



COMPANHIA DE GÁS DA BAHIA | RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2012

2012

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO



Correr, nadar e pedalar. Realmente é preciso muita energia para o triatlo. E, quando se é um paratleta, a energia precisa ser ainda mais forte, expansiva e especial. É por isso que o nadador paralímpico Marcelo Collet, atual integrante da Seleção Brasileira de Paratriatlo, é um dos esportistas patrocinados pela Companhia de Gás da Bahia – Bahiagás. A todo gás, ele vence novos desafios, sempre superando limites, focado agora em se tornar campeão também no triatlo.

A Bahiagás, com toda a energia de quem tem 18 anos, também pratica a “tri-ação”: interiorização, massificação e diversificação do gás natural. A meta é conquistar vitórias, dentro do compromisso de contribuir para o desenvolvimento sustentável da Bahia, levando seu produto ambiental e economicamente vantajoso para cada vez mais baianos. Em 2012, foram muitas medalhas, aqui estampadas nas páginas deste Relatório da Administração. Confira, pois, como no esporte, nossa energia ganha ainda mais força com sua torcida.



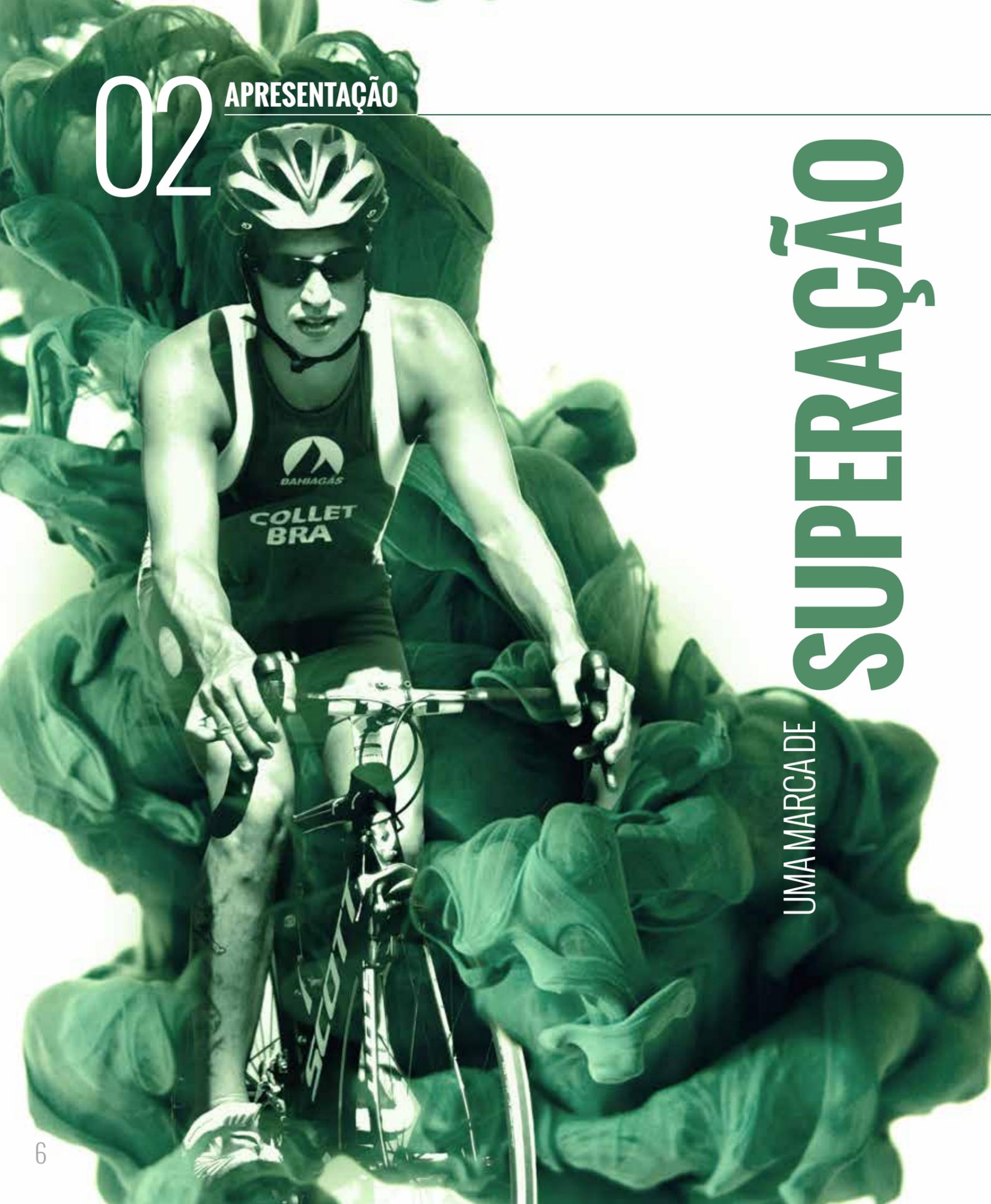
RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

2012



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	4
MENSAGEM DA DIRETORIA	6
PERFIL	8
MISSÃO	9
VISÃO	9
VALORES	9
DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	10
ÁREA DE ATUAÇÃO	11
VETORES DE EXPANSÃO	11
INVESTIMENTOS	12
PERSPECTIVAS	14
REALIZADOS E PREVISTOS	15
DESEMPENHO OPERACIONAL	16
VOLUME COMERCIALIZADO	16
CLIENTES/CONSUMO POR SEGMENTO	17
SUPRIMENTO GARANTIDO	18
DESEMPENHO OPERACIONAL EM SEIS ANOS	19
DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	20
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	22
NOTAS EXPLICATIVAS	28
PARECER DOS AUDITORES INDEPENDENTES	38
PARECER DO CONSELHO FISCAL	39
RESPONSABILIDADE SOCIAL	
RESPONSABILIDADE SOCIAL	42
PROJETOS SELECIONADOS PELO EDITAL DE 2012	44
PATROCÍNIOS DIRETOS	48
RELACIONAMENTO COM CLIENTES, SOCIEDADE E MERCADO	52
COMUNICAÇÃO	52
OUIDORIA	53
PROMOÇÃO E PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS	54
MEIO AMBIENTE	58
SEGURANÇA E SAÚDE	59
GOVERNANÇA CORPORATIVA	61
DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS	62
MELHORIA NA RELAÇÃO DE TRABALHO	64
MELHORIA NA QUALIDADE DE VIDA	65
EXPEDIENTE	68



SUPERANÇA

UMA MARCA DE

O atleta Marcelo Collet já despontava como promessa do triatlo, em 1998, quando, aos 17 anos, foi atropelado durante um treino de ciclismo nas ruas de Salvador. O acidente, que o deixou com dificuldades para andar, não o afastou do esporte. Ao contrário: Collet, que por recomendação médica foi obrigado a abandonar o ciclismo e a corrida, dedicando-se exclusivamente à natação paradesportiva, superou todos os limites, sendo três anos depois convocado para integrar a Seleção Brasileira de Natação.

No currículo de Collet, além de cinco campeonatos mundiais, estão dois Parapanamericanos (Mar Del Plata e Rio de Janeiro), em que conquistou oito medalhas, sendo duas de ouro, três de prata e três de bronze; e duas paralimpíadas (Atenas e Pequim), nas quais se firmou entre os oito melhores atletas do mundo na sua categoria. A fama internacional foi consolidada quando se tornou o primeiro nadador paralímpico a cruzar o Canal da Mancha, que liga a Inglaterra à França.

