)</b>		<b>9,26</b>	<b>10,88</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

**DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2013 E DE 2012**  
(Em milhares de reais - R\$)

	Nota Explicativa	Capital social	Reserva de lucros Reserva Legal	Reserva Incentivos Fiscais	Reapresentado Lucros acumulados	Reapresentado Dividendo Adicional Proposto	Total
<b>EM 31 DEZEMBRO 2011</b>		259.272	35.468	28.554		83.511	406.805
Ajustes Incentivo Sudene 2011			2	39			41
Aumento de capital	14	28.593		(28.593)			-
Aprovação de dividendos propostos						(83.511)	(83.511)
Lucro líquido do exercício					102.009		102.009
Reversão dos Juros sobre capital próprio					18.117		18.117
Lucro Líquido do exercício após dos JSCP					120.126		-
Proposta para destinação do lucro líquido							-
Reserva incentivos fiscais				24.301	(24.301)		-
Reserva Legal			6.006		(6.006)		-
Dividendos Obrigatórios					(6.591)		(6.591)
Juros sobre capital próprio					(18.117)		(18.117)
Ajuste dividendos do exercício de 2011					(2)		(2)
Dividendos adicionais propostos					(65.109)	65.109	-
							-
<b>EM 31 DE DEZEMBRO DE 2012</b>		287.865	41.476	24.301	-	65.109	418.751
Ajustes Incentivo Sudene 2012				(488)			(488)
Ajustes Reserva Legal 2012			(24)				(24)
Aumento de capital	14	22.464		(22.464)			-
Aprovação de dividendos propostos						(65.109)	(65.109)
Lucro líquido do exercício					104.895		104.895
Reversão dos juros sobre capital próprio					17.450		17.450
Lucro líquido do exercício após reversão dos JSCP					122.345		-
Proposta para destinação do lucro líquido	14						-
Reserva incentivos fiscais				24.644	(24.644)		0
Reserva legal			6.117		(6.117)		0
Dividendos Obrigatórios					(7.642)		(7.642)
Ajuste dividendos do exercício de 2012					24		24
Juros sobre capital próprio					(17.450)		(17.450)
Dividendos adicionais propostos					(66.516)	66.516	-
							-
<b>EM 31 DE DEZEMBRO DE 2013</b>		310.329	47.569	25.993	-	66.516	450.407

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

# Auditoria e controles internos

## DEMONSTRAÇÃO DE FLUXOS DE CAIXA PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2013 E DE 2012 (Em milhares de reais - R\$)

	Notas Explicativas	2012	2013
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>			
Lucro Líquido do exercício		122.345	120.126
Ajustes para reconciliar o lucro líquido do exercício com o caixa			
Gerado pelas atividades operacionais:			
Amortização		30.223	29.502
Créditos de pis/cofins sobre amortização do intangível		2.344	
Custo residual do ativo intangível baixado		629	(127)
Provisão para contingências		388	(10)
Provisão para devedores duvidosos		592	
Baixa de clientes incobráveis		70	67
Juros e variações monetárias ativas e passivas		(1.437)	(1.932)
Participação nos lucros de funcionários e administradores		2.603	2.457
Imposto de renda e contribuição social correntes e diferidos		295	70
<b>Aumento (Redução) nos ativos operacionais</b>			
Contas a receber de clientes		(13.125)	1.570
Estoques		(385)	236
Impostos a recuperar		11.313	23.849
Despesas pagas antecipadamente		(696)	155
Créditos a receber - Petrobras	22	(45.466)	
Outros créditos		(2.140)	2.125
<b>Aumento (Redução) nos passivos operacionais</b>			
Fornecedores		4.436	(5.493)
Obrigações sociais e trabalhistas		(2.162)	(2.858)
Provisão para férias e encargos		492	628
Impostos, taxas e contribuições		(4.318)	1.242
Outras obrigações		(1.108)	(4.299)
Caixa proveniente das operações		104.893	167.306
Imposto de renda e contribuição social pagos		(11.792)	(24.551)
<b>Caixa líquido proveniente das atividades operacionais</b>		<b>93.100</b>	<b>142.756</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>			
Aquisição de intangível		(41.514)	(45.413)
Recebimento pela venda de intangível		(102)	
<b>Caixa líquido usado nas atividades de investimento</b>		<b>(41.616)</b>	<b>(45.413)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>			
Dividendos pagos		(71.699)	(95.093)
Juros capital próprio pagos		(17.450)	(33.153)
<b>Caixa líquido usado nas atividades de financiamento</b>		<b>(89.149)</b>	<b>(128.246)</b>
<b>AUMENTO Líquido de caixa e equivalente de caixa</b>		<b>(37.665)</b>	<b>(30.903)</b>
Representado por:			
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício		173.412	204.315
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício		135.747	173.412
<b>DIMINUIÇÃO DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA</b>		<b>(37.665)</b>	<b>(30.903)</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

## DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2013 E DE 2012

	Nota explicativa	2013	%	2012	%
<b>1 - RECEITAS</b>		2.031.496		1.437.019	
1.1. Vendas de produtos		2.002.224		1.402.242	
1.2. (-) Abatimentos sobre vendas		(22.715)		(13.067)	
1.3. (-) Provisão para créditos de liquidação duvidosa		(592)		-	
1.4. Outras receitas operacionais		52.578		47.844	
<b>2 - INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS</b>		(1.813.478)		(1.199.820)	
2.1. Outros custos de produtos vendidos		(1.738.560)		(1.119.043)	
2.2. Energia, serviços de terceiros e outras despesas operacionais		(74.918)		(80.777)	
2.3. Perda na realização de ativos		-		-	
<b>3 - RETENÇÕES</b>		(30.223)		(29.502)	
3.1. Amortização		(30.223)		(29.502)	
<b>4 - VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE</b>		187.795		207.697	
<b>5 - VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA</b>		13.853		17.038	
5.1. Receitas financeiras		13.853		17.038	
<b>6 - VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR</b>		201.648		224.735	
<b>7 - DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO</b>		201.648	100	224.735	100
7.1. Empregados					
Salários e encargos		25.266	13	23.084	10
FGTS		1.776	1	1.541	1
Benefícios		7.677	4	6.961	3
7.2. Tributos					
Federais		33.255	16	40.438	18
Estaduais	23	7.994	4	29.023	13
Municipais		159	0	150	0
7.3. Financiadores					
Juros		239	0	608	0
Aluguéis		2.936	1	2.803	1
7.4. Remuneração de capitais próprios					
Reserva legal		6.117	3	6.008	3
Dividendos propostos		7.642	4	6.591	3
Juros sobre capital próprio		17.450	9	18.117	8
Dividendos adicionais propostos		66.492	33	65.109	29
Reserva incentivos fiscais - Sudene		24.644	12	24.302	11

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

## Notas explicativas

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES  
FINANCEIRAS PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS  
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2013  
Em milhares de reais - R\$

### NOTA 1. CONTEXTO OPERACIONAL

A Companhia de Gás da Bahia – Bahiagás é uma sociedade de economia mista, constituída em 26 de fevereiro de 1991, cujo objeto social é a aquisição, comercialização, distribuição de gás e a prestação de serviços correlatos, podendo vir a promover a produção e armazenamento de gás, observada a legislação federal pertinente, os critérios econômicos de viabilização dos investimentos, o desenvolvimento econômico e social, os avanços técnicos e a integração do gás na matriz energética do estado.

A Companhia é concessionária exclusiva pelo prazo de 50 anos, prorrogáveis, da exploração dos serviços de distribuição de gás canalizado em todo o Estado da Bahia, contados a partir da publicação do Decreto Estadual no 4.401 de 12 de março de 1991, conforme contrato de regulamentação da concessão para exploração industrial, comercial, institucional e residencial dos serviços de gás canalizado no Estado da Bahia, datado de 06 de dezembro de 1993.

Ao término do Contrato ocorrerá a reversão ao Poder Concedente dos bens e instalações, procedendo-se aos levantamentos, avaliações e determinação do valor de indenização à Companhia, observado o estabelecido no Contrato de Regulamentação da Concessão.

### NOTA 2. PRIMEIRA ADOÇÃO DAS NORMAS CONTÁBEIS INTERNACIONAIS

#### a) Base de Apresentação das Demonstrações Financeiras

A apresentação das Demonstrações Financeiras de 31/12/13 e 31/12/12 foi preparada de acordo com as práticas contábeis brasileiras, considerando a legislação societária brasileira, as Normas Brasileiras de Contabilidade, emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), os pronunciamentos, as interpretações e as orientações emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e homologados pelos órgãos competentes. Compreende o conjunto dessas demonstrações: balanço patrimonial, demonstração do resultado do exercício, demonstração das mutações do patrimônio líquido, demonstração dos fluxos

de caixa e demonstração do valor adicionado, apresentadas de forma comparativa, em milhares de reais.

#### b) Contrato de Concessão

A Companhia vem reconhecendo desde o exercício de 2009 como Intangível, em substituição ao imobilizado relativo à construção de infraestrutura para a prestação de serviços de distribuição de gás, o direito de cobrar dos usuários pelo fornecimento de gás, conforme divulgado na Nota 10.

No caso da construção de infraestrutura, a receita é reconhecida ao resultado por valor igual ao seu respectivo custo, tendo em vista que não existe margem definida no contrato de concessão e considerando que a administração não entende a construção de infraestrutura como fonte de lucro, conforme demonstrado na Nota 16.

### NOTA 3. DEMONSTRAÇÃO DAS PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

Dentre as principais práticas adotadas para a preparação das demonstrações financeiras têm-se:

#### a) Caixa e Equivalentes de Caixa

Estão representados por depósitos em conta corrente e as aplicações financeiras estão registradas ao custo, acrescidas dos rendimentos auferidos até a data do balanço, que não supera o valor de mercado.

#### b) Contas a Receber de Clientes

Referem-se a créditos junto a clientes, decorrentes de comercialização e distribuição de gás canalizado e serviços correlatos. A provisão para créditos de liquidação duvidosa é constituída em montante considerado suficiente para fazer frente a eventuais perdas na realização das contas a receber.

#### c) Estoques

Os materiais em estoque, classificados no ativo circulante (almoxarifado de manutenção e administrativo) destinados à manutenção operacional, estão registrados ao custo médio de aquisição e não excedem os seus custos de reposição ou

valores de realização, deduzidos de provisões para perdas quando aplicável.

Os materiais em estoque, classificados no ativo intangível destinados à construção de infraestrutura de distribuição, estão registrados ao custo médio de aquisição e não excedem os seus custos de reposição ou valores de realização, deduzidos de provisões para perdas quando aplicável.

#### **d) Intangível**

Os bens integrantes do ativo intangível compreendem o direito de uso da infraestrutura, construída ou adquirida pela Concessionária (direito de cobrar dos usuários do serviço público por ela prestado), em consonância com o CPC 04 – Ativos Intangíveis, ICPC 01 e OCPC 05 Contrato de Concessão, que estão demonstrados pelo custo de aquisição, deduzidos da amortização, conforme Nota 10 às demonstrações financeiras.

A amortização do Ativo Intangível reflete o padrão em que se espera que os benefícios econômicos futuros do ativo sejam utilizados pela Companhia, os quais correspondem à metodologia de remuneração prevista para o cálculo da tarifa conforme Contrato de Concessão.

A amortização dos componentes do Ativo Intangível é descontinuada quando o respectivo ativo tiver sido totalmente consumido ou baixado, o que ocorrer primeiro, deixando de integrar a base de cálculo da tarifa de prestação de serviços de concessão.

Extinta a concessão, todos os ativos de distribuição de gás serão revertidos ao Poder Concedente, tendo a Companhia direito à indenização a ser determinada com base no levantamento dos valores conforme contrato de concessão. O Intangível a partir de 1º de janeiro de 2009 é revisto para identificar perdas por impairment sempre que eventos ou alterações nas circunstâncias indicarem que o valor contábil pode não ser recuperável. A perda por impairment é reconhecida pelo montante em que o valor contábil do ativo ultrapassa o valor recuperável, que é o maior entre o preço líquido de venda e o valor em uso de um ativo.

Com base em cálculos efetuados pela Companhia, até 31 de dezembro de 2013, não foram identificadas perdas por impairment.

#### **e) Passivos Circulante e Não Circulante**

São demonstrados pelos valores conhecidos ou calculáveis, acrescidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos e variações monetárias incorridos até a data do balanço.

#### **f) Imposto de Renda e Contribuição Social**

Em 21/12/2011, a Companhia obteve através do Laudo Constitutivo nº 0195/2011 da SUDENE o direito à redução de 75% do Imposto sobre a Renda e Adicionais, calculados com base no Lucro da Exploração, com início de fruição do

benefício desde o ano calendário de 2011 e previsão de término no ano calendário de 2020.

Desde 01/01/2012 a Companhia iniciou a fruição do benefício de incentivo fiscal SUDENE para reinvestimentos, instituído pela Lei nº 5.508/68, regulamentado pela Instrução Normativa SRF nº 267/02, mediante o depósito de 30% do imposto devido sobre o Lucro da Exploração, acrescido de 50% de recursos próprios, em conta vinculada do Banco do Nordeste S/A.

A provisão para imposto de renda foi constituída à alíquota de 15% (quinze por cento) sobre o lucro real, mais adicional de 10% (dez por cento). A provisão para contribuição social sobre o lucro líquido foi constituída a alíquota de 9% (nove por cento).

#### **g) Reconhecimento da Receita**

O resultado das operações é apurado em conformidade com o regime contábil de competência do exercício. A receita de venda de produtos é reconhecida no resultado quando todos os riscos e benefícios inerentes ao produto são transferidos para o comprador. Uma receita não é reconhecida se há incerteza significativa na sua realização.

A Receita Operacional Líquida é mensurada com base no valor do produto entregue, excluindo descontos, abatimentos e encargos sobre vendas.

#### **h) Uso de Estimativas**

As estimativas contábeis foram baseadas em fatores objetivos e subjetivos, conforme o julgamento da Administração para determinação do valor adequado a ser registrado nas demonstrações financeiras. Itens significativos sujeitos a estas estimativas e premissas incluem créditos de liquidação duvidosa e provisão para contingências.

A liquidação das transações envolvendo essas estimativas poderá resultar em valores divergentes devido a imprecisões inerentes ao processo para sua determinação. A administração da Companhia revisa as estimativas e premissas regularmente e entende que não haverá divergências materiais quando da realização dessas.

#### **i) Lucro Líquido por Ação**

Está calculado com base no lucro líquido do exercício após a reversão dos juros sobre capital próprio, dividido pelo número de ações existentes na data do levantamento do balanço patrimonial.

# Auditoria e controles internos

## NOTA 4. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA

	2013	2012
Caixa e bancos	4.255	5.917
Numerários em Trânsito	1	-
Aplicações de liquidez imediata	131.491	167.495
<b>Total</b>	<b>135.747</b>	<b>173.412</b>

As aplicações financeiras são representadas por fundos de renda fixa e Certificados de Depósitos Bancários – CDB, cujos rendimentos têm correspondido a aproximadamente 100% da variação dos Certificados de Depósito Interbancários – CDI.

## NOTA 5. CONTAS A RECEBER DE CLIENTES

	2013	2012
Gerdau S/A	553	393
Braskem S/A	11.120	9.913
Dow Brasil Nordeste S/A-Dow Química	2.361	3.816
Braskem S/A - Nitrocarbono	-	2.924
Metanor S/A	4.598	5.169
Oxiteno Nordeste S/A Ind.e Comércio	1.961	3.004
Caraíba Metais S/A	2.086	1.349
Petrobras Distribuidora S/A	1.439	1.108
Millennium Inorganic Chemicals do Brasil S/A	1.336	1.563
Elekeiroz S.A.	4.040	948
Braskem S/A - Trikem	1.532	2.265
BSC- Bahia Specialty Cellulose S/A	2.549	1.585
Condomínio Shopping Center Iguatemi	984	606
Graftech	270	222
Ceramus Bahia S.A.	964	981
Deten Química S.A.	2.339	979
Chesf	4.835	-
Outros	20.897	14.575
<b>Total</b>	<b>63.864</b>	<b>51.401</b>
<b>Ativo circulante</b>	<b>(63.864)</b>	<b>(51.401)</b>
Ativo não circulante	-	-

## NOTA 6. ESTOQUES

	2013	2012
Suprimentos gerais e de manutenção	2.030	1.584
Almoxarifado	42	58
Odorante	116	160
<b>Total</b>	<b>2.188</b>	<b>1.802</b>

## NOTA 7. IMPOSTOS A RECUPERAR

	2013	2012
Provisão de Imposto de renda sobre aplicação financeira	630	504
ICMS a recuperar	11.205	2.714
CSLL	90	2.196
IRPJ	2.689	9.576
Outros	338	73
<b>Total</b>	<b>14.952</b>	<b>15.063</b>
Ativo circulante	(13.121)	(13.385)
Ativo não circulante	1.831	1.678

A Companhia, por conta de aquisição de gás termelétrico da Petrobras oriundo de outro estado da Federação para venda à Usina Termelétrica em Camaçari, pertencente à Companhia Hidroelétrica do São Francisco, acumulou como saldo a compensar em 2013 o valor de R\$ 7.828 mil, contido no saldo de R\$ 11.205 mil, decorrente do regime tributário de diferimento de ICMS no Estado Bahia, estabelecido nas operações internas, e que será compensado no decorrer de 2014.

## NOTA 8. OUTROS CRÉDITOS

O campo maduro de Morro do Barro atende ao fornecimento de Gás Natural Comprimido (GNC) através dos contratos de fornecimento firmados entre: a) Consórcio ERG Petróleo e Bahiagás; b) Bahiagás e Petrobras Distribuidora S/A BR; e c) Bahiagás e GNC Gás Natural Carmópolis Ltda.

Esses contratos têm cláusulas de penalidades que geraram pagamentos ao Consórcio ERG Petróleo e Gás nos anos de 2012 e 2013. Os saldos atualizados estão registrados no Ativo circulante – Outros Créditos, no valor de R\$ 7.984 mil (R\$ 5.919 mil em 2012) e R\$ 4.443 mil no Ativo não circulante – Outros Créditos (R\$ 6.189 mil em 2012), podendo ser recuperados até 31/03/2017.

Ativo circulante	2013	2012
Consórcio Erg Petróleo e Gás	7.984	5.919
Outros	1.858	482
Total de Outros créditos	9.842	6.401

Passivo circulante	2013	2012
Petrobras Distribuidora S/A BR	-	708
Outros	663	696
Total de Outros créditos	663	1.404

## NOTA 9. DEPÓSITOS JUDICIAIS

Os Saldos dos depósitos judiciais estão apresentados no quadro a seguir:

	2013	2012
Fiscais:		
FGTS/Outros	194	183
Trabalhistas	2.174	1.753
Cíveis	211	198
Total	2.579	2.134

## NOTA 10. INTANGÍVEL

Os valores reconhecidos no Intangível, como o direito de cobrar dos usuários pelo fornecimento de gás, são constituídos pelos custos relativos à construção de infraestrutura para a prestação de serviços de distribuição de gás.

Devido à característica das atividades operacionais, a amortização do intangível tem início quando o bem que lhe deu origem entra em atividade.

A amortização foi calculada com base na vida útil para os ativos formados em conformidade com o contrato de concessão e integrante da base de cálculo da tarifa de prestação de serviços, totalizando R\$ 32.567 mil (R\$ 31.727 mil em 2012), devidamente apropriada ao resultado do exercício.

No quadro a seguir, demonstra-se a movimentação das contas ocorridas no exercício:

INTANGÍVEL AMORTIZÁVEL	Estimativa de Benefícios Econômicos em Anos	31/12/13	Adições	Baixas	Transf.	31/12/12	Adições	Baixas	Transf.	31/12/11
Redes de Distribuição	10	349.340	1.641	(329)	8.256	339.772	7.012	(1)	21.385	311.375
Edificações	10	5.467	33	-	1.080	4.354	280	-	-	4.074
Instalações, Aparelhos e Máquinas	10	1.672	1.017	-	-	655	115	(12)	-	552
Benfeitorias em Imóveis de Terceiros	10	890	-	-	-	890	-	(1)	-	891
Móveis e Utensílios	10	1.301	88	(47)	-	1.260	377	(27)	-	909
Equipamentos de Informática	10	4.554	1.100	(71)	-	3.525	160	-	-	3.365
Veículos	10	471	-	-	-	471	-	-	-	471
Softwares	10	6.892	1.698	-	-	5.194	684	-	-	4.511
Marcas e patentes	10	1	-	-	-	1	-	-	-	1
Direitos de uso e Concessões	10	201	-	-	-	201	-	-	-	201
Terrenos	10	508	-	-	-	508	-	-	-	508
Intangível Amortizável		371.297	5.577	(447)	9.336	356.833	8.629	(40)	21.385	326.860

## Auditoria e controles internos

AMORTIZAÇÃO	Taxa Amortização	31/12/13	Adições	Baixas	Transf.	31/12/12	Adições	Baixas	Transf.	31/12/11
Redes de Distribuição	10%	(217.085)	(31.023)	329	-	(186.391)	(30.422)	1	73	(156.044)
Edificações	10%	(1.630)	(481)	-	-	(1.149)	(429)	-	-	(720)
Instalações, Aparelhos e Máquinas	10%	(338)	(75)	-	-	(263)	(55)	8	-	(217)
Benfeitorias em Imóveis de Terceiros	10%	(719)	(60)	-	-	(659)	(64)	1	-	(595)
Móveis e Utensílios	10%	(663)	(104)	47	-	(606)	(84)	27	-	(548)
Equipamentos de Informática	10%	(2.120)	(300)	60	-	(1.881)	(255)	-	-	(1.626)
Veículos	10%	(129)	(47)	-	-	(82)	(47)	-	-	(35)
Softwares	10%	(2.769)	(426)	-	-	(2.343)	(321)	-	-	(2.022)
Marcas e patentes	10%	(1)	(0)	-	-	(1)	(0)	-	-	(1)
Direitos de uso e Concessões	10%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Terrenos	10%	(238)	(51)	-	-	(188)	(51)	-	-	(137)
Amortização		(225.692)	(32.567)	436	-	(193.562)	(31.727)	36	73	(161.945)

INTANGÍVEL A AMORTIZAR	31/12/13	Adições	Baixas	Transf.	31/12/12	Adições	Baixas	Transf.	31/12/11
Adiantamento a Fornecedores	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Materiais para Aplicação ( 1 )	15.151	10.874	(617)	(10.447)	15.341	6.852	(72)	(6.952)	15.513
Obras em andamento	91.372	25.063	-	1.111	65.199	29.932	-	(14.301)	49.568
Intangível a Amortizar	106.523	35.937	(617)	(9.336)	80.539	36.784	(72)	(21.253)	65.081
Total do Intangível	252.128	8.946	(628)	(0)	243.810	13.686	(77)	205	229.996

As baixas de Móveis e Utensílios e Equipamentos de Informática ocorridas referem-se basicamente a bens que foram substituídos por equipamentos novos. As baixas na conta de Materiais para Aplicação ocorridas referem-se a material sucateado e fora de especificação alienado através de leilão. As baixas na conta de Rede de Distribuição referem-se a Odorizadores que foram substituídos por equipamentos novos.

(1) Composto basicamente de estoques de tubulações, válvulas, computadores de vazão, sistemas de odorização e outros equipamentos para construção de infraestrutura da rede de distribuição de gás.

(10.1) O intangível em andamento está composto pelos seguintes projetos:

	2013	2012
Projetos		
Empreendimentos em Salvador	30.738	22.414
Empreendimentos em Feira de Santana	4.285	3.160
Empreendimentos em Simões Filhos	1.278	916
Empreendimentos em Catu	3.162	3.155
Empreendimentos em Alagoinhas	698	510
Empreendimentos no Pólo de Camaçari	14.452	12.510
Empreendimentos em Candeias	12.043	10.703
Empreendimentos em Santo Amaro	15	15
Empreendimentos no Pólo Plastic	44	36
Empreendimentos em Dias D' Ávila	212	46
Empreendimentos em Camaçari	980	853
Empreendimentos em Amélia Rodrigues	12	12
Empreendimentos em Camamu	6	6
Empreendimentos em Itabuna	5.999	4.624
Empreendimentos em Ilhéus	12.379	4.326
Empreendimentos em Eunápolis	643	611
Empreendimentos em Lauro de Freitas	3.667	173
Empreendimentos em Mucuri	621	1.007
Empreendimentos em Ipiaú	18	-
Empreendimentos em Outros Municípios	120	120
Total	91.372	65.199

Os empreendimentos em Salvador estão representados por cerca de 464 projetos basicamente para clientes dos segmentos residencial, automotivo, comercial e infraestrutura. Os empreendimentos no Pólo de Camaçari estão representados por 43 projetos dos segmentos industrial, automotivo e infraestrutura. Os empreendimentos em Ilhéus estão representados por 5 projetos de infraestrutura, enquanto que os empreendimentos em Candeias estão representados por 18 projetos dos segmentos industrial, automotivo e de infraestrutura, incluindo estações e gasodutos para distribuição do gás natural na região.

(10.2) A Companhia realizou cálculo do valor recuperável dos ativos de longa duração, tendo como base os valores registrados na contabilidade em 31 de dezembro de 2013 cujo objetivo foi a demonstração da capacidade da unidade geradora de caixa em recuperar o valor do ativo líquido constante das demonstrações contábeis para o exercício, com base na expectativa da geração de caixa da empresa nos próximos 5 anos.

Até 31/12/2013 não foram identificadas perdas por impairment.

## NOTA 11. FORNECEDORES

O saldo é composto principalmente pelo fornecedor Petróleo Brasileiro S/A:

	2013	2012
Petróleo Brasileiro S/A	53.210	50.073
Outros	10.069	8.770
Total	63.279	58.843

## NOTA 12. IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES

A Companhia, por conta de registros referentes a créditos tributários de PIS e COFINS provenientes de aquisição de serviços e materiais utilizados na construção da rede de distribuição, não apurou contribuições a pagar em 31 de dezembro de 2013.

A Companhia, por conta de registros referentes a créditos tributários de ICMS provenientes de aquisição de gás termoeletrico com ICMS diferido, conforme descrito na Nota 7 (Impostos a Recuperar), apurou em 31 de dezembro de 2013, o valor de R\$ 461 mil a pagar, correspondente a ICMS por substituição tributária.

	2013	2012
PIS	-	165
COFINS	-	758
ICMS	461	2.101
Impostos retidos na fonte	1.250	3.005
Total	1.711	6.029

## NOTA 13. PROVISÃO PARA CONTINGÊNCIAS

As provisões constituídas para contingências passivas estão compostas como segue:

	Trabalhistas	Fiscais	Cíveis	Total
Saldos em 31 de dezembro de 2011	382	6	1.455	1.843
Reversão de provisão	0	(6)	(4)	(10)
Saldos em 31 de dezembro de 2012	382	0	1.451	1.833
Constituição/ Reversão	(15)	0	403	308
Saldos em 31 de dezembro de 2013	367	0	1.854	2.221

### Trabalhistas

Referem-se a ações movidas por ex-empregados de empreiteiros (responsabilidade solidária) contratados pela Companhia para execução de obras. Baseada na opinião dos seus assessores jurídicos, a Administração entende que as provisões constituídas registradas no balanço são suficientes para cobrir prováveis perdas com tais causas.

### Cíveis (Jurídico)

#### A) BRASKEM - AÇÃO CAUTELAR

Em dezembro de 2002, a BRASKEM ajuizou Ações Judiciais contra a Bahiagás, postulando o fornecimento de 1.200.000/m<sup>3</sup> diários de gás natural canalizado. Em grau de Recursos Especiais, o SUPERIOR TRIBUNAL DE JUSTIÇA decidiu: (a) obrigar a Bahiagás a fornecer 1.200.000 m<sup>3</sup>/dia; (b) reduzir a multa diária pelo não fornecimento de gás para R\$ 20 mil; (c) estabelecer que o momento inicial para aplicação da referida multa se dará após o trânsito em julgado do Acórdão e depois que a Bahiagás for formalmente intimada para cumprir o fornecimento e não fazê-lo. As partes interpuseram os seus respectivos Embargos de Declaração, ainda pendentes de julgamento.

Embargos de Divergência opostos pela Braskem não conhecidos conforme pauta de julgamento da sessão da Corte Especial do Superior Tribunal de Justiça do dia 16/02/2011. Pendentes de julgamento, Recursos Extraordinários interpostos pela Bahiagás questionando acórdão que julgou procedente pedido de indenização por perdas e danos.

## Auditoria e controles internos

### **B) BRASKEM - LIQUIDAÇÃO DE SENTENÇA**

Decorrente da decisão judicial referente a Ação Cautelar, a qual estabeleceu o dever de indenizar a BRASKEM pelos danos emergentes decorrentes da redução dos volumes fornecidos pela Bahiagás àquela empresa, foi ajuizada Ação de Liquidação de Sentença.

Tal pedido de liquidação foi contestado sob o argumento, entre outros, de que não há comprovação nos autos de efetivo dano decorrente da redução do fornecimento do gás natural, estando, atualmente distribuído à 11ª Vara dos Feitos Cíveis e Comerciais, tendo sido deferida perícia, aguardando designação de perito judicial.

A Companhia não apresentou valor estimado para desembolso na liquidação, tendo em vista o entendimento da Administração de que não há qualquer comprovação de dano decorrente da redução do fornecimento de gás natural.

### **C) COPABO Construções e Comércio Ltda.**

A ação ajuizada pela contratada visa o ressarcimento por supostos prejuízos ocorridos durante a execução da 2ª etapa da obra de construção e montagem de 44 km de gasoduto enterrado, localizado entre as cidades de Catu e Alagoinhas, sob a alegação de que a Companhia não teria cumprido suas obrigações previstas no contrato de nº 008/03, implicando atraso da obra e prejuízos para a contratada.

O valor objeto da lide de R\$ 4.016 mil refere-se a suposto prejuízo na execução da 2ª etapa da obra, dependendo de

perícia para a prova por parte da autora.

O perito designado já apresentou laudo pericial e a Bahiagás, em resposta, elaborou parecer do assistente técnico.

A Companhia, em 2012, passou a apresentar os passivos contingentes não deduzidos dos depósitos judiciais a eles vinculados.

## NOTA 14. PATRIMÔNIO LÍQUIDO

### **Capital Social**

O capital social subscrito e integralizado está representado em 31 de dezembro de 2013 por 13.218.360 ações (2012, 12.261.514), sendo 4.406.118 ações ordinárias (2012, 4.087.170) e 8.812.242 ações preferenciais (2012, 8.174.344), todas em classe única, sem valor nominal.

As ações preferenciais são nominativas, sem valor nominal, não têm direitos a voto e gozam da prioridade no recebimento de dividendos obrigatórios e no reembolso do capital em caso de liquidação da Companhia e participam em igualdade de condições com as ações ordinárias nos dividendos distribuídos.

O capital autorizado da Companhia é de 900.000.000 ações. Em 31 de dezembro de 2013 e 2012, a composição acionária da Companhia está demonstrada como segue:

Classe das Ações												
	Ordinárias				Preferenciais				Total			
	Quantidade		Quantidade		Quantidade		Quantidade		Quantidade		Quantidade	
	2013	%	2012	%	2013	%	2012	%	2013	%	2012	%
<b>Acionistas</b>												
<b>Estado da Bahia</b>	2.247.122	51,0	2.084.458	51,0	-	-	-	-	2.247.122	17,0	2.084.458	17,0
<b>Gaspetro S/A</b>	1.079.498	24,5	1.001.356	24,5	4.406.121	50,0	4.087.172	50,0	5.485.619	41,5	5.088.528	41,5
<b>Bahia Participações</b>	1.079.498	24,5	1.001.356	24,5	4.406.121	50,0	4.087.172	50,0	5.485.619	41,5	5.088.528	41,5
<b>Total</b>	4.406.118	100,0	4.087.170	100,0	8.812.242	100,0	8.174.344	100,0	13.218.360	100,0	12.261.514	100,0

A Assembleia Geral Extraordinária realizada em 21 de novembro de 2013 aprovou o aumento de capital no montante de R\$ 22.464 mil, proveniente da incorporação de incentivos fiscais do Imposto de Renda (Lei 4.239/63 e Lei 8.191/91), com a emissão de 956.846 ações, sendo 318.948 ordinárias e 637.898 preferenciais, todas de classe única, sem valor nominal e inconversíveis de uma classe em outra.