Em 2012, outro grande exemplo de determinação: após ter perdido por três segundos a oportunidade de disputar a Paralimpíada de Londres, Collet lança-se em mais uma história de superação, retornando ao triatlo, modalidade agora oficialmente integrada ao Programa dos Jogos de 2016. Depois de muitos anos dedicando-se somente à natação, o paratleta reúne toda sua energia para se lançar em três frentes esportivas (natação, corrida e ciclismo). Em 2013, ele já enfrenta o primeiro grande desafio: único baiano integrando a Seleção Brasileira de Paratriatlo, Collet está agora ainda mais determinado a fazer história no campeonato mundial, cuja etapa final também será em Londres.

Assim como para Collet, atleta patrocinado pela Companhia de Gás da Bahia-Bahiagás, o ano de 2012 também teve um significado especial para a empresa. Foi o ano em que a Companhia alcançou a maioria, dando exemplo de maturidade e determinação, ao consolidar sua atuação também em três frentes (interiorização, massificação e diversificação), potencializando toda a energia do gás natural no estado. Superando metas, a Bahiagás também faz parte

de uma "Seleção Brasileira", integrando-se às ações dos governos federal e estadual, para fazer sempre da Bahia e do Brasil destaque no setor de petróleo e gás.

Collet, conte com nosso apoio e torcida, também no triatlo! As páginas a seguir comprovam o quanto acreditamos nas vitórias a partir de uma tripla ação. Afinal, adaptando o ditado popular: "um é pouco, dois é bom, mas três, sim, três é bom demais!"

MERGULHANDO COM TODA



ENERGIA

Mais do que ter consciência de seu potencial, é preciso estar preparado para enfrentar os desafios, atuando com habilidade e rapidez na busca constante pela superação. O pensamento que norteia a carreira de sucesso dos maiores atletas do mundo tornou-se, ao longo dos últimos seis anos, uma máxima na Companhia de Gás da Bahia- Bahiagás.

Alinhada à política governamental de descentralização do desenvolvimento econômico, a concessionária estadual de distribuição de gás natural encerra o ano de 2012 consolidando sua posição de destaque no setor, reafirmando sua liderança no Norte/Nordeste com expressivos investimentos de mais de R\$ 185 milhões, realizados apenas de 2007 até então. Nesse ritmo, a empresa, que deu início às suas operações em 1994, alcança a maioria, em plena pujança de suas atividades, inclusive já adotando medidas que a preparam para novos "saltos atléticos" previstos em seu Plano Plurianual 2013-2017, da ordem de R\$ 330 milhões.

Os dados que demonstramos neste Relatório da Administração 2012 traduzem a importância das ações realizadas pela Companhia no ano, a exemplo da ampliação da rede de dutos (que fechou o ano com 684 quilômetros) e a inauguração da sede própria no Polo Industrial de Camaçari,

na Região Metropolitana de Salvador. Na capital, também estamos acompanhando o boom imobiliário, os projetos de mobilidade urbana, além dos mais especificamente voltados para a Copa do Mundo de 2014. Por outro lado, consolidamos nossa política de interiorização, no sul e extremo sul do estado, já seguindo rumo ao sudoeste, avançamos na trilha dos investimentos estruturantes dos governos federal e estadual, como o Gasene, Porto Sul, Ferrovia de Integração Oeste-Leste, entre outros.

A ampliação e a diversificação do uso do gás natural têm colocado a Bahiagás em um papel cada vez mais relevante na economia estadual. Encerramos o ano com um total de 14.741 clientes que estão consumindo gás natural, dado que traduz nossa significativa evolução, quando comparamos com os 1.303 clientes que tínhamos em 2007. Em relação aos contratos nos segmentos residencial e comercial, a modesta carteira de três mil clientes de 2007, agora ultrapassa

45 mil clientes contratados. Naquele ano, também só atuávamos em 11 municípios próximos à capital Salvador e no Recôncavo. Hoje, estamos presentes em 20 municípios, avançando pelo interior. São importantes vitórias obtidas em 2012, graças também ao bom desempenho dos nossos programas de governança corporativa e responsabilidade socioambiental - sempre contando com a dedicação de nossa gente, como num verdadeiro esporte de equipe. As medalhas conquistadas neste ano tão especial para a Companhia estão estampadas não apenas aqui neste Relatório da Administração, mas principalmente no peito de nosso time de "atletas" acionistas, colaboradores, clientes e parceiros de projetos sociais, aos quais agradecemos e retribuímos a torcida, reafirmando o compromisso com a transparência de nossas ações.

Todos do nosso time, com certeza, podem ser representados pelo paratleta Marcelo Collet, um dos esportistas patrocinados pela

Companhia, escolhido como tema da nossa edição 2012.

Assim como a Bahiagás, Collet está sempre em busca da superação. Não é à toa que ele e, cada vez mais baianos, contam com a nossa energia!



José Eduardo Lima Barretto, diretor técnico e comercial; Davidson Magalhães, diretor-presidente; e Raimundo Barreto Bastos, diretor administrativo e financeiro.

PÓDIO

A Companhia de Gás da Bahia - Bahiagás, concessionária estadual dos serviços de distribuição de gás natural canalizado, completou 18 anos de atuação em 2012, em franca expansão. A concessionária baiana é a maior distribuidora de gás natural do Norte/Nordeste, comercializando o gás natural como combustível industrial, automotivo, comercial e residencial; e, em processos de cogeração, como insumo petroquímico e para geração termelétrica. Controlada pelo Governo da Bahia, por meio da Secretaria de Infraestrutura, a Bahiagás tem ainda como acionistas a Gaspetro, subsidiária da Petrobras, e a Bahiapart, empresa do grupo Mitsui Gás e Energia do Brasil.

MISSÃO

Comercializar e distribuir gás natural na Bahia para atendimento aos diversos segmentos de mercado com segurança, rentabilidade, responsabilidade socioambiental e comprometimento com o desenvolvimento do estado, proporcionando a satisfação dos clientes, acionistas e colaboradores.

VISÃO

Ser uma das empresas líderes no segmento de distribuição e comercialização de gás natural no Brasil, consolidando-se como referência na qualidade dos serviços e em práticas de gestão, com reconhecimento pela sociedade como importante vetor de desenvolvimento da Bahia.

VALORES

Ética
Orientação para o cliente
Inovação
Compromisso com resultados
Segurança
Responsabilidade socioambiental
Trabalho em equipe
Respeito às pessoas e à diversidade

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

Interiorização

Expandir a cobertura no território estadual alcançando as áreas mais iminentes de desenvolvimento na Bahia (regiões sul, extremo sul, sudoeste, São Francisco e oeste), aproveitando estrategicamente os eixos do Gasoduto de Integração Sudeste-Nordeste (Gasene) e da Ferrovia de Integração Oeste-Leste (Fiol).

Massificação

Promover o adensamento da rede já existente nos segmentos residencial e comercial, tendo como pré-requisito básico de implementação os municípios que possuem um cliente-âncora ou que estejam próximos aos *city-gates*.

Diversificação

Gerar novos usos por ponto de consumo, com o desenvolvimento de novas tecnologias para maximizar o uso do gás natural em segmentos diversos, como matéria-prima, cocção, cogeração e refrigeração, entre outros.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Salvador
Feira de Santana
Camaçari
Itabuna
Alagoinhas
Simões Filho
Candeias

Dias d'Ávila
Catu
Vera Cruz
Pojuca
Mucuri
Conceição do Jacuípe
Eunápolis

São Francisco do Conde
Amélia Rodrigues
Santo Amaro
São Sebastião do Passé
Santo Antônio de Jesus
Cruz das Almas

VETORES DE EXPANSÃO



A partir dos vetores de expansão econômica do Estado, a aplicação, em paralelo, das diretrizes estratégicas representa a situação ideal para a Bahiagás, restringindo-se apenas por razões técnicas e/ou financeiras. Os projetos de expansão da rede, por exemplo, são normalmente operacionalizados de for-

ma integrada, interiorizando e massificando simultaneamente. Além disso, uma interiorização ou massificação pode já acontecer diversificada, com adensamento da rede em novos mercados, com a aplicação e difusão de novas tecnologias que potencializem o uso do gás natural.