### **Reserva Legal**

A reserva legal é constituída com a destinação de 5% do lucro do exercício até alcançar 20% do capital social, e sua utilização

está restrita à compensação de prejuízos e ao aumento do capital social a qualquer momento a critério da Companhia.

### **Reserva de Incentivos Fiscais**

#### **Incentivo Fiscal SUDENE de Redução 75% do IRPJ exercícios de 2013 e 2012:**

O incentivo de redução de 75% do Imposto sobre a Renda e Adicionais incidentes sobre o lucro da exploração, conforme mencionado na Nota 3, letra f, foi de R\$ 23.248 mil em 2013 (R\$ 22.924 mil em 2012), relativo ao Laudo Constitutivo nº 0195/2011.

### **Incentivo Fiscal SUDENE Redução Reinvestimento IRPJ exercícios de 2013 e 2012:**

A Companhia usufruiu em 2013 do incentivo fiscal SUDENE para Reinvestimentos no valor de R\$ 1.396 mil ( R\$ 1.377 mil em 2012), conforme mencionado na Nota 3, letra f.

### **Total do Incentivo Fiscal SUDENE exercícios de 2013 e 2012:**

Em 2013, a Companhia obteve o total de R\$ 24.644 mil (R\$ 24.301 mil em 2012) referente aos incentivos fiscais Sudene de Redução sobre 75% do Imposto sobre a Renda e Adicionais incidentes sobre o lucro da exploração, relativo ao Laudo Constitutivo n° 0195/2011 e benefício fiscal SUDENE de Reinvestimentos.

### **Dividendos e Juros sobre Capital Próprio**

O estatuto social da Companhia estabelece a distribuição do dividendo mínimo obrigatório de 25% do lucro líquido do exercício, conforme determina a Lei n° 6.404/76, nos termos do seu artigo 202.

Em conformidade com a Resolução CFC n° 1.195/09, os dividendos reconhecidos no passivo circulante correspondem aos 25% mínimos estabelecidos, estando o restante dos dividendos à disposição da AGO demonstrado em conta específica de dividendo adicional proposto no patrimônio líquido de acordo com a determinação do ICPC 08.

Esta interpretação esclarece que os dividendos, excedentes ao mínimo obrigatório, após o período contábil a que se referem às demonstrações contábeis não devem ser reconhecidos como passivo, em virtude de não atenderem aos critérios de obrigações presentes na data das demonstrações financeiras.

Em conformidade com proposta a ser submetida à Assembleia Geral Ordinária, a Companhia prevê a distribuição integral do resultado do exercício de 2013, a título de dividendos, deduzidas a constituição da reserva legal e de incentivos fiscais, como demonstrado no quadro a seguir:

	2013	2012
<b>LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO DEPOIS DOS JSCP</b>	<b>122.345</b>	<b>120.126</b>
Reserva Legal (5%)	(6.117)	(6.006)
Reserva Legal (Ajuste Incentivo Sudene - 5%)	24	(2)
( = ) Reserva Legal	(6.093)	(6.008)
Reserva Incentivo Fiscal Sudene	(24.644)	(24.301)
Ajuste Reserva Incentivo Fiscal 2012	488	-
( = ) Reserva Incentivo Fiscal	(24.156)	(24.301)
<b>BASE DE CÁLCULO DIVIDENDOS</b>	<b>91.583</b>	<b>89.817</b>
Dividendos Mínimos Obrigatórios (25% )	22.896	22.454
Dividendos Mínimos (Ajuste Incent Sudene 2011)	-	(2)
Juros s/ Capital Imputado aos Dividendos Líquidos de Imp. de Renda na Fonte	(15.278)	(15.861)
Complemento Dividendos de 2012	24	-
Dividendos Obrigatórios a Pagar	7.642	6.591
<b>Dividendos Adicional Proposto</b>	<b>66.516</b>	<b>65.109</b>
<b>TOTAL DE DIVIDENDOS A PAGAR</b>	<b>74.158</b>	<b>71.700</b>

	2013	2012
<b>LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>	<b>123.235</b>	<b>119.720</b>
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(18.340)	(17.711)
Corrente	(43.279)	(41.942)
Diferido	295	(70)
Redução de IRPJ Incentivo Fiscal Sudene	24.644	24.301
<b>LUCRO LIQUIDO DO EXERCÍCIO</b>	<b>104.895</b>	<b>102.008</b>
REVERSÃO JUROS S/ CAPITAL PRÓPRIO - JSCP	17.450	18.117
<b>LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO APÓS REVERSÃO JSCP</b>	<b>122.345</b>	<b>120.126</b>
<b>LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO POR AÇÃO DO CAPITAL - R\$ (MIL)</b>	<b>9,26</b>	<b>10,88</b>

Os Juros sobre Capital Próprio foram imputados aos dividendos mínimos obrigatórios, líquidos do imposto de renda retido na fonte.

A parcela de juros sobre o capital próprio de R\$ 17.450 mil em 2013 (R\$ 18.117 mil em 2012) tem incidência de retenção de imposto de renda na fonte de 15% - R\$ 2.172 em 2013 (R\$ 2.256 mil em 2012), exceto para os acionistas imunes e isentos, conforme estabelecido na Lei n° 9.249/95.

## Auditoria e controles internos

### NOTA 15. RECEITA LÍQUIDA

A Receita Líquida está demonstrada da seguinte forma:

	2013	2012
Receita Bruta	2.002.224	1.402.242
Abatimentos de Vendas	(22.715)	(13.067)
ICMS	(161.241)	(162.348)
PIS	(31.042)	(21.339)
Cofins	(141.429)	(98.287)
Total da Receita Líquida	1.645.797	1.107.201

O aumento de 43% da receita bruta em 2013 em relação a 2012 ocorreu em função de fornecimento de gás natural ao segmento termoeletrico, o qual contribuiu para um acréscimo de R\$ 585.183 mil em 2013 (R\$ 2.137 mil em 2012).

### NOTA 16. OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS

O saldo da conta está demonstrado da seguinte forma:

	2013	2012
Receita de Construção (a)	36.566	43.581
Custo de Construção (a)	(36.566)	(43.581)
Outras Receitas Operacionais	16.012	4.264
Outras Despesas Operacionais	(5.574)	(2.289)
Total	10.438	1.975

### Receita e Custo de Construção

Nos termos dos contratos de concessão de distribuição de gás canalizado, que estão ao alcance do ICPC 01, o concessionário atua como prestador de serviços para o concedente quando constrói ou melhora a infraestrutura usada para prestar um serviço público por conta própria ou através de terceiros. Ao prestar o serviço, o concessionário deve mensurar e reconhecer a receita dos serviços que presta de acordo com o CPC 30 – Receita e os Custos de acordo com o CPC 17 - Contratos de Construção.

Consoante o exposto na Nota 2.b, a construção de infraestrutura é considerada como prestação de serviços ao Poder Concedente, sendo que a correspondente receita é reconhecida ao resultado por valor igual ao custo, tendo em vista que não existe margem definida no Contrato de Concessão para esse serviço.

Essa prestação de serviço gera ao concessionário o benefício de poder cobrar do usuário do serviço, via tarifa, o retorno do valor dispendido, sem acréscimo, isto é, sem margem na atividade de construção.



### Outras Receitas

A Companhia auferiu outras receitas operacionais de R\$ 15.719 mil, do total de R\$ 16.012 mil em 2013 decorrente do Acordo Operacional celebrado com a Petrobras, com o objetivo de fornecimento de gás natural para a Usina Termelétrica de Camaçari. Em 2012, não foi registrada receita desta natureza.

## NOTA 17. INSTRUMENTOS FINANCEIROS

Os principais riscos de mercado a que a Companhia está exposta na condução das suas atividades são:

### ▪ Risco de Crédito

O risco surge da possibilidade de a Companhia vir a incorrer em perdas resultantes da dificuldade de recebimento de valores faturados a seus clientes. Para reduzir esse tipo de risco e auxiliar no gerenciamento do risco de inadimplência, a Companhia vem monitorando as contas a receber de clientes.

### ▪ Valor de Mercado dos Instrumentos Financeiros

Para determinar o valor estimado de mercado dos instrumentos financeiros, foram utilizadas as informações disponíveis e metodologias de avaliação própria. As estimativas não indicam, necessariamente, que tais instrumentos possam ser operados no mercado diferentemente das taxas utilizadas.

Não houve operações com derivativos.

## NOTA 18. SEGUROS

A Companhia possui cobertura de seguros para os bens do ativo intangível, contratados nas seguintes modalidades e valores:

		Valor segurado	
		2013	2012
Tipo de seguro	Bens segurados		
Responsabilidade civil	Prédio, instalações e rede de distribuição de gás	6.000	6.000
Riscos Nomeados/ Incêndio/raio/explosão	Prédio, instalações e rede de distribuição de gás	11.700	9.500
Compreensivo Empresarial Tumulto/ greve/saques/atos dolosos/danos elétricos	Geral	8.230	8.230
Veículo	Mercedes-Benz – Atego 1418 - Placa – NZB 0866	304	324

O valor em risco atribuído à contratação do Seguro Riscos Nomeados, corresponde a R\$ 154 milhões, para cobertura da totalidade dos bens localizados na sede e na filial da empresa, bem como, nos municípios atendidos pela rede de distribuição de gás sob a gestão da Companhia na qualidade de concessionária. Os seguros contratados foram considerados suficientes pela Administração.

## NOTA 19. IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

Os valores do imposto de renda e contribuição social que afetaram o resultado do exercício são demonstrados como segue:

	2013	2012
Imposto de Renda e Contribuição Social Correntes	43.279	41.942
Ajustes ao lucro que afetam o resultado do exercício:		
Constituição de Imp. de Renda e Contr. Social Diferidos	(295)	70
Redução IRPJ Incentivo Fiscal Sudene	(24.644)	(24.301)
Imposto de Renda e Contribuição Social no resultado	18.340	17.711

Os saldos de imposto de renda e contribuição social diferidos registrados no ativo realizável a longo prazo em 2013 montam R\$ 2.197 mil, sendo R\$ 1.615 mil de IRPJ e R\$ 582 mil de CSLL. Em 2012, montam R\$ 1.902 mil, sendo R\$ 1.399 mil de IRPJ e R\$ 503 mil de CSLL, os quais são decorrentes de diferenças temporárias. Com relação a esses créditos, estima-se que os mesmos serão realizados nos próximos exercícios.

## NOTA 20. PARTES RELACIONADAS

### a) Transações e Saldos

As transações mercantis com a Petróleo Brasileiro S.A. – Petrobras, empresa ligada, referem-se à compra de gás natural e são realizadas de acordo com os limites de preços estabelecidos pelo mercado. Os valores das operações realizadas:

	2013	2012
Saldo em aberto de fornecedor (passivo circulante)	53.210	50.073
Créditos a Receber – Petrobras (ativo circulante e não circulante)	45.466	-
Compras de gás natural - resultado custo dos produtos	1.418.760	882.874

## Auditoria e controles internos

Em 31 de dezembro de 2013, o volume de compras de gás natural pela Companhia atingiu 1.629.718 mil m<sup>3</sup>/ano (em 2012 - 1.369.968 mil m<sup>3</sup>/ano), o que corresponde a 4.465 mil m<sup>3</sup>/dia (em 2012 - 3.753 mil m<sup>3</sup>/dia). Esse aumento de compras em 2013 de 61% ocorreu em função de compras de gás natural para atendimento à Usina Termelétrica de Camaçari.

Os Créditos a Receber – Petrobras referem-se à operação descrita na Nota 22.

### b) Remuneração dos Administradores

A remuneração dos administradores em 2013 foi de R\$ 1.238 mil (R\$ 1.189 mil em 2012), enquadrada na categoria de “benefícios de curto prazo a empregados e a administradores”, que estão apresentados na rubrica “Despesas Gerais e Administrativas”, na demonstração do resultado.

### NOTA 21. PARTICIPAÇÃO NOS LUCROS E RESULTADOS -

Em conformidade com as disposições contidas na Lei N°.

10.101/2000 e com a Política de Participação nos Lucros e Resultados aprovada pelo Conselho de Administração, a Companhia estipulou o Programa de Participação nos Lucros e Resultados (PPLR) para os exercícios 2011, 2012 e 2013, documento este que foi aprovado pelo Conselho de Administração na ata da sua 144ª Reunião, e negociado junto ao Sindicato dos Trabalhadores do Ramo Químico e Petroleiro da Bahia. O valor provisionado para o exercício de 2013 a título de Participação nos Lucros e Resultados aos empregados e administradores foi de R\$ 2.603 mil (R\$ 2.457 mil em 2012).

Consoante com o CPC 33 Benefícios a Empregados, os custos com a Participação nos Lucros e Resultados devem ser registrados como despesas de pessoal, do Grupo Despesas Gerais e Administrativas da Demonstração dos Resultados. O exercício de 2012 está sendo reapresentado com o objetivo de adequação a este Normativo. Em 2012 foi apresentado na rubrica Participação nos lucros de empregados e administradores, após o Lucro Líquido do Exercício antes das Participações.



## NOTA 22. CRÉDITOS A RECEBER - PETROBRAS

A Petrobras, através de seu estabelecimento de Catu, Estado da Bahia, iniciou em janeiro de 2013 o fornecimento de gás natural à Bahiagás, que o revendeu à Usina Termelétrica de Camaçari. Tais operações foram realizadas com emissão de notas fiscais no período de 25/01/2013 a 12/06/2013, com incidência de ICMS, totalizando este imposto o montante de R\$ 45.466 mil.

Em junho de 2013, a Bahiagás identificou que na emissão das referidas notas fiscais não estava sendo considerado o diferimento previsto no RICMS/BA, art. 286, inciso XXXII. As notas fiscais emitidas pela Petrobras com inclusão indevida de ICMS motivou a solicitação de repetição de indébito pela Petrobras junto à Secretaria da Fazenda do Estado da Bahia, tendo sido deferida em 7/01/2014 a compensação nas seguintes condições:

- I. Ano 2014 - 12 (doze) parcelas no valor de R\$ 500 mil, totalizando R\$ 6.000 mil;
- II. Ano 2015 - 12 (doze) parcelas no valor de R\$ 1.000 mil, totalizando R\$ 12.000 mil;
- III. Ano 2016 - 12 (doze) parcelas no valor de R\$ 1.500 mil, totalizando R\$ 18.000 mil;
- IV. Ano 2017 - 12 (doze) parcelas no valor de R\$ 750 mil, totalizando R\$ 9.000 mil;
- V. Ano 2018 - 01 (uma) parcela no valor de R\$ 466 mil.

Como a Bahiagás efetuou o pagamento das referidas Notas Fiscais de venda de gás natural com a inclusão de ICMS, a Petrobras comunicou em 21 de janeiro de 2014, a autorização para a Bahiagás compensar os referidos valores pagos a maior, nas mesmas condições autorizadas pela Secretaria da Fazenda do Estado.

O Crédito da Companhia está registrado no Balanço no Ativo circulante no valor de R\$ 6.000 mil e Ativo não circulante no valor de R\$ 39.466 mil.

## NOTA 23. DVA – DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO

Tributos	2013	2012
Federais	33.255	40.492
Estaduais	7.994	29.565
Municipais	159	150

### Distribuição de Tributos Estaduais

No exercício de 2013, o valor distribuído ao Estado apresentado nas demonstrações financeiras da Companhia reduziu em 79% em relação ao exercício de 2012, em função do diferimento do ICMS na operação de venda de gás natural

oriundo de outro estado da Federação para atendimento à Usina Termelétrica de Camaçari.

## NOTA 24 - IMPACTOS DA MP 627 DE 11 DE NOVEMBRO DE 2013

Em 11 de novembro de 2013, foi publicada a Medida Provisória nº 627, a vigorar a partir de 1º de janeiro de 2015 com a opção de antecipação de seus efeitos para o exercício de 2014, que, dentre outras determinações:

- I. Modifica a legislação tributária relativa ao Imposto sobre a Renda das Pessoas Jurídicas - IRPJ, à Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL, à Contribuição para o PIS/PASEP e à Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social - COFINS;
- II. Revoga o Regime Tributário de Transição - RTT, instituído pela Lei nº 11.941, de 27 de maio de 2009;
- III. Altera dispositivos da Lei nº 12.865/2013, que reabriu o parcelamento de débitos administrados pela Receita Federal do Brasil e pela Procuradoria Geral da Fazenda Nacional - PGFN (REFIS da Crise), instituído pela Lei nº 11.941/2009.

Essa Medida Provisória, prorrogada através do Ato CN N° 1 de 11 de fevereiro de 2014 pelo período de 60 dias, está em processo de tramitação no Congresso Nacional, podendo sofrer modificações em seu texto quando de sua conversão ou não em lei. Existe, ainda, a necessidade de regulamentação de diversos dispositivos pela Secretaria da Receita Federal do Brasil.

A Administração da Companhia está avaliando os efeitos que as demais alterações poderão produzir e entende não ser possível, neste momento, devido à iminência de alterações, determinar seus impactos, bem como decidir por uma antecipação de seus efeitos para 2014.

Alzino Ferraz de Oliveira  
Contador  
CRC/BA 13.032

Davidson de Magalhães Santos  
Diretor-presidente  
CPF: 182.817.025-91

Raimundo Barretto Bastos  
Diretor Administrativo e Financeiro  
CPF: 192.409.455-04

José Eduardo Lima Barretto  
Diretor Técnico e Comercial  
CPF: 003.696.325-91

# Parecer

## dos auditores independentes

Relatório dos auditores independentes  
sobre as demonstrações financeiras de  
31 de dezembro de 2012

**Ilmos. Srs.  
Diretores, Conselheiros e Acionistas da  
COMPANHIA DE GÁS DA BAHIA – BAHIAGÁS  
Salvador - BA**

Examinamos as demonstrações financeiras da COMPANHIA DE GÁS DA BAHIA - BAHIAGÁS, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2013 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais notas explicativas.

### RESPONSABILIDADE DA ADMINISTRAÇÃO SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

A administração da Companhia é responsável pela elaboração e adequada apresentação dessas demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

### RESPONSABILIDADE DOS AUDITORES INDEPENDENTES

Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras com base em nossa auditoria, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas pelos auditores e que a auditoria seja planejada e executada com o objetivo de obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras estão livres de distorção relevante.

Uma auditoria envolve a execução de procedimentos selecionados para obtenção de evidência a respeito dos valores e divulgações apresentados nas demonstrações

financeiras. Os procedimentos selecionados dependem do julgamento do auditor, incluindo a avaliação dos riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro. Nessa avaliação de riscos, o auditor considera os controles internos relevantes para a elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras da Companhia para planejar os procedimentos de auditoria que são apropriados nas circunstâncias, mas não para fins de expressar uma opinião sobre a eficácia desses controles internos da Companhia. Uma auditoria inclui, também, a avaliação da adequação das práticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis feitas pela administração, bem como a avaliação da apresentação das demonstrações financeiras tomadas em conjunto.

Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

### OPINIÃO

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da COMPANHIA DE GÁS DA BAHIA - BAHIAGÁS em 31 de dezembro de 2013, o resultado de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

### ÊNFASE

Conforme mencionado na nota explicativa "16", a Companhia, com base nas interpretações técnicas do CPC 30 – Receitas e do CPC 17 – Contratos de Construção, têm efetuado registros em conta de "outras receitas operacionais" em contrapartida de "outras despesas operacionais", a título de provisão de receitas e correspondentes despesas, de valores idênticos, referentes a investimentos em obras de infraestrutura,

# Parecer

## do conselho fiscal

que ao final da concessão poderão ser indenizadas pelo poder concedente. A respeito cabe-nos destacar que embora divulgada a ocorrência desses registros contábeis, os mesmos não produzem reflexos no resultado do exercício, bem como no patrimônio líquido da Companhia.

### OUTROS ASSUNTOS

#### **Demonstrações do valor adicionado**

Examinamos, também, a demonstração do valor adicionado (DVA) referente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2013, cuja apresentação é requerida pela legislação societária brasileira para companhias abertas, e como informação suplementar pelas IFRS que não requerem a apresentação da DVA.

Essa demonstração foi submetida aos mesmos procedimentos de auditoria descritos anteriormente e, em nossa opinião, está adequadamente apresentada, em todos os seus aspectos relevantes, em relação às demonstrações financeiras tomadas em conjunto.

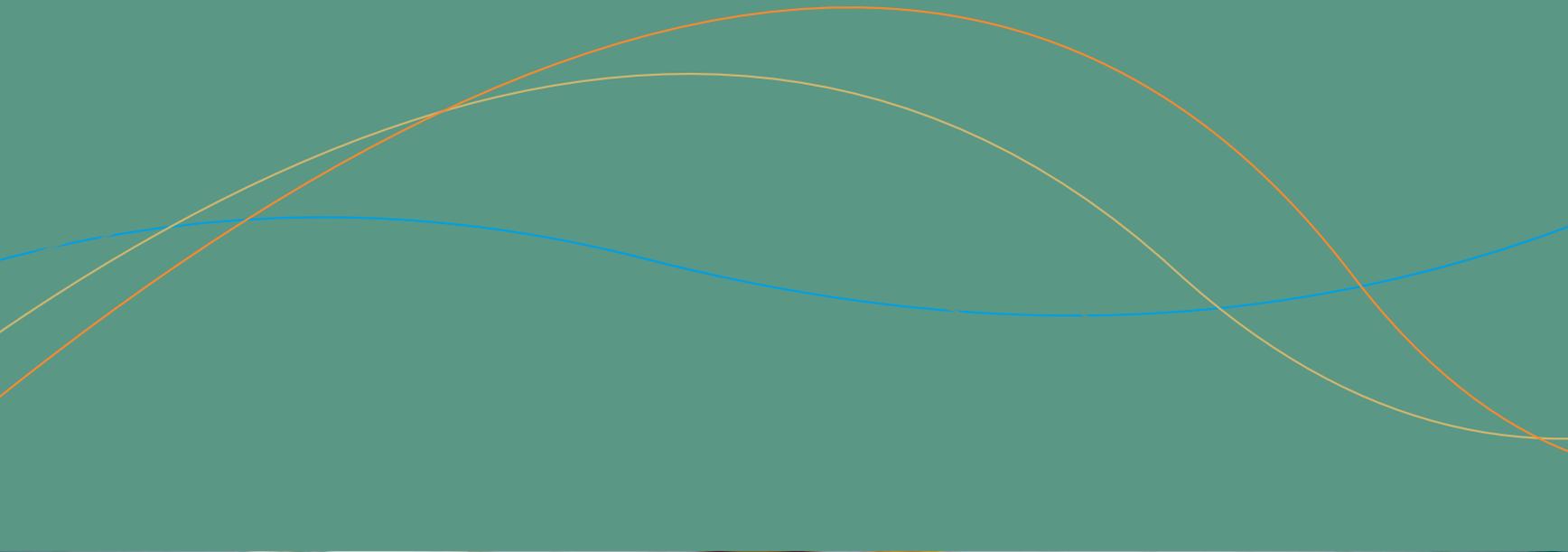
AUDILINK & CIA. AUDITORES  
CRC/RS 003688/0-2 F-BA  
NÉLSON CÂMARA DA SILVA  
CONTADOR  
CRC/RS-040078/0-7 S-BA

### COMPANHIA DE GÁS DA BAHIA - BAHIAGÁS PARECER DO CONSELHO FISCAL EXERCÍCIO 2013

O Conselho Fiscal da Companhia de Gás da Bahia – Bahiagás, no exercício de suas atribuições legais e estatutárias, de acordo com o disposto no artigo 163, da Lei 6.404/1976, examinou o relatório anual da administração, as demonstrações financeiras, as notas explicativas e o Relatório dos Auditores Independentes emitido pela HLB Audilink & Cia, datado de 21 de fevereiro de 2014, apresentado sem ressalvas, todos referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2013. Com base nos documentos examinados e nos esclarecimentos apresentados pelos membros da administração e tendo em conta, ainda, o parecer dos Auditores Independentes, o Conselho Fiscal opina que os citados documentos representam adequadamente a situação patrimonial e opina favoravelmente a proposta da Administração relativa a destinação do lucro do exercício de 2013, a serem submetidos à Assembléia Geral de Acionistas.

Salvador, 20 de março de 2014.

FRANCISCO ALFREDO MARCÍLIO DE SOUSA MIRANDA  
LUIS AUGUSTO PEIXOTO ROCHA  
LUIS EDUARDO QUEIROZ CASTELLO  
LUIZ HENRIQUE GONZALES D'UTRA  
CELSO JOSÉ DE FARIA VIANA



# Marcos

importantes

2010

- Inaugurado o trecho do Gasoduto de Integração Sudeste-Nordeste (Gasene), em Itabuna. Assim, juntamente com a construção da rede interna de abastecimento do município, a Bahiagás dá início à expansão dos seus serviços para o Sul do estado da Bahia.
- Tem início o fornecimento para o Hospital Geral do Estado (HGE), primeira unidade de saúde pública estadual a fazer uso do gás natural.
- Lançamento do 2º Edital de Patrocínios.
- Realização do quarto concurso público da Bahiagás.
- Bahiagás inicia o abastecimento ao Tulip Inn, primeiro cliente de grande porte no segmento hoteleiro.
- Bahiagás é a primeira distribuidora de gás natural do país a ter o próprio Portal de Governança Corporativa.

## Transparência Corporativa

“*Neuza*”

*Quando entrei na Bahiagás, em 2007, quase todos os controles da Gerência de Suprimentos estavam em planilhas excel. Desde então, a empresa evoluiu a partir da implantação de sistemas que deram mais segurança e transparência às informações, permitindo respostas rápidas para tomadas de decisão e análise das auditorias. Fico contente em ter participado das mudanças ocorridas na Companhia, e quero continuar participando; sei que ainda tenho muito a contribuir.*

**Neuza Novaes**

*Gerência de Administração e Suprimento  
Na Bahiagás desde 2007*

“*Silvio*”

*O incentivo, o apoio que a Bahiagás deu à área de Governança fez dela uma referência entre as empresas de gás do Brasil. Um fato marcante para mim foi ouvir o presidente da Bahiagás dizer durante o evento de inauguração da sede de Camaçari que o Portal de Governança foi um marco na história da Companhia. Ouvir isso, esse reconhecimento num discurso de um presidente que realizou tanto, e que falou para um público formado por empresários e autoridades, foi gratificante.*

**Silvio de Castro**

*Secretário Geral  
Na Bahiagás desde 2007*



# Transparência

## corporativa

A Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011) foi sancionada em novembro de 2011 e entrou em vigor em maio de 2012 para regulamentar o direito constitucional de amplo acesso dos cidadãos (qualquer pessoa física ou jurídica) às informações de instituições e órgãos públicos, sem que haja a necessidade de apresentação de motivos.

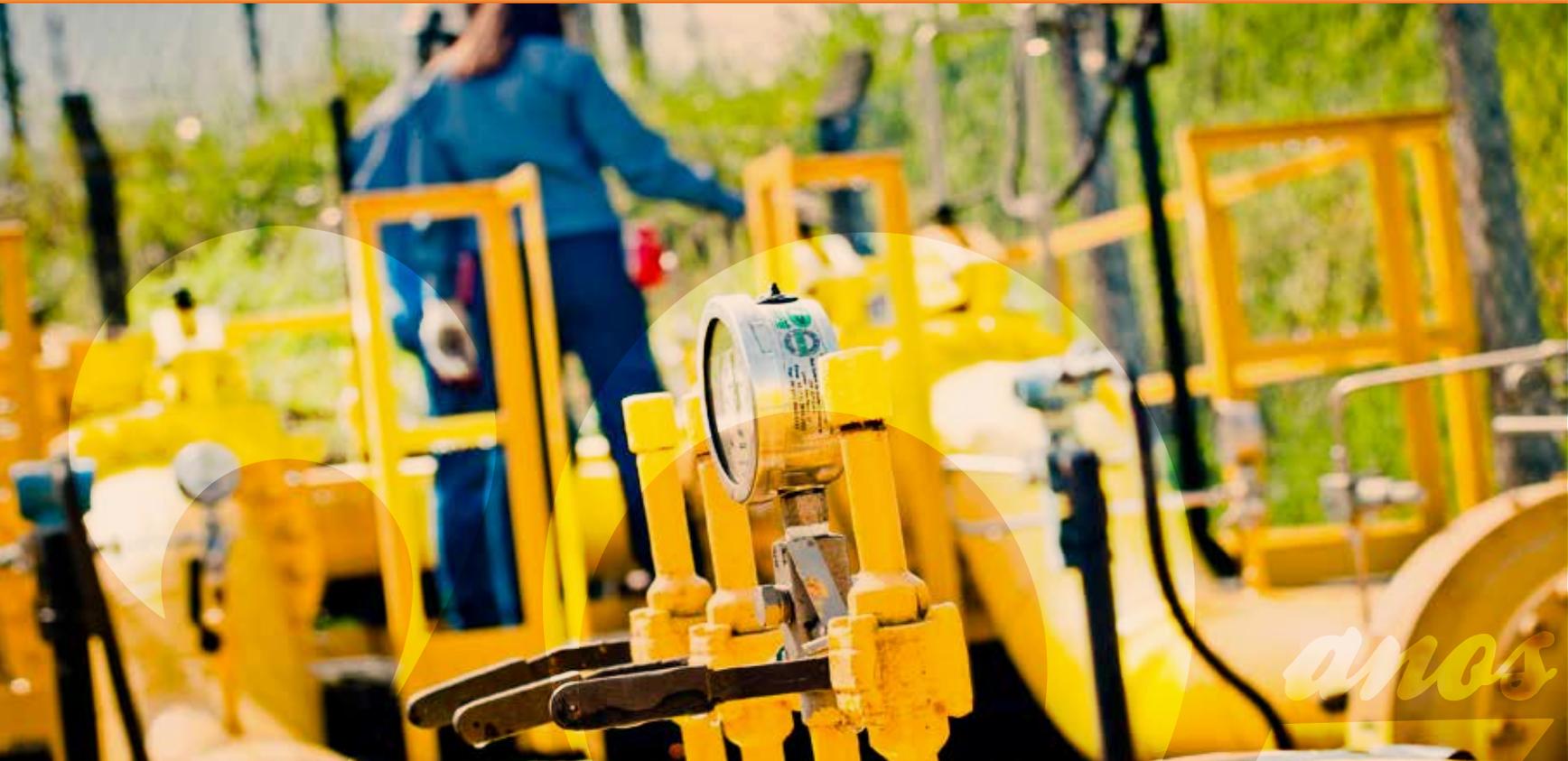
Como empresa de economia mista, a Bahiagás empenha-se para cumprir os dispositivos apresentados pela Lei de Acesso à Informação e defende a transparência pública como regra a ser adotada em todas as suas áreas de atuação. Para tanto, dispõe de mecanismos como o Portal de Governança Corporativa e a Ouvidoria.