04 INVESTIMENTOS É HORA DE PEDALAR E CORRER

A Bahiagás vem cumprindo à risca seu compromisso de levar o gás natural para cada vez mais baianos. Só em 2012, foram R\$ 45,4 milhões aplicados na ampliação da rede de distribuição, com a construção de, aproximadamente, 45 quilômetros de novos dutos, completando uma rede de 684 quilômetros.

Neste contexto, a interiorização tem respondido pela maior parte dos investimentos, com destaque, em 2012, para a infraestrutura montada para o fornecimento à indústria da Suzano, localizada no município de Mucuri, na região do extremo sul. Na mesma região, a empresa já atendia, também no ramo de papel e celulose, à empresa Veracel, que se tornou cliente no ano anterior. Somente a Suzano e a Veracel consumirão, em média, 300 mil m³/dia, o que já garante o retorno dos investimentos realizados e em andamento.

Na região sul, a Bahiagás deu início à construção da sua nova sede, em Itabuna, acompanhando os investimentos públicos e privados na região, onde a empresa já se fazia presente com a entrada em operação da Estação de Transferência de Custódia - ETC, a primeira da rede ligada ao Gasoduto de Integração Sudeste/Nordeste - Gasene, da Petrobras. Em 2012, a Companhia também investiu na ampliação da rede local e começou a desenvolver o projeto do gasoduto Itabuna-Ilhéus.

Outro marco do ano foi a inauguração da nova sede da Bahiagás no Polo Industrial de Camaçari. O complexo industrial é responsável por 77% das vendas da Companhia, o que por si já revela a importância do investimento (ver box).

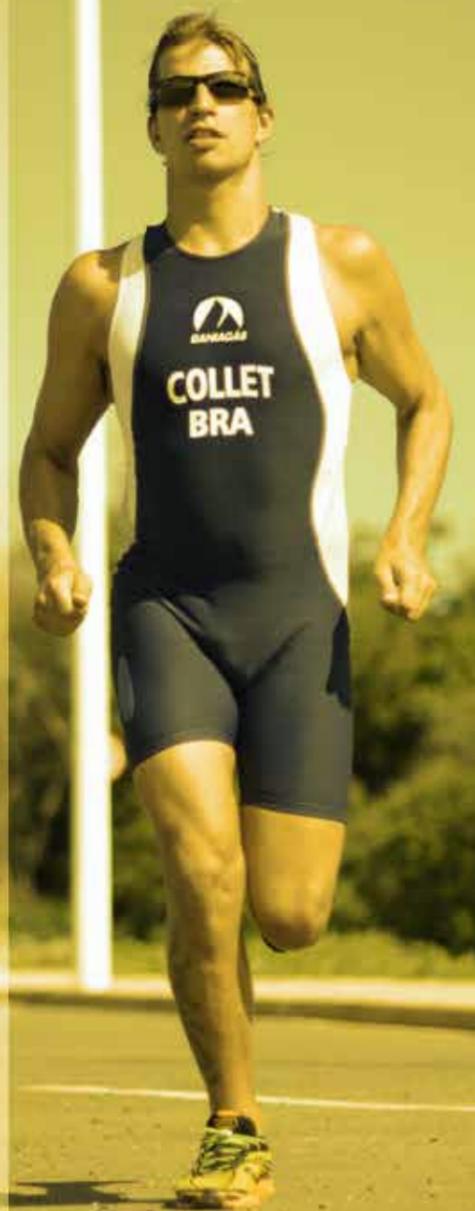
Em Salvador, foram relevantes, no ano, a implantação dos gasodutos Garibaldi e Ademar de Barros, além dos investimentos nos bairros do Cabula, Patamares, Piaã e Jardim Armação, que visam atender ao segmento residencial e comer-

cial, tendo como clientes condomínios, hospitais, hotéis e restaurantes.

No Cabula, por exemplo, foram duas frentes de atuação na Avenida Silveira Martins: numa primeira etapa, com a construção de 1.322 metros de gasodutos, com início no Colégio Polivalente, estendendo-se até a Ladeira do Cabula, num investimento de R\$ 450 mil, que cria as condições para abastecer os clientes da área, bem como as 3.200 unidades habitacionais dos condomínios Maximo Club Residence e Horto Bela Vista; depois, foram implantados 2.300 metros de gasodutos, com início no Colégio Polivalente até as mediações dos hospitais Roberto Santos e Juliano Moreira, importantes unidades estaduais de saúde que deverão seguir o exemplo dos hospitais gerais do Estado (HGE) e Camaçari (HGC), na adoção do gás natural para promover melhoria nas condições de trabalho e ambientais.

Para a ampliação da qualidade dos serviços, a Bahiagás ainda instalou, em 2012, ramais e estações para atendimento à rede existente e a mais dez novas indústrias, cinco postos automotivos, 36 comércios e 5.717 clientes residenciais, investindo, paralelamente, em modernização. Um exemplo é o projeto de automação, que assegura maior agilidade e confiabilidade nas medições e faturas dos clientes. Outros destaques nessa área foram a instalação de cromatógrafos e o uso de tomografia magnética nos dutos, além da primeirização total dos serviços de pressurização, alinhamento de dutos e toda a parte operacional da Companhia, que até então eram realizados por terceirizados.

Todos os investimentos em infraestrutura - e também em ações de responsabilidade socioambiental, a serem detalhadas mais adiante - traduzem o compromisso da Companhia com a política estadual de desconcentração econômica e promoção do desenvolvimento sustentável.



NOVA SEDE NO POLO DE CAMAÇARI

Fruto de um investimento de, aproximadamente, R\$ 1,6 milhão, a Bahiagás inaugurou, em 2012, a sua primeira sede própria no Polo Industrial de Camaçari. A nova base operacional da Companhia, dotada de modernas instalações, é considerada fundamental para o novo momento de expansão do complexo industrial baiano: dará suporte aos investimentos privados de implantação de novas industriais no local, bem como aos projetos de ampliação das plantas já existentes com suas potenciais demandas pelo gás natural, a ser usado como insumo ou na cogeração de energia.

O Polo de Camaçari já responde atualmente por 77% do total de volume comercializado pela Companhia, com um consumo médio diário de 2,9 milhões de metros cúbicos. Das cerca de 90 empresas existentes no Complexo, 61 são clientes da Bahiagás, além de oito postos de combustíveis e do Hospital Geral de Camaçari (HGC). A instalação da nova sede tem, portanto, importância estratégica dentro do programa de investimentos da Companhia, permitindo melhor cobertura no atendimento dos maiores clientes. A sala de controle, por exemplo, foi equipada com modernos sistemas de monitoramento, de forma a garantir rígidos padrões de segurança na operação de distribuição do gás natural no local.

A nova sede tem área total de 16.400 metros quadrados, incluindo o almoxarifado central, estacionamento e o prédio principal, com 1.606 metros quadrados de área construída. Atualmente, cerca de 70 funcionários da Companhia trabalham no local, além de 50 terceirizados. Na inauguração, em abril, estiveram presentes o vice-governador e secretário de Infraestrutura, Otto Alencar, o diretor-presidente da Companhia, Davidson Magalhães, o diretor técnico e comercial, Eduardo Barretto, o diretor administrativo e financeiro, Raimundo Bastos, além do presidente da Mitsui Gás e Energia, Tatshuhiro Sato, e do gerente de participação nas distribuidoras de gás natural da Petrobras no Nordeste e Centro-Oeste, Sergio Kuntz.



Destaque internacional

Já no mês seguinte à inauguração, a unidade foi escolhida para representar os investimentos, no Nordeste brasileiro, da empresa japonesa Mitsui Gás e Energia. A empresa também é acionista da Bahiagás, juntamente com a Gaspetro, subsidiária da Petrobras. A nova sede da Bahiagás foi destaque na revista japonesa Nikkei Business Publications, com fotos retratando a qualidade de sua estrutura, bem como seu simbolismo no crescimento da Companhia nos últimos seis anos.



INVESTIMENTOS

PERSPECTIVAS

A previsão de investimentos da Companhia para os próximos cinco anos é de R\$ 330 milhões, conforme previsto no Plano Plurianual 2013-2017. Já em 2013 serão investidos R\$ 51 milhões, a serem empregados em projetos de expansão da rede distribuidora de gás natural, a exemplo da construção de mais 40 quilômetros de gasodutos por todo o Estado.

O principal projeto em 2013 é o início da implantação, na região sul, do gasoduto Itabuna-Ilhéus, de 36 quilômetros, incluindo Ilhéus na relação de municípios atendidos com rede de distribuição. O município tem potencial de consumo de 100 mil m³/dia de gás natural. Para Itabuna, está prevista a ampliação da rede urbana. No extremo sul, há os projetos de rede em Eunápolis, Teixeira de Freitas e Porto Seguro. A Bahiagás ainda está realizando estudos para viabilizar, num futuro próximo, o atendimento ao sudoeste, proporcionando também a essa região os benefícios da utilização do gás natural.

O Plano de Expansão de 2013 ainda



contempla a implantação de gasodutos de infraestrutura para atender aos novos polos industriais de Alagoinhas e Feira de Santana, além da expansão do Polo Industrial de Camaçari. Só em Alagoi-

nhas, o potencial de mercado é de 150 mil m³/dia. A Companhia também deve promover a instalação do gasoduto que abastecerá o município de Lauro de Freitas.

Entre os principais clientes que serão conectados em 2013 estão a cervejaria Petrópolis, a montadora Jac Motors e a empresa química Basf. A Bahiagás tem como expectativa para 2013 ligar um total de 12 clientes industriais, além de novas ligações nos segmentos veicular e comercial. No segmento residencial, a Companhia deve ultrapassar 20 mil residências ligadas - sempre buscando cumprir ou superar as metas planejadas, com avanços significativos a cada ano, assim como os obtidos em 2012.



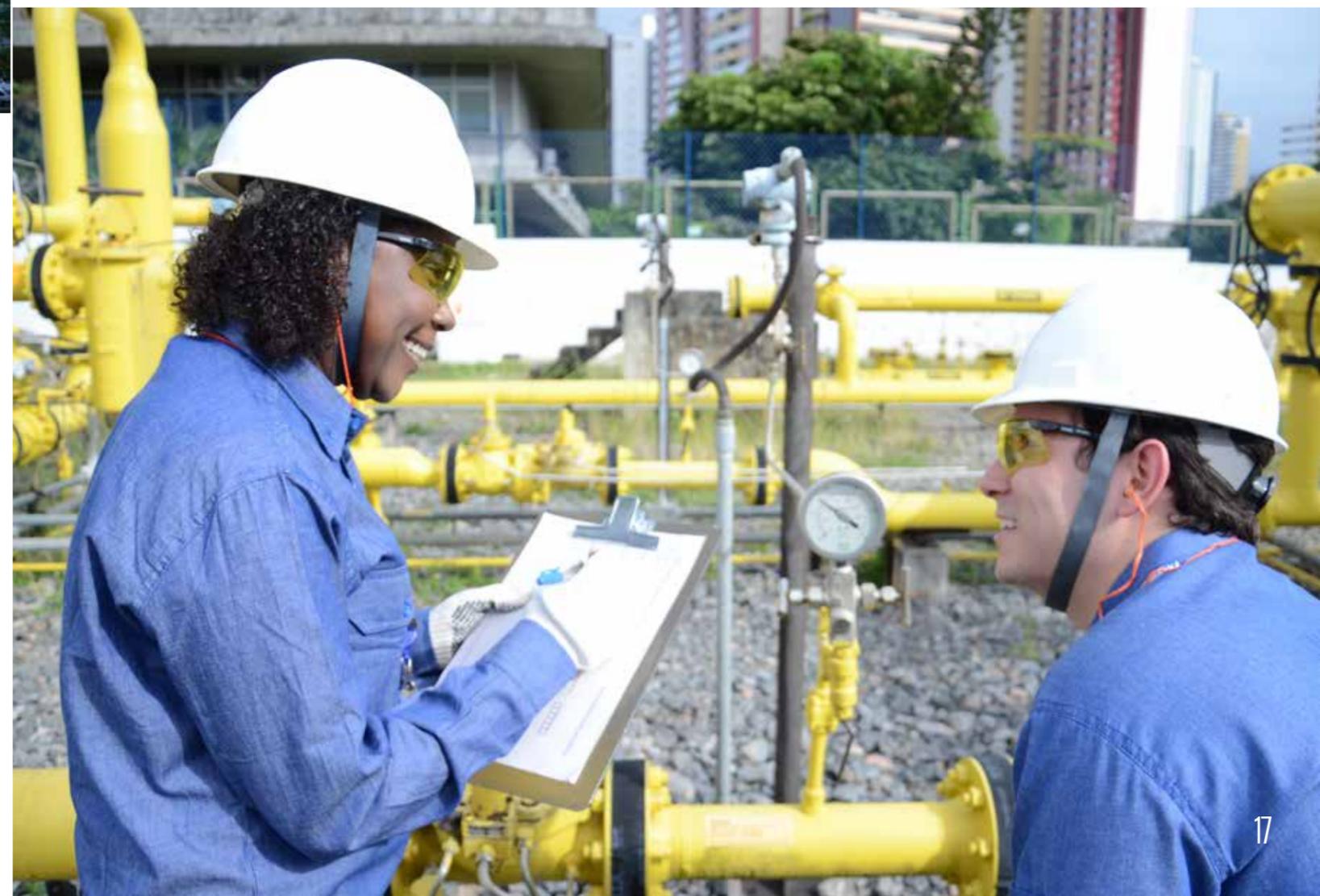
INVESTIMENTOS BAHIAGÁS REALIZADOS E PREVISTOS

Realizados em 2012: R\$ 45,4 milhões

Previsão 2013: R\$ 51 milhões

Realizados 2007-2012: R\$ 185,4 milhões

Previsão 2013-2017: R\$ 330 milhões



TORCIDA



A Bahiagás encerrou o ano de 2012 com 14.741 clientes, um desempenho excepcional, com nada menos que 5.768 clientes a mais que o ano anterior.

Considerando os contratos prevendo fornecimento de gás natural em empreendimentos em implantação, o número de clientes já supera a marca de 45 mil. No início de 2007, eram apenas 3.390 clientes contratados e 1.303 clientes efetivos. A evolução do número de clientes também se traduz em expressiva média de vendas de gás natural, consolidando o destaque da Companhia no ranking do setor de petróleo e gás.

VOLUME COMERCIALIZADO

No ano de 2012, a Bahiagás registrou o volume médio de vendas de 3,74 milhões m³/dia, mantendo sua posição como a quarta maior distribuidora do Brasil e a maior do Nordeste. Há seis anos, o volume médio de vendas da Companhia era de 3,35 milhões m³/dia.