### GOVERNANÇA CORPORATIVA

Em 2013, a Bahiagás, tida como exemplo na adoção de boas práticas de governança corporativa, mais uma vez recebeu o convite do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) para compor a Comissão Setorial de Governança Corporativa em Empresas Estatais (CSEE). O IBGC, que tem a Bahiagás como um dos seus associados, é uma instituição não governamental que visa o aprimoramento e a disseminação das boas práticas na área, sendo considerada referência internacional no assunto. Já a CSEE desenvolve trabalhos com o intuito de delinear um diagnóstico das práticas de governança corporativa adotadas por empresas estatais. Além da discussão de "cases" no Brasil e exterior, a Comissão realiza estudos e pesquisas sobre o tema e, atualmente, com a participação da Bahiagás, está elaborando um guia de orientação para a implantação de boas práticas em empresas estatais.

### OUVIDORIA

A Ouvidoria da Bahiagás representa os interesses dos clientes internos e usuários dos produtos e serviços oferecidos pela empresa. Observando os princípios da ética e da transparência, esse canal especializado e permanente de comunicação tem o papel de apurar denúncias, mediar conflitos, registrar críticas, elogios e sugestões para melhorias na organização. A Ouvidoria presta atendimento presencial, na sede da Bahiagás, em Salvador, e através de correio eletrônico ([ouvidoria@bahias.com.br](mailto:ouvidoria@bahias.com.br)) ou ligação gratuita (0-800-071-9111). As dúvidas sobre o seu funcionamento podem ser esclarecidas no site da Companhia: [www.bahias.com.br](http://www.bahias.com.br).



# Marcos

importantes

2011

- Implantação na Bahiagás do Programa de Bem com a Vida, voltado para os colaboradores e que visa à promoção e o incentivo ao lazer e à prática de atividades físicas.
- Veracel é a primeira indústria do Extremo Sul do estado a ser atendida pela Bahiagás. O fornecimento é viabilizado pelo Ponto de Entrega (PE) de Eunápolis.
- Inauguração da Estação de Transferência e Custódia (ETC) de Itabuna.
- Bahiagás ocupa o 1º lugar no quesito Crescimento Sustentável, no setor de gás e petróleo, do anuário Valor 1000, do Jornal Valor Econômico, publicação que revela e premia as melhores empresas brasileiras de 25 setores.
- Fornecimento de gás natural para três indústrias instaladas em Itabuna: Trifil, Dpam e Posto Universal.

## Desenvolvimento de pessoas

“

Renan

*Num momento você recebe uma convocação, em outro momento você convoca e vê a reação das pessoas que receberam o comunicado, a alegria delas. É engraçado quando ligamos ou mandamos um e-mail para perguntar sobre o interesse na vaga, às vezes as pessoas pensam que é trote. Você percebe nelas o que sentiu ao ser convocado. Ao longo do tempo, conheci muitas pessoas que entraram e acompanhei a evolução dos benefícios profissionais oferecidos pela empresa, as ações, o amadurecimento.*

**Renan Braga**  
Gerência de Recursos Humanos  
Na Bahiagás desde 2008

“

Susane

*Nesses 17 anos em que estou na Bahiagás, duas coisas me marcaram muito. A primeira é que, no início, a empresa era pequena e a gente tinha que ajudar em diversas atividades. Esse senso de coletividade e o apoio aos demais setores renderam um aprendizado muito grande. A segunda é que tive o prazer de recepcionar muitas pessoas que estão aqui hoje.*

**Susane Suzart**  
Gerência de Recursos Humanos  
Na Bahiagás desde 1997

“

Jaqueline

*Sinto que tenho uma história na Bahiagás. Entrei como estagiária, depois fiz o concurso e vivenciei muitas fases da empresa. O meu crescimento profissional aconteceu junto com o crescimento da empresa. Vi a Bahiagás se estruturar de forma mais sólida e ser mais profissional no que faz. Essa mudança é marcante e perceptível na estrutura, na área de recursos humanos, na gestão como um todo*

**Jaqueline Fonseca**  
Gerência de Recursos Humanos  
Na Bahiagás desde 2002



# Desenvolvimento de pessoas

A Bahiagás entende que o incentivo e a construção de uma relação de confiança e respeito com os colaboradores são fundamentais para o bom desempenho operacional da empresa e o estabelecimento de uma imagem institucional positiva. Seguindo esse princípio, a Companhia, que dispõe atualmente de 230 empregados, entre concursados e gestores, adotou em 2013 uma série de medidas voltadas para a capacitação, a integração e o reconhecimento da sua equipe.

## APERFEIÇOAMENTO DA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Para o alinhamento dos objetivos e estratégias estabelecidos pela Bahiagás, criaram-se em 2013 cinco novas coordenações internas: Segurança, Financeira, Controle de Empreendimentos, Ligação e Captação. Assim, a Companhia objetiva atender as necessidades oriundas do seu crescimento e valorizar o colaborador interno, privilegiando a promoção daqueles que integram o quadro laboral efetivo.

## TREINAMENTOS

187 empregados da Bahiagás participaram de ações de treinamento e desenvolvimento em 2013, para a modernização das rotinas de trabalho e integração às ferramentas de inovação. As capacitações contemplaram áreas como: tecnologia da informação, automação, operação, manutenção, contabilidade, segurança, licitação, desenvolvimento e liderança, legislação trabalhista e previdenciária, mídias sociais, BI (Business Intelligence), SGI (Sistema de Gestão Integrada) e GDR

Entre as ações de 2013, destaca-se, por exemplo, a continuidade ao Programa de Avaliação de Desempenho (ligado ao Plano de Carreira), como parte da política de desenvolvimento dos colaboradores. Disponibilizados no Portal da Avaliação de Desempenho, os formulários constam de itens de autoavaliação, avaliação de gestor, avaliação final e feedback. A avaliação das competências proporcionou a progressão a 71% dos empregados da Companhia.

(Gestão de Documento e Registros), ambas para a formação de facilitadores. Além disso, através de convênio, a Bahiagás viabilizou o ingresso de 27 empregados em treinamentos da Universidade Petrobras. A Companhia também procedeu ao reembolso de 80% do valor das mensalidades dos empregados matriculados em cursos de idiomas e pós-graduação, beneficiando 31 pessoas.

## PLACAR PLR

Em 2013, os colaboradores da Bahiagás passaram a acompanhar, por meio da intranet, as metas estabelecidas no Programa de Participação nos Lucros e Resultados. Em consonância com a cultura de transparência adotada pela Companhia, a medida contribuiu ainda para o envolvimento de todos no alcance dos objetivos traçados para o ano.

## PROGRAMA DE ESTÁGIO

Por meio de Processo Seletivo Público, a Bahiagás contratou 40 estagiários em 2013, contribuindo para a formação de profissionais de diversas áreas. Todos os estudantes participaram do Programa de Integração, uma capacitação sobre a Companhia, valores e atividades.

## Desenvolvimento de pessoas



### PRÊMIO GESTÃO CDL

Juntamente com outras 19 distribuidoras, a Bahiagás participou em 2013 do Prêmio Gestão CDL, promovido pela Petrobras, através da Gaspetro, no Rio de Janeiro. A iniciativa teve como objetivos reconhecer e premiar as distribuidoras de gás natural com desempenho destacado na gestão; estreitar o relacionamento entre a Petrobras e as distribuidoras; e estimular a troca de melhores práticas entre elas. A Bahiagás foi premiada em três das nove categorias: Orçamento de Custeio (2º lugar), Gestão de SMES (2º Lugar) e Destaque Global (3º Lugar).

### + CLIENTE

Com o objetivo de disseminar e implementar as melhores práticas no atendimento aos clientes internos e externos, a Bahiagás realizou em 2013 o evento +Cliente, que contou com a participação da Diretoria Executiva e de todos os colaboradores da Companhia. O evento incluiu palestras com especialistas na área de relacionamento/atendimento e em áreas técnicas; atividades de estímulo à criatividade e integração; espaço para o testemunho de colaboradores e clientes dos segmentos industrial, comercial e residencial; além da Exposição + Cliente, que através de fotografias relembrou momentos marcantes vividos pelos colaboradores no contexto organizacional.

### RIO PIPELINE 2013

A Bahiagás foi representada no evento pelo engenheiro mecânico Eduardo Sousa, colaborador da Gerência de Engenharia (GEREN) que apresentou o trabalho de sua autoria intitulado "Polyamide 12 (PA12) - Plastic piping systems for the supply of gaseous fuels", tratando da aplicação do material na construção de infraestruturas de distribuição do gás natural canalizado. O artigo foi elaborado juntamente com os consultores Vitor Lavini e Daniel Crucello, ambos integrantes da empresa Evonik Degussa do Brasil. A conferência Rio Pipeline é promovida anualmente pelo Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP), no Centro de Convenções SulAmérica, Rio de Janeiro, contando com a presença de expositores e congressistas com



### TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Em 2013, através da Gerência de Tecnologia da Informação (GETIN), a Bahiagás implantou o sistema de videoconferência (telepresença), fazendo uso da ferramenta Bridgit, e o uso da lousa eletrônica. Os recursos permitem a realização de capacitações e reuniões à distância, com interação em tempo real, viabilizando a participação de colaboradores lotados em diversas sedes e de monitores/instrutores que se encontram em outros estados, reduzindo custos (eliminação de despesas com deslocamentos), otimizando o tempo das equipes de trabalho, e garantindo o suporte remoto aos sistemas internos.

destacada participação internacional, atraindo profissionais e empresas do segmento de transporte dutoviário.

### APRESENTAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (PE) 2013-2017

Com o intuito de aprofundar o conhecimento de integrantes de cada gerência acerca dos valores, missão e visão da Companhia, além das diretrizes e objetivos estratégicos e perspectivas no contexto organizacional, a Bahiagás promoveu no ano passado nove reuniões de apresentação do Planejamento Estratégico (PE) relativo ao período 2013-2017. Ao todo, 137 representantes das diversas áreas da empresa tiveram a oportunidade de discutir temas diversos, esclarecer dúvidas e expor opiniões, de forma a facilitar o andamento das ações traçadas, adequar aquelas que ainda não estavam conforme o previsto, e uniformizar os trabalhos em equipe.



### PRÊMIO CIO DESTAQUE BAHIA 2013

A Bahiagás marcou presença no 11º CIO Brasil GOV 2013, promovido pela IT-4CIO Network Technology com a finalidade de estimular o compartilhamento de experiências entre a comunidade de Tecnologia da Informação (TI). Das 133 instituições públicas convidadas para o encontro, a Companhia esteve entre as dez inscritas no Prêmio Case de Sucesso, que também integra o evento. Com o trabalho intitulado “Bahiagás moderniza treinamentos e reuniões com uso da lousa eletrônica e reduz custos e ausência de profissionais”, apresentou-se a solução encontrada pela GETIN, com base em pesquisa mercadológica, para dinamizar e agregar valor às reuniões realizadas pela empresa.



### PROJETO GDR

Em 2013, a Bahiagás desenvolveu o projeto para a Gestão de Documentos e Registros (GDR) na Companhia. O GDR objetiva estabelecer um modelo de gestão sistêmica e institucional das informações da Bahiagás, contemplando política, instrumentos, procedimentos e instruções de trabalho, para padronizar, regulamentar e orientar as práticas no tratamento dos documentos quanto às atividades de produção, tramitação, avaliação, organização, arquivamento, disseminação, uso e proteção dos documentos físicos e digitais. A Gestão de Documentos e Registros auxilia o processo de demonstração, comprovação e preservação de evidências das atividades da Bahiagás, sendo fundamental para o atendimento a fiscalizações, auditorias, legislação, para a conformidade a normas e regulamentos externos e internos, segurança da informação, gestão de riscos, e ainda para a implantação do Sistema de Gestão Integrada (SGI).



*an es*

# Marcos

importantes

2012

- Inauguração da sede própria da Bahiagás em Camaçari.
- Bahiagás realiza Pesquisa de Clima Organizacional, com o objetivo de mapear os fatores que influenciam a satisfação e o comprometimento dos empregados e gestores e que viabilizam o alcance dos resultados da Companhia.
- Sistemas ECM/GED (Enterprise Content Management) e EQM (Enterprise Quality Management) são implantados na Bahiagás. O primeiro visa à gestão de documentos eletrônicos e físicos, e a implantação do Protocolo Eletrônico. O segundo é voltado para o gerenciamento de conformidade das normas da gestão de qualidade.
- Lançamento do 3º Edital de Patrocínios.
- Bahiagás assina protocolo de intenções com diversas empresas durante a Feira Construir Bahia, para o fornecimento de gás natural canalizado a novos empreendimentos. As parcerias fechadas firmaram o compromisso para o atendimento a cerca de 1.600 unidades.

## Segurança, meio ambiente, saúde e bem-estar

“ Isabella

*Na época da implantação do gasoduto de Feira de Santana, em 2003, precisávamos fazer audiências públicas, por exigência do órgão ambiental, e apresentações sobre gás natural em comunidades que muitas vezes eram pequenas e não tinham energia. Os diretores também participavam e os auditórios ficavam lotados com mais de 200 pessoas. Em algumas comunidades, as pessoas não queriam o gás, faziam protestos, e a gente saía corrido de lá. Fomos a fazendas isoladas que não tinham nem botijão de gás. Saíamos bem cedo da Bahiagás para ir a esses lugares e retornávamos à noite. Encontramos muita resistência, mas também muita gente legal. Num vilarejo de Santo Amaro, por exemplo, onde tinha uma casa de farinha, o pessoal nos recebeu e assou uma carne para experimentarmos junto com a farinha.*

**Isabella Brito**  
Gerência de Segurança, Meio Ambiente e Saúde  
Na Bahiagás desde 2001

“ Apulchro

*Em 2011, saí para atender, numa área residencial da Pituba, a primeira emergência com vazamento de gás em rede de aço. Foi uma operação exaustiva. Cheguei ao local na sexta à tarde e voltei para casa no domingo à noite. A rua toda fedia a gás e tive que ver o que eu precisava e o que eu tinha à disposição naquela hora. As soluções em campo foram legais e consegui, por exemplo, liberar o trânsito de veículos. No final, recebi uma homenagem da minha gerência.*

**Apulchro Motta**  
Gerência de Segurança, Meio Ambiente e Saúde  
Na Bahiagás desde 2002



# Segurança, meio ambiente, saúde e bem-estar

O crescimento de uma empresa não depende apenas da implantação de ferramentas modernas de gestão e da modernização das instalações físicas. Pensando nisso, a Bahiagás tem empreendido esforços também para a melhoria da qualidade de vida dos seus colaboradores, com o incentivo a práticas de segurança, saúde e bem-estar, dentro e fora da Companhia, e à criação de um ambiente laboral integrado e saudável.



## TREINAMENTO PARA LÍDERES DE EVASÃO

Com o objetivo de capacitar o grupo de evasão da Bahiagás para a orientação aos colaboradores no caso de uma eventual emergência, a Gerência de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (GESEM) realizou em 2013 simulados de evacuação nas dependências da sede administrativa da empresa, partindo da recepção da Bahiagás até o saguão do edifício, pelas escadas. Os líderes de evasão foram instruídos sobre formas de organização e pontos críticos. Além disso, na entrada das salas de cada andar da Bahiagás, no Suarez, há cartazes com a relação dos brigadistas, líderes e coordenadores de evasão, e coordenadores de emergência e líder de combate.

## SIPAT

Em 2013, a Bahiagás realizou mais uma edição da SIPAT – Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho. Voltado para todos os colaboradores da Companhia, o evento é composto de diversas atividades, como palestras sobre saúde, segurança e qualidade de vida, além de ações de integração.