CLIENTES/CONSUMO POR SEGMENTO

Industrial

O segmento industrial representou 93% das vendas da Bahiagás em 2012, sendo que os ramos de atividade que mais cresceram em consumo de gás natural foram os de papel e celulose, alimentos e bebidas e automobilístico. Segundo o Balanço Energético Estadual 2012, o gás natural já representa 32,6% do consumo final de energia do setor industrial baiano. Em 2012, foram interligados mais dez novos clientes industriais, completando um total de 102 clientes nesse segmento. O destaque no ano foi a inauguração da nova sede da Bahiagás no Polo Industrial de Camaçari, viabilizando a implantação de novos empreendimentos, dentro do novo contexto de expansão do complexo industrial, que atualmente responde por 77% das vendas da Companhia. Fora do Polo, as indústrias do ramo de papel e celulose (Suzano e Veracel), na região do extremo sul, passaram a integrar a relação dos 14 maiores clientes industriais da Bahiagás.

Automotivo

Foi distribuído o volume de 204 mil m³/dia de gás natural para o segmento automotivo, em 2012. A Companhia praticou, durante todo o ano, a tarifa promocional para o



segmento, com o objetivo de manter a vantagem competitiva do gás natural veicular (GNV) frente ao álcool e a gasolina. Ao final do ano, a Bahiagás contabilizou 68 clientes revendedores de GNV. Um dos clientes integrados em 2012 foi o Posto Itajaí, da bandeira Shell, localizado na Avenida Professor Magalhães Neto, em Salvador. Além da capital, o GNV foi fornecido para 14 municípios do Estado: Alagoinhas, Camaçari, Candeias, Catu, Conceição do Jacuípe, Cruz das Almas, Dias d'Ávila, Feira de Santana, Itaberaba, Itabuna, Pojuca, Santo Antônio de Jesus, Simões Filho e Valença.

Comercial

No segmento comercial, o número de clientes atendidos em 2012 cresceu cerca de 20%, passando de 179 para 215 estabelecimentos, atingindo vendas de 38 mil m³/dia - um avanço de 23% na comparação com o ano anterior. Em Salvador, estabelecimentos da praça de alimentação do Shopping Bela Vista, no Cabula; a Casa dos Vinhos, na Pituba, e o Hotel Sotero, no Stiep, estão entre os clientes comerciais interligados em 2012. No caso do hotel, o empreendimento foi o primeiro, na Bahia, a implantar uma sauna a gás natural. Já para atender ao shopping, a Bahiagás construiu 1.322 metros de gasodutos. A rede de distribuição deve abastecer ainda os condomínios residenciais circunvizinhos (Maximo Club Residence e Horto Bela Vista), que possuem juntos mais de três mil unidades habitacionais.



DESEMPENHO OPERACIONAL

Residencial

Ao final de 2012, a Bahiagás somava cerca de 14 mil domicílios consumindo gás natural, com um aumento de mais 60% de unidades habitacionais integradas à rede de gasodutos, representando, também, um incremento de cerca de 60% no volume vendido na comparação com 2011, alcançando 3,8 mil m³/dia. O número de domicílios contratados ultrapassou a marca de 45 mil. No ano, foram interligados à rede, por exemplo, os condomínios Le Parc Residencial Resort, na Avenida Luís Viana (Paralela), e Elegance Garibaldi, na Avenida Anita Garibaldi - ambos em Salvador. Um dos destaques das ações desenvolvidas para o crescimento deste segmento foi a renovação do convênio firmado com a Superintendência de Controle e Ordenamento do Uso do Solo do Município (Sucom), para que os novos empreendimentos imobiliários da capital tragam, desde sua concepção, projeto de rede interna de gás natural. A Companhia também prorrogou, para 2012, o Programa de Incentivos do Gás Natural Residencial, lançado no ano anterior. A iniciativa atende a empreendimentos vinculados ao programa social "Minha Casa Minha Vida", a exemplo do condomínio Villa Verde Residencial, em Itabuna, no sul do Estado.

Termoelétrico

A Companhia atende atualmente a UTE Chesf Camaçari, localizada no Polo Industrial de Camaçari. A termelétrica tem potencial de consumo de gás natural é de 2,75 milhões de m³/dia. O segmento comprova que a Companhia está preparada para fornecer gás natural para geração de energia elétrica.



SUPRIMENTO GARANTIDO

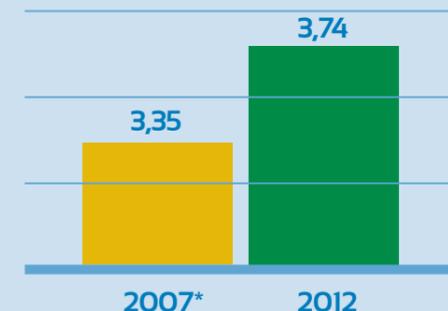
O gás natural já representa 15,5% da matriz energética da Bahia e 32,6% da matriz industrial do Estado - em 2011, os percentuais eram de, respectivamente, 14,8% e 30,8%. Os avanços confirmados pelo Balanço Energético Estadual 2012 consolidam a posição da concessionária baiana como a quarta distribuidora de gás natural do Brasil, em volume fornecido. O Estado, com reservas da ordem de 37 bilhões de metros cúbicos, é o quarto maior produtor de gás natural

do país e o primeiro do Nordeste. Em fase de implantação pela Petrobras, a Bahia também passará a contar com um Terminal de Regaseificação de Gás Natural Liquefeito, na Baía de Todos os Santos, o que irá reforçar o suprimento energético do Estado. O empreendimento tem capacidade de processamento de 14 milhões de m³/dia. Para assegurar o fornecimento de gás natural para todo o mercado baiano, a Bahiagás mantém contratos com a

Petrobras. O gás natural distribuído pela Companhia tem como origens os campos do Recôncavo e Manati, além de volumes recebidos através do Gasoduto de Integração Sudeste/Nordeste - Gasene e da destacada participação da Companhia em leilões promovidos pela estatal nacional. A Bahiagás mantém, também, contrato com o Consórcio Morro do Barro, para aquisição de gás natural oriundo de campo maduro, na Ilha de Itaparica.

DESEMPENHO OPERACIONAL EM SEIS ANOS

Volume médio comercializado (milhões m³/dia)



Municípios atendidos



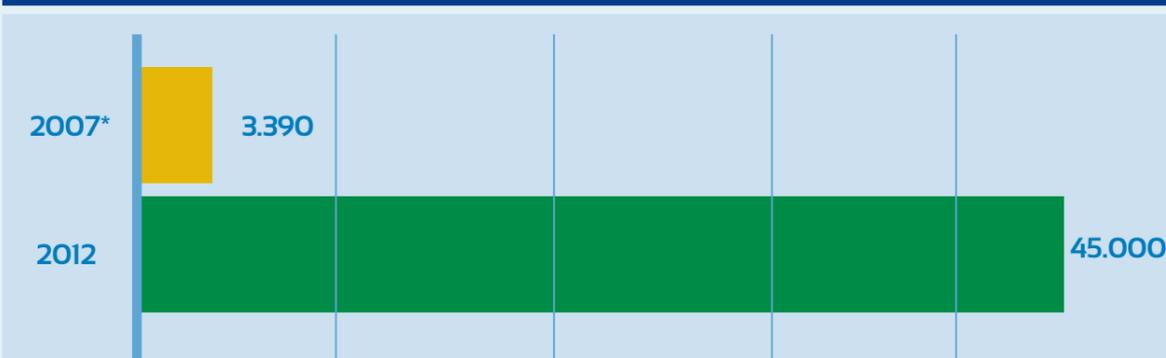
Número de clientes



Rede de Dutos (Km)



Número de clientes contratados



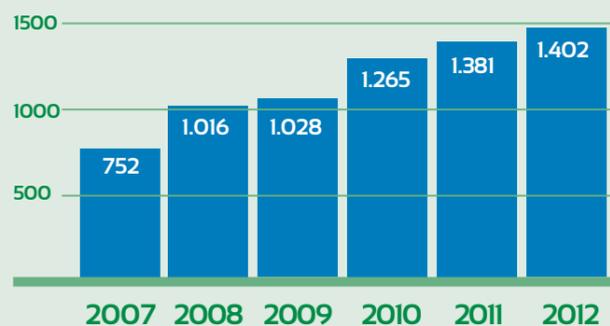
* Dados referentes ao início do ano de 2007 ** GNC - Gás Natural Comprimido
Fonte: Bahiagás

COLECIONANDO
MEDALHAS

Os números das Demonstrações Financeiras de 2012 da Bahiagás revelam os resultados positivos alcançados, consolidando a posição da Companhia como uma das mais sólidas distribuidoras de gás natural do país. São dados que confirmam, portanto, a evolução positiva e vigorosa dos principais indicadores da empresa.

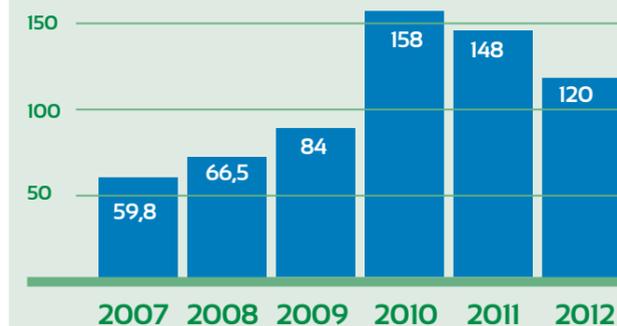
Receita Bruta Operacional

A receita operacional bruta de vendas no exercício de 2012 alcançou R\$ 1.402 milhões, gerando um crescimento de 1,52% em relação a 2011 (R\$ 1.381 milhões).



Lucro Líquido do Exercício

O lucro líquido do exercício foi de R\$ 120 milhões (2011, R\$ 148 milhões), sendo que R\$ 24,3 milhões decorrentes do benefício fiscal da Sudene.



EBITDA

O EBITDA (lucro antes das despesas financeiras, impostos, depreciação e amortização), atingiu R\$ 153,3 milhões (2011, R\$ 182,6 milhões).



Caixa e Equivalentes de Caixa

Foi mantida a posição sólida de caixa, encerrando o exercício de 2012 com o montante de R\$ 173,4 milhões (2011, R\$ 204,3 milhões). A geração de caixa, aliada à aplicação da disponibilidade em instrumentos de renda fixa com elevada liquidez, assegura os recursos necessários aos investimentos na expansão da rede de gasodutos da Companhia para os próximos anos, bem como o pagamento integral de dividendos.



NADANDO EM TRANSPARÊNCIA

Sempre primando pela transparência de suas ações, a Bahiagás recorreu a auditores externos para a avaliação dos resultados, controles internos e práticas contábeis. São trabalhos que permitem contabilizar avanços em aspectos fiscais, contábeis e de tecnologia da informação.



BALANÇOS PATRIMONIAIS LEVANTADOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2012 E 2011

(Em milhares de reais - R\$)

ATIVO			
	Nota explicativa	2012	2011 Reapresentado
CIRCULANTE			
Caixa e Equivalentes de Caixa	4	173.412	204.315
Contas a receber de clientes	5	51.401	53.038
Estoques	6	1.802	2.038
Impostos a recuperar	7	13.385	16.299
Outros créditos	8	6.401	4.894
Despesas pagas antecipadamente		319	382
Total do circulante		246.721	280.965
NÃO CIRCULANTE			
Realizável a longo prazo:			
Impostos a recuperar	7	1.678	1.414
Imposto de renda e contribuição social diferidos	19	1.902	1.973
Depósitos judiciais	9	2.134	3.053
Despesas pagas antecipadamente		102	194
Outros créditos	8	6.189	7.847
Intangível	10	243.810	229.996
Total do não circulante		255.814	244.477
TOTAL DO ATIVO		502.535	525.442

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
	Nota explicativa	2012	2011 Reapresentado
CIRCULANTE			
Fornecedores	11	58.843	64.335
Obrigações sociais e trabalhistas		3.616	4.017
Provisão para férias e encargos		3.670	3.042
Impostos, taxas e contribuições	12	6.029	4.787
Imposto de renda e contribuição social a pagar			4.544
Dividendos propostos e juros sobre capital próprio	14	4.335	28.871
Outras obrigações		1.404	1.978
Total do circulante		77.897	111.574
NÃO CIRCULANTE			
Exigível a longo prazo:			
Adiantamentos de Clientes	8	1.417	4.840
Provisão para Contingências	13	1.833	1.843
Outros Créditos de Clientes		381	380
Total do não circulante		3.631	7.063
PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
	14		
Capital social		287.865	259.272
Reservas de lucros		65.777	64.022
Dividendo Adicional Proposto		67.365	83.511
Total do patrimônio líquido		421.007	406.805
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		502.535	525.442

AUDITORIA E CONTROLE INTERNOS

DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2012 E DE 2011

(Em milhares de reais - R\$)

	Nota explicativa	2012	2011
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	15	1.107.201	1.078.317
CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS		(937.963)	(881.393)
LUCRO BRUTO		169.238	196.924
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS			
Vendas		(9.414)	(7.629)
Gerais e administrativas		(37.935)	(35.053)
Outras receitas operacionais, líquidas	16	1.975	1.236
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO		123.864	155.478
Receitas financeiras		17.038	21.814
Despesas financeiras		(18.725)	(18.001)
Total		(1.687)	3.813
LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		122.177	159.290
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	19		
Corrente		(41.942)	(54.576)
Diferido		(70)	104
Redução IRPJ Incentivo Fiscal Sudene	14	24.301	28.553
		(17.711)	(25.919)
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO ANTES DAS PARTICIPAÇÕES		104.466	133.371
Participação nos lucros de empregados e administradores	21	(2.457)	(3.126)
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO		102.009	130.245
Reversão dos juros sobre capital próprio		18.117	17.291
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO APÓS REVERSÃO DOS JSCP		120.126	147.536
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO POR AÇÃO DO CAPITAL - R\$ (MIL)		10,88	13,36

*As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2012 E DE 2011

(Em milhares de reais - R\$)

	Nota Explicativa	Capital social	Reserva Legal	Reserva Incentivos Fiscais	Lucros acumulados	Dividendo Adicional Proposto	Total
EM 31 DE DEZEMBRO 2010		242.308	28.867	32.533	-	88.421	392.129
Reversão parcial incentivo sudene 2010			(776)	(15.568)			(16.344)
Aumento de capital	14	16.964		(16.964)			-
Aprovação de dividendos propostos						(88.421)	(88.421)
Lucro líquido do exercício					130.245		130.245
Reversão dos Juros sobre capital próprio					17.291		17.291
Lucro Líquido exercício após reversão dos JSCP					147.536		-
Proposta para destinação do lucro líquido							-
Reserva incentivos fiscais				28.553	(28.553)		-
Reserva Legal			7.377		(7.377)		-
Dividendos propostos					(11.580)		(11.580)
Juros sobre capital próprio					(17.291)		(17.291)
Ajuste dividendos do exercício de 2010					776		776
Dividendos adicionais propostos					(83.511)	83.511	-
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2011		259.272	35.468	28.554	-	83.511	406.805
Ajustes Incentivo Sudene 2011			2	39			41
Aumento de capital	14	28.593		(28.593)			-
Aprovação de dividendos propostos						(83.511)	(83.511)
Lucro líquido do exercício					102.009		102.009
Reversão dos juros sobre capital próprio					18.117		18.117
Lucro líquido do exercício após reversão dos JSCP					120.126		-
Proposta para destinação do lucro líquido	14						-
Reserva incentivos fiscais				24.301	(24.301)		0
Reserva legal			6.006		(6.006)		-
Dividendos propostos					(4.335)		(4.335)
Ajuste dividendos do exercício de 2011					(2)		(2)
Juros sobre capital próprio					(18.117)		(18.117)
Dividendos adicionais propostos					(67.365)	67.365	-
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2012		287.865	41.476	24.301	-	67.365	421.007