## “ Marileide

*Na Rua do Bico Doce, em Salvador, no ano de 2011, participei do meu primeiro simulado de emergência. Isso reforçou o entendimento de como a comunicação de risco e o envolvimento de todos são práticas vitais para as questões de segurança. Foi interessante ver a adesão das pessoas, a organização, o empenho de cada órgão e entidade em fazer o seu melhor. A comunidade compreendeu, deu apoio e ajudou. Eram crianças, idosos, donas de casa, todos aprendendo como agir em situação de emergência. Pude perceber a importância do trabalho feito junto às comunidades e da implantação do Plano de Contingência para os órgãos públicos. Esse evento me marcou também porque ocorreu no dia de fazer a minha mudança. Fiquei tão envolvida com o simulado que me esqueci de tirar os alimentos que eu tinha na geladeira e perdi tudo (risos)!*

**Marileide Campos**

Gerência de Segurança, Meio Ambiente e Saúde | Na Bahiagás desde 2007

# Segurança, meio ambiente, saúde e bem-estar



## SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADA (SGI)

A Bahiagás deu início em 2013 ao projeto de implantação do Sistema de Gestão Integrada (SGI), juntamente com o lançamento da nova Política de Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente, contemplando as normas ISO 9001:2008 (qualidade e procedimentos de trabalho), ISO 14001:2004 (desempenho ambiental da organização) e OHSAS 18001:2007 (saúde e segurança ocupacional). O SGI visa padronizar os procedimentos da empresa, aumentando a satisfação das partes interessadas (clientes, fornecedores, colaboradores, acionistas, sociedade e governo) e contribuindo com a imagem institucional. A Bahiagás deverá concluir a implantação do projeto em março de 2015. Para o desenvolvimento das atividades e cumprimento dos requisitos relacionados à obtenção das três certificações, colaboradores foram treinados, formando turmas de facilitadores.

## ATUAÇÃO NO POLO INDUSTRIAL DE CAMAÇARI

A Bahiagás integra a Área Beta do Polo Industrial de Camaçari, juntamente com 14 empresas. Em 2013, participou de 12 simulados de acidentes, adotando todos os procedimentos recomendados para eventuais situações de risco, inclusive os previstos pelo Comitê de Segurança do Plano de Contingência da Dutovia (PCD).

## DIÁLOGOS DE SEGURANÇA, SAÚDE E MEIO AMBIENTE (DDSSMA)

Com o objetivo de melhorar o desempenho e a qualidade de vida dos seus colaboradores no ambiente laboral, combatendo os riscos associados às atuais condições de trabalho, a Bahiagás realizou em 2013 mais de 800 diálogos com os colaboradores sobre as melhores práticas nas áreas de segurança, saúde e meio ambiente.

## PROGRAMA DE BEM COM A VIDA

Realizado em parceria com o Serviço Social da Indústria (Sesi) e voltado para os colaboradores. Teve início em 2012 na sede da Companhia no Suarez Trade e foi estendido em 2013 para as unidades de Itabuna, Camaçari, Feira de Santana e Stiep. O programa oferece ativida-

des como grupo de corrida, sessões de massoterapia, ginástica laboral e aulas de yoga. O incentivo à adesão é feito por meio de palestras, displays, cartazes, e folhetos com informações sobre saúde e hábitos preventivos.

## PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

Em 2013, a Bahiagás divulgou o resultado da Pesquisa de Clima Organizacional realizada em dezembro de 2012, com a consultoria da empresa Deloitte. Houve durante o ano a condução de diversas atividades, como reuniões de planejamento estratégico e um workshop, para a elaboração e implantação do plano de ações que visa sanar as deficiências detectadas por meio da pesquisa.

## BOAS PRÁTICAS PARA PREVENÇÃO DE ACIDENTES

A Bahiagás promoveu em 2013 encontros para a divulgação de Boas Práticas para Prevenção de Acidentes por Interferência de Terceiros (PAIT) em redes de distribuição de gás. Instituições como Embasa, Emasa, Coelba, Samur, Derba, Corpo de Bombeiros, órgãos de trânsito, além de representantes das prefeituras de Eunápolis e Itabuna, participaram dos eventos.



## 1º ENCONTRO NACIONAL DAS CIPAS DAS DISTRIBUIDORAS DE GÁS NATURAL

Com o propósito de trocar experiências e gerar debates sobre práticas de segurança, meio ambiente e saúde no ambiente de trabalho, a Bahiagás promoveu em 2013 o 1º Encontro das CIPAs das Distribuidoras de Gás Natural. O evento contou com a presença de cipistas de outras dez empresas do segmento. A programação integrou a palestra de Ton Neumann, renomado consultor organizacional, e a palestra ministrada por Fabio Hadid, gestor da regional Nordeste da empresa Comportamento – psicologia do trabalho. Além disso, os representantes de cada companhia explanaram sobre as ações das respectivas CIPAs.

## RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES

Para fortalecer a relação de transparência com a sociedade, no que se refere à implantação de obras de infraestrutura, a Companhia realizou ações de socialização junto às comunidades, incluindo, além de Salvador, os municípios de Feira de Santana, Itabuna e Ilhéus.

## MAPAS DE RISCO

Em parceria com a Fundação José Silveira, as CIPAs atualizaram os mapas de risco da Bahiagás. Novas placas foram instaladas na sede de Salvador (Suarez) e em Camaçari. Além disso, os cipistas instruíram os colaboradores sobre os riscos inerentes ao ambiente de trabalho, tanto nas bases operacionais quanto nos escritórios.



## PROGRAMA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES NO TRÂNSITO

Empresa associada ao GT CIPA POLO/COFIC, a Bahiagás passou a ser multiplicadora das campanhas do Programa, que tem como objetivo conscientizar os colaboradores do Polo Industrial de Camaçari sobre a importância do cumprimento das leis de trânsito. Uma das principais ferramentas do Programa é o site [www.polotransitoseguro.com](http://www.polotransitoseguro.com).

## MEIO AMBIENTE

Consolidaram-se em 2013 as ações do Programa Preserva Bahiagás, que visa o desenvolvimento da cultura interna de preservação ambiental. Entre as iniciativas de destaque, o Dia do Meio Ambiente, incluindo atividades como a palestra sobre resíduos sólidos domiciliares, e a doação de 64 banners para a cooperativa de costureiras Flor da Mata, no bairro de Mata Escura, em Salvador.



## Ações de integração

Com o objetivo de integrar os colaboradores e comemorar resultados, a Bahiagás investe em ações e evento de confraternização. A prática integra a equipe laboral, gera bem-estar, ajuda no combate ao estresse e incentiva a adoção de hábitos saudáveis dentro e fora da empresa. A seguir, estão listadas algumas das realizações de 2013 nesse sentido.

- Entrega de 300 camisas da Campanha Abadado, do Trio Armandinho, Dodô e Os-mar, mediante a troca por latas de leite destinadas a instituições carentes assistidas pelo projeto;
- Distribuição de brindes de Páscoa e ingressos do Espetáculo A Paixão de Cristo, realizado na Concha Acústica do Teatro Castro Alves (TCA);
- Realização da campanha de Natal para a arrecadação de brinquedos destinados a 400 crianças de duas instituições de Itabuna (Creche Santa Maria Madalena e Grupo Escolar Jerônimo Machado), ambas situadas em regiões de obras da Bahiagás;
- Confraternização junina com atrações musicais, incluindo atrações musicais e a transmissão do jogo Brasil x México (Copa das Confederações). Realizou-se ainda, durante o jantar, o sorteio de ingressos para jogos da Copa das Confederações entre os colaboradores presentes;

- Confraternização anual de encerramento, com a participação da banda Negra Cor e a promoção de atividades para os colaboradores e famílias. O evento deu início às comemorações dos 20 anos de operação da Bahiagás, contando com a presença de mais de 500 pessoas.





# PROGRAMA DE INTERIORIZAÇÃO DO GÁS NATURAL

Mudando o mapa do desenvolvimento na Bahia.

## TRIFIL

1ª indústria do Sul da Bahia a consumir o Gás Natural Canalizado.



SECRETARIA DE  
INFRAESTRUTURA

# Marcos

## importantes

2013

- Inauguração da sede operacional de Itabuna, importante área de expansão da Companhia.
- Início da construção do Gasoduto Itabuna-Ilhéus, com investimentos estimados em R\$ 50 milhões, importante vetor de desenvolvimento para o estado.
- Lançamento do Projeto de Implantação do Sistema de Gestão Integrada (SGI), visando a melhoria contínua do desempenho de qualidade, meio ambiente, saúde e segurança do trabalho da Companhia.
- Bahiagás implanta a infraestrutura para abastecimento à Arena Fonte Nova.
- Implantação do primeiro sistema de climatização de ambientes com o uso de gás natural. A tecnologia foi instalada no prédio da Sinduscon –BA (Sindicato da Indústria da Construção do Estado da Bahia), parceiro da Bahiagás.

## “Gladston

A empresa vem mudando bastante. Houve uma conquista de benefícios nos últimos sete anos e isso é também responsabilidade social, o que não tem como desvincular da gestão. Quando você oferece uma melhor qualidade de vida para seus colaboradores e familiares, acaba trabalhando o lado motivacional. Os benefícios aumentaram, não só o salário, mas em termos sociais e culturais, de forma que a empresa tem atraído pessoas para o seu concurso público. A Bahiagás é uma empresa boa para se trabalhar.

Gladston Amorim  
Gerência de Administração e Suprimento | Na Bahiagás desde 2008

## “Nívia

Percebo que a Bahiagás nos últimos anos vem buscando implantar melhorias nos processos internos. A gestão integrada será fundamental para tornar a Companhia mais sustentável e comprometida com as partes envolvidas no negócio. Acompanhei de perto o processo de mudanças na comunicação da Companhia, que se tornou integrada, agregando a gestão de patrocínios como uma ferramenta significativa, não só no fortalecimento da imagem, mas também na prática de responsabilidade social. Essa atuação é gratificante para mim, pois cada projeto de patrocínio é algo novo e possibilita diferentes interações. Muitos pontos ainda precisam ser aprimorados, mas considero que aqui existe um ótimo ambiente corporativo, uma equipe com consciência crítica e bastante comprometida.

Nívia Cohen  
Gerência de Comunicação | Na Bahiagás desde 2007



Retribuindo a

# confiança

em nossa marca

A Bahiagás chega aos 20 anos de operação em 2014 com o perfil de uma empresa moderna e em plena expansão. Essa história incorpora o conceito de responsabilidade social, como uma forma de retribuir a confiança dos baianos na marca da Companhia, construída ano a ano sobre o pilar do compromisso com o desenvolvimento do estado.

Entendendo a importância de disponibilizar recursos para o bem-estar e incentivo dos seus públicos interno e externo, a empresa aponta para um expressivo aumento dos investimentos nessa área. Nos últimos cinco anos, a Bahiagás investiu R\$ 12,56 milhões em projetos e ações de responsabilidade social. Somente em 2013, R\$ 2,6 milhões foram aplicados em iniciativas culturais, ambientais, esportivas e sociais. Além disso, em conformidade com princípios da

administração pública (igualdade e isonomia), a Companhia lançou editais de patrocínio nos anos de 2008, 2010 e 2012, tornando a seleção de projetos mais transparente.

O desafio não se limita a delinear uma imagem corporativa positiva, mas contribuir, de fato, para mudar a realidade das regiões em que a empresa atua e das comunidades que nelas se instalaram, bem como conquistar a satisfação dos colaboradores, cooperadores diretos do crescimento da Companhia.

“ José

*Na minha trajetória dentro da Bahiagás, o primeiro fato que me marcou foi o meu ingresso na Companhia. Não tinha pretensão, porque na época prestava consultoria e era professor. Uma amiga me informou sobre a reabertura das inscrições do concurso para o nível médio, em que fui aprovado e decidi tomar posse, por insistência da minha mãe. Ingressei na GESEM e fui conhecendo e gostando da empresa. Trabalhei na estruturação dos processos da gerência, na organização de controles dos contratos, indicadores e arquivos. Em 2010, prestei o novo concurso da empresa e fui aprovado para nível superior. Fui lotado na GPLAN, onde a experiência foi rica com a elaboração do Planejamento Estratégico, PCO, e início do Sistema de Gestão Integrado (SGI). Em 2011, voltei para a GESEM como gerente, experiência extremamente desafiadora e interessante na minha carreira profissional. Além disso, gosto de participar do Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça da Bahiagás, onde estou desde a sua formação .*

*José Gallindo Jr.  
Gerência de Segurança, Meio Ambiente e Saúde  
Na Bahiagás desde 2007*



### TROFÉU CONSTRUTORES DE CIDADANIA

A Bahiagás recebeu em 2013, na categoria Investimento Social, o Troféu Construtores de Cidadania, concedido pela APAE Salvador (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais) a personalidades, empresas e órgãos públicos que contribuíram para o desenvolvimento das ações da Instituição. Dividido em oito categorias, o Prêmio é um reconhecimento aos atores sociais que colaboram com a redução dos estigmas e desigualdades que separam as pessoas e limitam o seu acesso à dignidade humana.

# CULTURA

## CARNAVAL

Seguindo a política de incentivo à cultura, implementada pelo Governo do Estado, a Companhia apoiou, mais uma vez, o Carnaval da Bahia. Em 2013, onze patrocínios foram concedidos pela Bahiagás, contemplando entidades carnavalescas, eventos, artistas, blocos de samba, e projetos voltados para a valorização da diversificação cultural, incluindo ritmos como frevo e forró. O patrocínio destaque da Bahiagás desde 2007 é o Trio Armandinho, Dodô e Osmar, um dos mais importantes do Carnaval baiano, e que resgata o espaço do folião pipoca. Entre os patrocinados do ano destacam-se também o Afródromo, do músico Carlinhos Brown; o tradicional bloco Araketu; o cantor Paulinho Boca, ex-Novos Baianos; o cantor Luiz Caldas; o Projeto Forró e Frevo Pelourinho, do cantor Carlos Pitta; e o cantor Zelito Miranda.



## V FESTIVAL INTERNACIONAL DO CHOCOLATE & CACAU

Realizado em Ilhéus, o evento reúne expositores, chefs e consumidores, oferecendo atividades como fórum, palestras, minicursos, shows e exibições de filmes sobre o universo do cacau, além da Chocolate, uma exposição de fotografias e esculturas de chocolate inspiradas nas obras de Jorge Amado. O tema da edição de 2013, que teve a Bahiagás como uma das empresas patrocinadoras, foi "Uma Viagem do Cacau ao Chocolate", com inspiração na história da região. O Festival dinamiza a economia, a gastronomia, a cultura e a arte local.



## MUTIRÃO DO DIABÉTICO

Pelo quarto ano, a Bahiagás foi patrocinadora do Mutirão do Diabético, de Itabuna, que já chegou à nona edição. O evento está inserido no calendário mundial da Federação Internacional do Diabetes e tem o aval da Sociedade Brasileira de Oftalmologia. Em 2013, cerca de 15 mil pessoas foram beneficiadas, com atendimentos médicos no Hospital de Olhos Beira Rio e por meio de ações educativas e serviços multidisciplinares oferecidos na praça Rio Cachoeira.

## XVII CONGRESSO DA SOCIEDADE INTERAMERICANA DE FILOSOFIA

A Bahiagás foi uma das instituições patrocinadoras do XVII Congresso da Sociedade Interamericana de Filosofia. Com o tema "Ciência e Cultura", a iniciativa procurou acolher o melhor da produção da comunidade filosófica nacional e internacional. Participaram do evento cerca de 200 intelectuais e um público estimado em duas mil pessoas. O congresso é organizado pela Sociedade Interamericana de Filosofia, pela Associação Nacional de Pós-Graduação em Filosofia (Anpof) e pela Universidade Federal da Bahia (UFBA), representada pela Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas.

## AS ASAS INVISÍVEIS DE PADRE RENZO

Em fase final de edição e com direção de Jorge Felippi, o longa-metragem baseado no livro homônimo do jornalista e escritor Emiliano José conta a história de um homem e sua luta, resgatando parte da história do combate ao autoritarismo na época do regime militar brasileiro.