*As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

AUDITORIA E CONTROLE INTERNOS

DEMONSTRAÇÃO DE FLUXOS DE CAIXA PARA OS EXERCÍCIOS FIMOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2012 E DE 2011

(Em milhares de reais - R\$)

	2012	2011 REAPRESENTADO
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Lucro Líquido do exercício	120.126	147.536
Ajustes para reconciliar o lucro líquido do exercício com o caixa gerado pelas atividades operacionais:		
Amortização	29.502	27.192
Custo residual do ativo intangível baixado	(127)	20
Provisão para contingências	(10)	(88)
Provisão para devedores duvidosos		705
Baixa de clientes incobráveis	67	143
Juros e variações monetárias ativas e passivas	(1.932)	323
Participação nos lucros de funcionários e administradores	2.457	3.126
Imposto de renda e contribuição social diferidos	70	104
Aumento (Redução) nos ativos operacionais		
Contas a receber de clientes	1.570	(10.618)
Estoques	236	(287)
Impostos a recuperar	23.849	(649)
Despesas pagas antecipadamente	155	186
Outros créditos	2.125	(4.821)
Aumento (Redução) nos passivos operacionais		
Fornecedores	(5.493)	5.279
Obrigações sociais e trabalhistas	(2.858)	(2.838)
Provisão para férias e encargos	628	1.010
Impostos, taxas e contribuições	1.242	22.563
Outras obrigações	(4.299)	(3.802)
Caixa proveniente das operações	167.306	185.084
Imposto de renda e contribuição social pagos	(24.551)	(40.601)
Caixa líquido proveniente das atividades operacionais	142.756	144.483
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS		
Aquisição de intangível	(45.413)	(48.956)
Caixa líquido usado nas atividades de investimentos	(45.413)	(48.956)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Dividendos pagos	(95.093)	(117.894)
Juros capital próprio pagos	(33.153)	
Caixa líquido usado nas atividades de financiamento	(128.246)	(117.894)
AUMENTO LÍQUIDO DE CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA	(30.903)	(22.367)
Representado por:		
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	204.315	226.682
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	173.412	204.315
DIMINUIÇÃO DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA	(30.903)	(22.367)

*As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO PARA OS EXERCÍCIOS FIMOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2012 E DE 2011

(Em milhares de reais - R\$)

	2012	%	2011	%
1 - RECEITAS	1.437.019		1.409.750	
1.1. Vendas de produtos	1.402.242		1.380.719	
1.2. (-) Abatimentos sobre vendas	(13.067)		(17.697)	
1.3. (-) Provisão para créditos de liquidação duvidosa	-		-	
1.4. Outras receitas operacionais	47.844		46.727	
2 - INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS	(1.199.820)		(1.139.313)	
2.1. Outros custos de produtos vendidos	(1.119.043)		(1.064.827)	
2.2. Energia, serviços de terceiros e outras despesas operacionais	(80.777)		(74.486)	
2.3. Perda na realização de ativos	-		-	
3 - RETENÇÕES	(29.502)		(27.192)	
3.1. Amortização	(29.502)		(27.192)	
4 - VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE	207.697		243.245	
5 - VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA	17.038		21.814	
5.1. Receitas financeiras	17.038		21.814	
6 - VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR	224.735		265.059	
7 - DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	224.735	100	265.059	100
7.1. Empregados				
Salários e encargos	23.084	10	17.424	7
FGTS	1.541	1	1.306	0
Benefícios	6.961	3	5.973	2
7.2. Tributos				
Federais	40.438	18	51.906	20
Estaduais	29.024	13	38.119	14
Municipais	150	0	120	0
7.3. Financiadores				
Juros	608	0	710	0
Aluguéis	2.803	1	1.965	1
7.4. Remuneração de capitais próprios				
Reserva legal	6.006	3	6.601	2
Dividendos propostos	4.337	2	11.580	4
Juros sobre capital próprio	18.117	8	17.291	7
Dividendos adicionais propostos	67.365	30	83.511	32
Reserva incentivos fiscais - Sudene	24.301	11	28.553	11

*As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

NOTAS EXPLICATIVAS

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES
FINANCEIRAS PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM
31 DE DEZEMBRO DE 2012 E DE 2011
Em milhares de reais - R\$

NOTA 1. CONTEXTO OPERACIONAL

A Companhia de Gás da Bahia - Bahiagás é uma sociedade de economia mista, constituída em 26 de fevereiro de 1991, cujo objeto social é a aquisição, comercialização, distribuição de gás e a prestação de serviços correlatos, podendo vir a promover a produção e armazenamento de gás, observada a legislação federal pertinente, os critérios econômicos de viabilização dos investimentos, o desenvolvimento econômico e social, os avanços técnicos e a integração do gás na matriz energética do estado. A Companhia é concessionária exclusiva pelo prazo de 50 anos, prorrogáveis, da exploração dos serviços de distribuição de gás canalizado em todo o Estado da Bahia, contados a partir da publicação do Decreto Estadual nº 4.401 de 12 de março de 1991, conforme contrato de regulamentação da concessão para exploração industrial, comercial, institucional e residencial dos serviços de gás canalizado no Estado da Bahia, datado de 06 de dezembro de 1993.

Ao término do Contrato ocorrerá a reversão ao Poder Concedente dos bens e instalações, procedendo-se aos levantamentos, avaliações e determinação do valor de indenização à Companhia, observado o estabelecido no Contrato de Regulamentação da Concessão.

NOTA 2. PRIMEIRA ADOÇÃO DAS NORMAS CONTÁBEIS INTERNACIONAIS

a) Base de Apresentação das Demonstrações Financeiras

A apresentação das Demonstrações Financeiras de 31/dez./12 e 31/dez./11 foram preparadas de acordo com as práticas contábeis brasileiras, considerando a legislação societária brasileira, as Normas Brasileiras de Contabilidade, emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), os pronunciamentos, as interpretações e as orientações emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e homologados pelos órgãos competentes.

Compreende o conjunto dessas demonstrações: o balanço patrimonial, demonstração do resultado do exercício, demonstração das mutações do patrimônio líquido, demonstração dos fluxos de caixa e demonstração do valor adicionado, apresentadas de forma comparativa, em milhares de Real (Reais).

b) Contrato de Concessão

A Companhia vem reconhecendo desde o exercício de 2009 como Intangível, em substituição ao imobilizado relativo à construção de infraestrutura para a prestação de serviços de distribuição de gás, o direito de cobrar dos usuários pelo fornecimento de gás, conforme divulgado na Nota 10.

No caso da construção de infraestrutura, a receita é reconhecida ao resultado por valor igual ao seu respectivo custo, tendo em vista que não existe margem definida no contrato de concessão e considerando que a administração não entende a construção de infraestrutura como fonte de lucro, conforme demonstrado na Nota 16.