## A HISTÓRIA DA MÚSICA NA BAHIA

O show do cantor e compositor Paulinho Boca de Cantor realizou-se na sala principal do Teatro Castro Alves (TCA) e teve a Bahiagás como uma das empresas patrocinadoras. O repertório da apresentação reuniu canções de diversos gêneros, datadas de 1902 até os dias atuais, expressando a identidade da cultura baiana. O espetáculo resultou na produção de um DVD e uma revista. A apresentação foi feita para convidados e também para espectadores em geral e estudantes de escolas públicas de Salvador. Os ingressos foram subsidiados e custaram R\$ 1,00. O projeto promovido pela Golden Fox Produções e Eventos contou com a parceria de produção da empresa Sole Produções, além de parceiros como a Fundação Cultural do Estado, TCA e IRDEB (Instituto de Radiodifusão Educativa da Bahia).



# ESPORTE



## REGATA DA PRIMAVERA

A Bahiagás patrocinou em 2013 a 38ª edição do evento esportivo, que reuniu aproximadamente 100 veleiros de oceano, distribuídos em cerca de 20 classes, e 500 tripulantes, em representação aos clubes náuticos e marinas de Salvador. A largada da competição ocorreu na Ponta do Humaitá, em Mont Serrat, de onde as embarcações partiram para Mutá, em Jaguaripe-BA. A Regata da Primavera teve origem em 1975 por iniciativa de velejadores do Saveiro Clube da Bahia e de Nelito Taboada, comandante do veleiro Odara.

## ATLETAS

Em consonância com a política do Governo do Estado, a Bahiagás mais uma vez incentivou o esporte em 2013, concedendo patrocínio aos atletas Allan do Carmo, Suelly Siqueira e Marcelo Collet. Entre as conquistas de Allan do Carmo no ano passado, destacam-se o tetracampeonato na 50ª Powerade Travessia Mar Grande – Salvador; a medalha de ouro nas provas de 200m e 400m livres do Troféu Milton Medeiros; e o bronze no Mundial de Esportes Aquáticos em Barcelona. Já a nadadora Suelly Siqueira,

além de defender o Brasil nos Jogos Mundiais Estudantis, na Austrália, e bater o recorde no Campeonato Baiano de Natação (categoria Junior em piscina de 25 metros), conquistou o ouro nos 800 metros do Torneio Norte-Nordeste de Clubes; foi convocada para ingressar na Seleção Brasileira de Natação; e ficou em 3º lugar no Campeonato Brasileiro de Natação. O êxito também foi alcançado por Marcelo Collet. O atleta conquistou os campeonatos brasileiro e panamericano de paratriathlon e foi o 2º colocado no ranking mundial de paratriathlon.



## XL JOGOS ESTUDANTIS DE ITABUNA

A Bahiagás patrocinou a quadragésima edição do evento, que reuniu cerca de 1200 alunos de 25 escolas de Itabuna e localidades vizinhas impactadas pelas obras da Companhia, além de 120 pro-

fissionais de Educação Física. Prêmios foram entregues aos três primeiros colocados de cada modalidade: vôlei, basquete, handebol, futebol de salão, natação e judô. Em média, 1500 pessoas transitaram diariamente pelo evento, realizado entre 16/09 e 04/10.



## FUTEBOL AMT

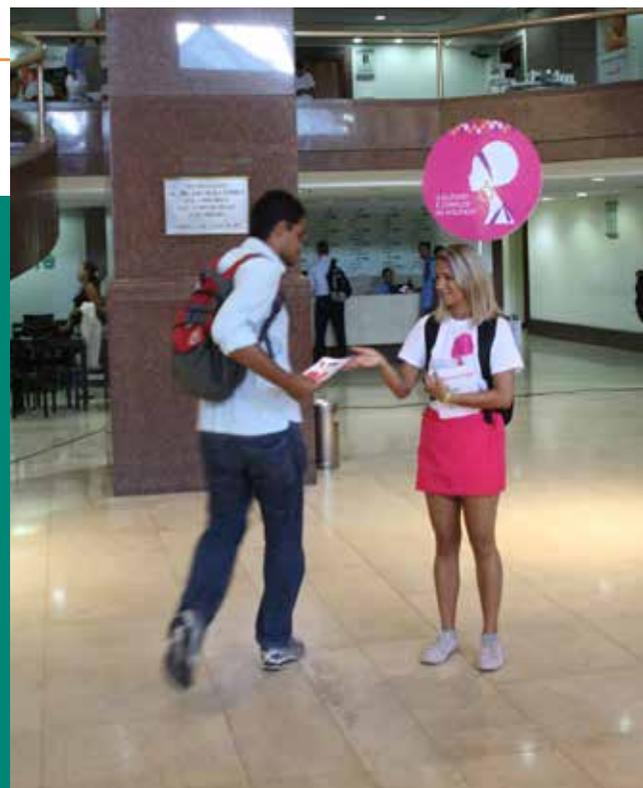
O 7º Campeonato de Futebol dos Taxistas, promovido pela Associação Metropolitana de Taxistas (AMT), teve a Bahiagás como a principal empresa patrocinadora. A competição realizou-se ao longo do ano de 2013 no Sest Senat, em Simões Filho. A entrega dos troféus contou com a presença do então diretor-presidente da Bahiagás, Davidson Magalhães.

## Responsabilidade Social

# INCLUSÃO SOCIAL

### SELO PRÓ-EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA

Em 2013, a Bahiagás recebeu o Selo Pró-Equidade de Gênero e Raça da 4ª edição. O selo é concedido pela Secretaria de Políticas para as Mulheres, da Presidência da República (SPM-PR), instituição do Governo Federal que reconhece as organizações pelo compromisso com práticas de gestão que promovam a igualdade entre homens e mulheres e combatam a discriminação no ambiente de trabalho. Essa foi a segunda vez que a Bahiagás obteve o selo. Através do seu Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça, a Companhia promoveu no ano passado, entre outras iniciativas, a campanha multimidiática "8 de Março Bahiagás - O Silêncio é Cúmplice da Violência", ocorrida na região da sede administrativa da empresa em Salvador e que teve como objetivo conscientizar os cidadãos sobre o seu papel na luta contra a violência que atinge as mulheres. Auxílio creche, auxílio babá, licença maternidade ampliada e cláusula que veda práticas de discriminação nos contratos celebrados pela Bahiagás são algumas das propostas do Comitê que ganharam o apoio da Diretoria Executiva e dos colaboradores e já fazem parte da realidade da empresa.



### PROJETO É VIDA

Em 2013, a Bahiagás foi patrocinadora das aulas de ballet do Projeto É Vida, modalidade da qual participam 100 crianças e jovens, viabilizando a compra de fardamentos, a contratação de professores, e a realização de três eventos com apresentações. A Bahiagás recebeu da direção da iniciativa uma placa de agradecimento. Fundado há quatro anos por

uma moradora do Nordeste de Amaralina, o projeto atende a 600 pessoas, oriundas do Nordeste de Amaralina, Santa Cruz e Vale das Pedrinhas, oferecendo também aulas de capoeira, ginástica para idosos, ginástica rítmica, dança de salão para adultos e futebol. O objetivo do projeto é socializar, educar, e melhorar a qualidade de vida dos moradores da localidade.

### SALA MULTIMÍDIA DA UNEB

A Bahiagás e o Núcleo de Educação Especial (Nede), órgão suplementar vinculado à Reitoria da Uneb, inauguraram em 2013 a sala multimídia da universidade, no Campus I, em Salvador. A nova estrutura demandou tempo de execução para a adequação de equipamentos especiais e um investimento em torno de R\$ 70 mil, obtido por meio do edital de patrocínios 2010 da Bahiagás. A sala foi lançada para possibilitar as ações do Nede, criado em 2003 com o objetivo de organizar e concretizar políticas de inclusão de pessoas com deficiência.



### PROJETO IBAHIA EDUCAÇÃO

Canal online educativo para estudantes do ensino médio, com disponibilização de ferramentas para potencialização do aprendizado em sala de aula, a exemplo de aulas em vídeo e com o uso de imagens e links. Os conteúdos necessários à realização das provas de acesso ao ensino superior são o foco da iniciativa.

## MELHOR ESCOLA DO ANO

A iniciativa da Fundação Escola Superior do Ministério Público do Estado da Bahia faz parte do programa "O MP e os Objetivos do Milênio: Saúde e Educação de Qualidade para Todos" e premiou 13 instituições de ensino da capital e do interior do estado, contando com patrocínio exclusivo da Bahiagás. A premiação reconhece o esforço das escolas públicas baianas que de-

envolveram projetos voltados à melhoria do ambiente escolar e aperfeiçoamento do processo pedagógico. As escolas premiadas receberam equipamentos de cozinha, instrumentos musicais e material esportivo, entre outros itens, durante a programação do I Congresso Integrador Nacional do Programa "O MP e os Objetivos do Milênio", promovido na Universidade Estadual de Santa Cruz (Uesc), em Ilhéus.



## PROJETO SEMENTE: CINEMA ITINERANTE PARA TODOS

O projeto consiste na criação de uma sala de cinema itinerante, onde são realizadas sessões de filmes, oficinas cinematográficas e palestras educativas para crianças e adultos, na região de Gongogi, no Sul da Bahia. Idealizado pela ONG SASC (Serviço de Assistência Social ao Cidadão – Por uma vida melhor), entidade promotora de ações voltadas à inclusão social de famílias carentes desde 2005, o Projeto Semente inclui ainda escolinha de capoeira e futebol, passeio ecológico e distribuição de alimentos.



## PROJETO CAPOEIRA É SHOW

Patrocinado pela Bahiagás em 2013, o projeto da região de Itajuípe visa à inclusão social de jovens em situação de risco, através de atividades socioculturais e esportivas e do contato direto com a cultura popular. Um dos objetivos do patrocínio foi a formação de um grupo folclórico e uma turnê nos municípios de Uruçuca, Coaraci e Almadina, além da realização de um evento cultural gratuito no município de Itajuípe, para a comunidade local. O projeto teve origem em 2001, com aulas de capoeira e maculelê, e chegou a atender cerca de 120 crianças e adolescentes, entre 5 e 17 anos.

Valdinei

Entrei na companhia como terceirizado quando a Bahiagás iria iniciar suas atividades no segmento residencial. Tinha feito um curso técnico em gás e possuía conhecimento na área de conversão de equipamentos e daí fui parar justamente na área residencial. Uma vez atendemos um senhor na Pituba e explicamos as medidas que ele precisava adotar para que a gente pudesse realizar o procedimento. Ele ficou bastante irritado, gritou, chegou a nos expulsar da casa dele, mas depois conseguimos resolver o problema e ele finalmente ficou mais calmo. Tempos depois, quando se mudou para outro edifício, também atendido pela Bahiagás, ele exigiu que eu fosse pessoalmente fazer o atendimento dele, mesmo tendo sido informado pelo SAC que eu já não realizava este tipo de serviço. Fui até lá e lembro que conversamos muito enquanto os gasistas faziam a conversão de seu fogão. A relação de confiança chegou a tal ponto que ele ofereceu a chave da casa dele no Rio de Janeiro para que eu ficasse nas minhas férias, mas é claro que o convite não foi aceito. A questão é tratar o cliente com respeito e dar a atenção que ele precisa. Ele pode estar chateado, mas precisa ver a sua vontade de resolver o problema dele. Hoje sinto que o meu trabalho é reconhecido pelos colegas da Bahiagás. Qualquer setor da Bahiagás ligado ao segmento residencial, quando o assunto envolve operação, lembra de mim.

**Valdinei Almeida**

Gerência de Operação e Manutenção | Na Bahiagás desde 2003

Marília

Marília Gabriela

O que mais me marcou e desafiou nesses anos todos foi quando houve a dispensa dos terceirizados e eu e Eduardo Sousa ficamos responsáveis por um setor que tinha oito pessoas e ficou somente com nós dois. Isso aconteceu em 2007, eu ainda não tinha seis meses de trabalho nem domínio da minha função, e tive que aprender tudo na marra. Essa experiência de ter ficado sozinha no pós-venda me fez amadurecer como profissional, pessoa, me agregou valor. Estou firme e forte nessa mesma atividade e tenho orgulho de ter acompanhado o crescimento da GEVAR, que tem atualmente 15 pessoas e conta com mais de 50 mil clientes residenciais captados. Eu me sinto parte da história da gerência. Tenho clientes daquela época que até hoje ligam diretamente para o meu celular e pedem para eu resolver o problema deles. Realizei-me com o que já fiz e com o que faço, represento o cliente aqui dentro, trabalho para garantir que ele esteja satisfeito, o que me agrada.

**Marília Gabriela Guerrieri**

Gerência Comercial Varejo

Na Bahiagás desde 2007



Relacionamento com clientes, mercado e sociedade

# Relacionamento com clientes, mercado e sociedade

Além de oferecer um produto menos poluente e economicamente mais vantajoso, com qualidade e compromisso, a Bahiagás prima pelo bom relacionamento com os usuários dos seus serviços, os variados segmentos do mercado e a população em geral. Esse trabalho criterioso é realizado por meio de ações de comunicação e de apoio e participação em eventos de capacitação e de incentivo ao crescimento do estado. Assim, ao longo desses 20 anos de operação, a Bahiagás vem formando uma grande rede de parceiros, nas mais diversas áreas de atuação.



## COMUNICAÇÃO

Com o objetivo de fortalecer a sua imagem corporativa e reafirmar o seu compromisso com os conceitos de transparência e responsabilidade social, a Bahiagás desenvolve a cada ano uma série de ações de comunicação integrada, englobando publicidade, jornalismo e comunicação interna. Entre os projetos de destaque em 2013 estão a divulgação da chegada do gás natural aos restaurantes da Arena Fonte Nova e a campanha institucional que reforça o crescimento da Companhia, fazendo referência ao uso diversificado do gás natural.

## “Fábio

*Quando cheguei à Bahiagás, o mercado imobiliário e as pessoas em geral tinham pouco conhecimento na área de gás natural, sobre instalação, procedimentos. Acho que faço parte de um grupo que tem conseguido divulgar esse tipo de informação, especialmente com relação às possibilidades de uso do gás natural. Esse trabalho de aproximação com mercado é um diálogo constante com instaladores, projetistas, construtoras e até universidades. Temos falado com o pessoal que atua na área técnica a respeito da necessidade de conhecimento das normas, da importância de segui-las na execução de redes internas, visando a qualidade do serviço e, principalmente, a segurança.*

Fábio Fráguas

Gerência Comercial Varejo | Na Bahiagás desde 2001

## Relacionamento com clientes, mercado e sociedade

### CONVÊNIO DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Em parceria com o Senai/Cimatec, a Bahiagás promove, sem custo, o serviço técnico de assessoramento ao cliente. O atendimento é prestado a clientes da Companhia no segmento industrial e visa à orientação para o uso racional, ou seja, sem desperdício, do gás natural nos processos de fabricação dessas empresas. Através da iniciativa, a Bahiagás e o Senai/Cimatec entregaram relatórios para a obtenção de maior eficiência energética a três indústrias em 2013: Cibrafertil, Fortlev e Química Amparo. Em 2012, a Ford e a Moliza Revestimento Cerâmicos foram beneficiadas.

### CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

De acordo com o Anuário Valor 1000, do Jornal Valor Econômico, publicação que revela e premia as melhores empresas brasileiras de 25 setores, a Bahiagás ocupou em 2013 o 1º lugar no quesito Crescimento Sustentável, no setor de gás e petróleo, e a 23ª posição entre as maiores empresas da região Nordeste. Além de informações financeiras, lucratividade e crescimento, a avaliação leva em consideração temas como governança corporativa, envolvimento social, respeito ao consumidor e ao meio ambiente.



### SEMINÁRIO REGIÃO METROPOLITANA SUL DA BAHIA: UMA PROPOSTA

Realizado em Ilhéus, o evento teve o objetivo de iniciar as discussões em torno da criação da Região Metropolitana do Sul da Bahia, compreendendo os aspectos econômicos, políticos, urbanos, sociais, institucionais e ambientais das cidades que compõem a região - Itabuna e Ilhéus e municípios circunvizinhos. A iniciativa partiu da Bahiagás e da Secretaria de Desenvolvimento Urbano (SEDUR), que organizaram o evento em conjunto com a Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC), Prefeituras de Itabuna e Ilhéus, e a Associação dos Municípios da Região Cacauera (AMURC). Na ocasião, as entidades organizadoras do seminário e as prefeituras dos municípios presentes assinaram a "Carta do Sul da Bahia – Declaração de Intenções", firmando o compromisso de continuar os trabalhos e esforços para a criação e consolidação da Região Metropolitana do Sul da Bahia, principal eixo atual de expansão da Bahiagás.

## ALELUIA ILHÉUS

Em 2013, a Bahiagás foi uma das empresas patrocinadoras do Aleluia Ilhéus, voltado para a atração de turistas e oferta de alternativas de lazer no período da Semana Santa, em Ilhéus. O festival de artes e negócios, considerado o maior evento do estado relacionado à Páscoa, contou com a instalação de 40 estandes e quatro palcos no centro da cidade, sediando grandes shows e apresentações de artistas locais. A Bahiagás participou do evento com um estande para a divulgação de informações sobre a expansão da Companhia no Sul do estado e os benefícios do gás natural.



## 1º ENCONTRO DE OUVIDORIAS DAS CIDADES-SEDES DA COPA DO MUNDO FIFA BRASIL 2014

A Bahiagás marcou presença no evento realizado pela Ouvidoria Geral do Estado da Bahia e a Ouvidoria Geral do Município do Salvador. O objetivo do encontro, ocorrido no Centro de Convenções da Bahia, em Salvador, e que reuniu 200 ouvidores de diversas regiões do país, foi promover um intercâmbio entre as ouvidorias das cidades-sede da Copa 2014 e elaborar estratégias entre os poderes públicos para melhor atender o cidadão durante os megaeventos esportivos.

## INSTALAÇÕES INTERNAS E DE REDES E RAMAIS DE POLIETILENO

Em parceria com a Abegás (Associação Brasileira das Empresas Distribuidoras de Gás Canalizado), a Bahiagás promoveu o workshop destinado à capacitação de profissionais (com formação técnica e superior) atuantes no mercado local de gás. O conteúdo foi transmitido por Carlos Bratfisch e Luis Felipe Boueri, ambos especialistas na área de indústria do gás e com experiência em empresas dos ramos residencial, comercial e industrial. As aulas, ministradas no Hotel Mercure, abordaram os seguintes assuntos: projeto e construção; materiais; inspeção; conversão; normas e legislações; união de tubos; e projeto de um sistema de distribuição em polietileno.

## REFLEXÕES DE ECONOMISTAS BAIANOS

A Bahiagás patrocinou o projeto da publicação do livro Reflexões de Economistas Baianos referente a 2012, material produzido pelo Corecon/BA (Conselho Regional de Economia). Com a primeira edição lançada em 2001, o livro reúne artigos de economistas baianos renomados, que atuam ou atuaram nas áreas técnica e acadêmica, servindo como fonte de estudo. A publicação, num total de 700 exemplares, é doada a todas as faculdades de Economia da Bahia e de outros estados e distribuída em países de língua portuguesa, como Angola, Cabo Verde, Guiné, Portugal e Timor-Leste.

## 1º ENCONTRO MUNICIPAL DE PESSOAS VIVENDO COM HIV/AIDS

O evento realizado em Itabuna faz parte do projeto Defendendo Vidas, patrocinado pela Bahiagás através do Edital de Patrocínio 2012. O objetivo da iniciativa é promover a inclusão social dos soropositivos, elevando a sua autoestima e conscientizando-os sobre os seus direitos.

## 19ª FEIRA DE INTEGRAÇÃO

Mais uma vez a Bahiagás foi uma das empresas patrocinadoras da Feira de Integração realizada pela Paróquia Nossa Senhora da Luz. Promovido anualmente, na Praça Wilson Lins, com a ajuda de voluntários, o evento oferece aos visitantes diversas opções de lazer, como apresentações musicais e praça de alimentação. Parte dos recursos arrecadados nos três dias de evento é destinada aos projetos sociais da igreja, 18 ao todo. Entre eles, a Creche São Pedro Nolasco, no Nordeste de Amaralina, que mantém 120 crianças. Com o apoio à Feira, a Bahiagás busca reforçar a sua imagem junto aos moradores da Pituba, que tem potencial para a expansão do número de clientes residenciais e comerciais.



## Relacionamento com clientes, mercado e sociedade

### WORKSHOP SISTEMA VRF MOVIDO A GÁS

Em parceria com a Bahiagás, a Panasonic promoveu a capacitação que divulgou inovações em sistemas de climatização de ambientes a gás com o uso da tecnologia GHP (Gas Heat Pump), também conhecida como VRF a gás. O seminário ocorreu no mezanino do Edifício Suarez Trade, atraindo cerca de 60 participantes, entre clientes potenciais, empresas de projeto, CDL's (companhias distribuidoras locais) de gás natural do Norte/Nordeste, e colaboradores de diversas gerências da Bahiagás.

### SEMINÁRIO TÉCNICO YANMAR GHP

Em parceria com a Bahiagás, a Toyota Tsusho promoveu o Seminário Técnico Yanmar GHP, que teve o objetivo de divulgar as inovações em sistemas de climatização de ambientes a gás com o uso da tecnologia GHP. A Toyota Tsusho, empresa do Grupo Toyota, distribui os produtos GHP da Yanmar e é uma das três principais fornecedoras no Brasil nessa área. O evento realizou-se no mezanino do Edifício Suarez Trade e atraiu cerca de 50 participantes, entre clientes potenciais, empresas de projeto, CDL's do Norte/Nordeste e colaboradores de diversas gerências da Bahiagás.

### PALESTRA TECNOLOGIA EM COMBUSTÃO

Em parceria com a Bahiagás, as empresas Testo (líder mundial na fabricação de analisadores de gases) e Weishaupt (líder mundial na fabricação de queimadores industriais) promoveram a palestra Tecnologia em Combustão, nos escritórios da Companhia em Salvador e Camaçari, contando com a participação total de cerca de 80 pessoas. Os palestrantes falaram sobre novas tecnologias em queimadores industriais, analisadores de gases de combustão e termografia, abordando a questão da economia de energia durante os processos das indústrias. A iniciativa conjunta visou apresentar aos clientes já contratados e clientes potenciais as vantagens obtidas em termos de eficiência energética a partir da adequação de equipamentos à tecnologia mais moderna.

### SEMINÁRIO TÉCNICO NOVAS TECNOLOGIAS ASSOCIADAS AO VRF

A LG Eletrônicos promoveu, em parceria com a Bahiagás, o Seminário Técnico Novas Tecnologias Associadas ao VRF. O evento, sediado no hotel Pestana (Rio Vermelho), atraiu cerca de 50 participantes, entre profissionais que trabalham com sistemas de refrigeração, potenciais clientes e colaboradores de diversas gerências da Bahiagás. Na oportunidade, o público obteve informações sobre as inovações em sistemas de climatização com o uso da tecnologia VRF, em particular do VRF a gás.

### PRÊMIO ADEMI

Em 2013, a Bahiagás foi uma das empresas patrocinadoras do Prêmio Ademi (Associação de Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário da Bahia). A 19ª edição do Prêmio elegeu as empresas e profissionais que mais se destacaram no mercado imobiliário baiano em 2012. Com a primeira edição em 1994, o prêmio foi criado para reconhecer os empreendedores que contribuem com o mercado através da construção e renovação do tecido urbano das cidades.



## 50 ANOS DO SINDICOMBUSTÍVEIS

A Bahiagás patrocinou em 2013 o jantar comemorativo dos 50 anos do Sindicato do Comércio de Combustíveis, Energias Alternativas e Lojas de Conveniência do Estado da Bahia (Sindicombustíveis). Na ocasião, a Companhia foi homenageada pelo trabalho desenvolvido junto ao segmento. Além de representantes da Bahiagás, o evento reuniu cerca de 500 pessoas, entre revendedores, fornecedores, autoridades, empresários, políticos e líderes sindicais. A Bahiagás é parceira do Sindicombustíveis, que representa os interesses de 2,7 mil postos e aproximadamente cinco mil empresários, nos âmbitos estadual e municipal.



## MANUAL DO CONSUMIDOR

Com o objetivo de profissionalizar ainda mais o atendimento aos seus clientes, a Bahiagás lançou e passou a distribuir em 2013 o Manual do Consumidor. Voltado para o segmento comercial e, principalmente, residencial, o material gráfico traz orientações importantes e esclarece as principais dúvidas sobre o uso, a distribuição e o abastecimento de gás natural residencial, além de conter informações sobre os serviços disponibilizados pela Bahiagás e gerar a aproximação com os clientes.

## 22º SEMINÁRIO DE MARKETING DA BAHIA

Promovido pela Associação Comercial e Empresarial de Itabuna (ACI), o evento é o maior do segmento no Nordeste e teve a Bahiagás como uma das empresas patrocinadoras. Com o tema "O Sul da Bahia se prepara para decolar. E você?", o seminário discutiu as tendências de mercado e a realidade econômica da Bahia, com foco na capacitação do empresariado do Sul do estado. A Bahiagás marcou presença nos últimos quatro anos do evento, contribuindo com o debate, enquanto leva o gás natural à região Sul como instrumento de desenvolvimento. Cada palestra do Seminário contou com cerca de 350 espectadores.

## IV FÓRUM DE SUSTENTABILIDADE DA ADEMI-BA

A quarta edição do evento, que teve o patrocínio da Bahiagás, trouxe o tema "Cidades Sustentáveis e o Novo Contexto dos Empreendimentos Imobiliários", promovendo debates sobre a Terceira Revolução Industrial com foco nas cidades na Era Pós-Carbono. Com um público estimado em 400 pessoas, o fórum contou com a participação internacional de Ângelo Consoli, diretor do CETRI-TIRES – Círculo Europeu para a Terceira Revolução Industrial.



### ARENA FONTE NOVA

A Bahiagás implantou em 2013 a infraestrutura para abastecimento à Arena Fonte Nova. O projeto é resultado da parceria entre a Companhia e o Governo do Estado para as ações de infraestrutura e serviço na Copa do Mundo 2014. Os parceiros somaram esforços para o incentivo ao consumo diversificado do gás natural, em restaurantes, meios de transporte e hotéis. Os parceiros somaram esforços para o incentivo ao consumo diversificado do gás natural, em restaurantes, meios de transporte e hotéis. Os restaurantes no entorno do estádio, A Porteira e Cheiro de Pizza, no Dique do Tororô, também são abastecidos pela Bahiagás. Os investimentos da Companhia visam à revitalização da região e a melhoria do trânsito na localidade, ao dispensar o uso de veículos de abastecimento, facilitando, conseqüentemente, a mobilidade nas adjacências do evento esportivo.

### CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL DE INSTALADOR CONVERTEDOR DE APARELHOS A GÁS NATURAL

Curso lançado pela Bahiagás e o SENAI-BA com o objetivo de capacitar profissionais para a instalação, conversão e manutenção de aparelhos para gás natural de acordo com normas técnicas, ambientais, de saúde e de segurança no trabalho. A capacitação é fruto do convênio firmado entre as instituições em 2012 e prevê a formação de quatro turmas. As aulas são ministradas na unidade do Senai/Cetind, em Lauro de Freitas, com conteúdo elaborado pela Abegás. O lançamento do curso incluiu a inauguração do laboratório de gás natural para a realização das aulas práticas.

## CAMPANHA DOE SANGUE PELA VIDA

Duzentas pessoas, entre colaboradores da Bahiagás, transeuntes e moradores da área do Iguatemi e adjacências, colaboraram com a campanha Doe Sangue pela Vida. Viabilizada com a instalação de uma unidade móvel da Hemoba (Fundação de Hematologia e Hemoterapia da Bahia) na lateral do Edifício Empresarial Suarez Trade, sede administrativa da Bahiagás, a campanha resultou na estocagem de 138 bolsas de sangue, número superior ao da edição de 2012. Criada em 2010, a campanha é uma iniciativa da CIPA Bahiagás juntamente com o Suarez Trade, Mundo Plaza e Hemoba, com apoio do Instituto de Olhos Freitas e Rede Elemídia.



## IX ENCONTRO DE ECONOMIA BAIANA

Com o tema "Integração e Desenvolvimento da Bahia", o evento discutiu o fortalecimento de ações relacionadas à economia baiana e regional, envolvendo a comunidade acadêmica, o meio empresarial e o corpo técnico estadual.







## 20 anos de operação da BahiaGás

## 20 anos de superação

**A**s ações e os indicadores da BahiaGás em 2013 mostram que a Companhia não somente visa alcançar metas operacionais, mas contribuir com o desenvolvimento social e econômico do estado. Juntamente com os seus colaboradores, acionistas, parceiros, fornecedores e clientes, a BahiaGás vem construindo uma história importante, que em 2014 completa 20 anos de operação com muitas vitórias e expectativas de crescimento. O sucesso da BahiaGás é resultado da confiança do povo baiano, que assim como a Companhia vê na modernização das infraestruturas e no conceito de sustentabilidade um legado importante para as futuras gerações. 20 anos de operação da BahiaGás refletem 20 anos de compromisso com a Bahia.



## Conselho de Administração

**Marcus Benício Foltz Cavalcanti**  
Presidente do Conselho  
Secretário de Infraestrutura

**Luiz Raimundo Barreiros Gavazza**  
Diretor-presidente da Companhia de Gás da Bahia

**Luiz Alberto Bastos Petitinga**  
Professor da Universidade Federal da Bahia

**Ricardo Antônio Cavalcanti Araújo**  
Diretor Regional Nordeste da Mitsui Gás e Energia do Brasil

**Sergio José Kuntz Filho**  
Gerente de Participações nas Distribuidoras  
de Gás Natural da Petrobras no Nordeste e Centro Oeste

## Diretoria Executiva

**Luiz Raimundo Barreiros Gavazza**  
Diretor-presidente da Companhia de Gás da Bahia

**José Eduardo Lima Barretto**  
Diretor técnico e comercial

**Raimundo Barretto Bastos**  
Diretor administrativo e financeiro

## Conselho de Administração - Exercício 2013

**Otto Roberto Mendonça de Alencar**  
Presidente do Conselho  
Secretário de Infraestrutura

**Davidson Magalhães**  
Diretor-presidente

**Luiz Alberto Bastos Petitinga**  
Secretário da Fazenda

**Ricardo Antônio Cavalcanti Araújo**  
Diretor Regional Nordeste da Mitsui Gás e Energia do Brasil

**Sergio José Kuntz Filho**  
Gerente de Participações nas Distribuidoras de  
Gás Natural da Petrobras no Nordeste e Centro-Oeste

## Diretoria Executiva - Exercício 2013

**Davidson Magalhães**  
Diretor-presidente da Companhia de Gás da Bahia

**José Eduardo Lima Barretto**  
Diretor técnico e comercial

**Raimundo Barretto Bastos**  
Diretor administrativo e financeiro

### ACIONISTAS



## Expediente

**COORDENAÇÃO GERAL  
GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO (GERCO)**  
Isis Macagnan

**TEXTOS DE BASE**  
Ingrid Dragone e Eloísa Soares

**PESQUISA, PRÉ-EDIÇÃO E TEXTO FINAL**  
Ingrid Dragone (DRT/BA 2645)

**FOTOGRAFIA**  
Fabiano Marques e Acervo Bahiagás

**COLABORAÇÃO (PESQUISA, REVISÃO DE DADOS E SELEÇÃO DE FOTOGRAFIAS)**  
Equipe de comunicação da Bahiagás

**PROJETO GRÁFICO**  
CDLJ Publicidade

**IMPRESSÃO**  
Gráfica Gensa

**TIRAGEM**  
500 unidades impressas  
1000 unidades digitais

*Agradecemos a todos os colaboradores da Bahiagás  
que ajudaram a concretizar esta publicação.  
Este relatório foi impresso em Reciclato Suzano  
Natural 150 g/m<sup>2</sup> - um papel 100% reciclado,  
produzido a partir de aparas pré e pós-consumo.  
É mais uma ação da Bahiagás pautada na  
preocupação socioambiental.*