NOTA 3. DEMONSTRAÇÃO DAS PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

Dentre as principais práticas adotadas para a preparação das demonstrações financeiras têm-se:

a) Caixa e Equivalentes de Caixa

Estão representadas por depósitos em conta corrente e as aplicações financeiras estão registradas ao custo, acrescidas dos rendimentos auferidos até a data do balanço, que não supera o valor de mercado.

b) Contas a receber de clientes

Referem-se a créditos junto a clientes, decorrente de comercialização e distribuição de gás canalizado e serviços correlatos. A provisão para créditos de liquidação duvidosa é constituída em

montante considerado suficiente para fazer frente a eventuais perdas na realização das contas a receber.

c) Estoques

Os materiais em estoque, classificados no ativo circulante (almoxarifado de manutenção e administrativo) destinados à manutenção operacional, estão registrados ao custo médio de aquisição e não excedem os seus custos de reposição ou valores de realização, deduzidos de provisões para perdas quando aplicável. Os materiais em estoque classificados no ativo intangível destinados à construção de infraestrutura de distribuição, estão registrados ao custo médio de aquisição e não excedem os seus custos de reposição ou valores de realização, deduzidos de provisões para perdas quando aplicável.

d) Intangível

Os bens integrantes do ativo intangível compreendem o direito de uso da infraestrutura, construída ou adquirida pela Concessionária (direito de cobrar dos usuários do serviço público por ela prestado), em consonância com o CPC 04 - Ativos Intangíveis, ICPC 01 e OCPC 05 Contrato de Concessão, que estão demonstrados pelo custo de aquisição, deduzidos da amortização, conforme Nota 10 às demonstrações financeiras.

A amortização do Ativo Intangível reflete o padrão em que se espera que os benefícios econômicos futuros do ativo sejam utilizados pela Companhia, os quais correspondem à metodologia de remuneração prevista para o cálculo da tarifa conforme Contrato de Concessão. A amortização dos componentes do Ativo Intangível é descontinuada quando o respectivo ativo tiver sido totalmente consumido ou baixado, o que ocorrer primeiro deixando de integrar a base de cálculo da tarifa de prestação de serviços de concessão.

Extinta a concessão, todos os ativos de distribuição de gás serão revertidos ao Poder Concedente, tendo a Companhia direito à indenização a ser determinada com base no levantamento dos valores conforme contrato de concessão.

O Intangível a partir de 1º de janeiro de 2009 é revisto para identificar perdas por impairment sempre que eventos ou alterações nas circunstâncias indicarem que o valor contábil pode não ser recuperável. A perda por impairment é reconhecida pelo montante em que o valor contábil do ativo ultrapassa o valor recuperável, que é o maior entre o preço líquido de venda e o valor em uso de um ativo.

Com base em estudos efetuados pela Companhia, até 31 de dezembro de 2012, não foram identificadas perdas por impairment.

e) Passivos circulante e não circulante

São demonstrados pelos valores conhecidos ou calculáveis, acres-

cidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos e variações monetárias incorridos até a data do balanço.

f) Imposto de renda e contribuição social

Em 21/12/2011 a Companhia obteve através do Laudo Constitutivo nº 0195/2011 da SUDENE o direito a redução de 75% do Imposto sobre a Renda e Adicionais, calculados com base no Lucro da Exploração, com início de fruição do benefício a partir do ano calendário de 2011 com previsão de término no ano calendário de 2020, perdendo efeito a partir do exercício de 2011, o Laudo Constitutivo nº 0091/2010 obtido anteriormente.

A partir de 01/01/2012 a Companhia iniciou a fruição do benefício de incentivo fiscal SUDENE para reinvestimentos, instituído pela Lei nº 5508/68, regulamentado pela Instrução Normativa SRF nº 267/02, mediante o depósito de 30% do imposto devido sobre o Lucro da Exploração, acrescido de 50% de recursos próprios, em conta vinculada do Banco do Nordeste S/A.

A provisão para imposto de renda foi constituída à alíquota de 15% (quinze por cento) sobre o lucro real, mais adicional de 10% (dez por cento). A provisão para contribuição social sobre o lucro líquido foi constituída a alíquota de 9% (nove por cento).

g) Reconhecimento da receita

O resultado das operações é apurado em conformidade com o regime contábil de competência do exercício. A receita de venda de produtos é reconhecida no resultado quando todos os riscos e benefícios inerentes ao produto são transferidos para o comprador. Uma receita não é reconhecida se há incerteza significativa na sua realização.

A Receita Operacional Líquida é mensurada com base no valor do produto entregue, excluindo descontos, abatimentos e encargos sobre vendas.

h) Uso de estimativas

As estimativas contábeis foram baseadas em fatores objetivos e subjetivos, com base no julgamento da Administração para determinação do valor adequado a ser registrado nas demonstrações financeiras. Itens significativos sujeitos a estas estimativas e premissas incluem créditos de liquidação duvidosa e provisão para contingências.

A liquidação das transações envolvendo essas estimativas poderá resultar em valores divergentes devido a imprecisões inerentes ao processo para sua determinação. A administração da Companhia revisa as estimativas e premissas regularmente e entende que não haverá divergências materiais quando da realização dessas.

AUDITORIA E CONTROLE INTERNOS

j) Lucro líquido por ação

Está calculado com base no lucro líquido do exercício após a reversão dos juros sobre capital próprio, dividido pelo número de ações existentes na data do levantamento do balanço patrimonial.

NOTA 4. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA

	2012	2011
Caixa e bancos	5.917	1.485
Aplicações de liquidez imediata	167.495	202.829
Total	173.412	204.315

As aplicações financeiras são representadas por fundos de renda fixa e Certificados de Depósitos Bancários - CDB, cujos rendimentos têm correspondido a aproximadamente 100% da variação dos Certificados de Depósito Interbancários - CDI.

NOTA 5. CONTAS A RECEBER DE CLIENTES

	2012	2011
Gerdau S/A	393	617
Braskem S/A	9.913	14.521
Dow Brasil Nordeste S/A-Dow Química	3.816	3.406
Braskem S/A - Nitrocarbono	2.924	2.099
Metanor S/A	5.169	3.745
Oxiteno Nordeste S/A Ind.e Comércio	3.004	3.625
Caraíba Metais S/A	1.349	1.296
Petrobras Distribuidora S/A	1.108	1.925
Millennium Inorganic Chemicals do Brasil S/A	1.563	1.149
Elekeiroz S.A.	948	1.706
Moliza Revestimentos Cerâmicos Ltda	52	278
Braskem S/A - Trikem	2.265	1.116
BSC - Bahia Specialty Cellulose S/A	1.585	1.501
Condomínio Shopping Center Iguatemi	606	1.199
Graftech	222	170
Ceramus Bahia S.A.	981	1.030
Deten Química S.A.	979	592
Outros	14.523	13.062
Total	51.401	53.038
Ativo circulante	(51.401)	(53.038)
Ativo não circulante	-	-

NOTA 6. ESTOQUES

	2012	2011
Suprimentos gerais e de manutenção	1.584	1.844
Almoxarifado	59	58
Odorante	160	136
Total	1.802	2.038

NOTA 7. IMPOSTOS A RECUPERAR

	2012	2011
Provisão de Imposto de renda sobre aplicação financeira	504	631
ICMS a recuperar	2.714	2.537
CSLL	2.196	1.017
IRPJ	9.576	13.528
Outros	73	-
Total	15.063	17.713
Ativo circulante	(13.385)	(16.299)
Ativo não circulante	1.678	1.414

NOTA 8. OUTROS CRÉDITOS/OUTRAS OBRIGAÇÕES/ADIANTAMENTO DE CLIENTES

O campo maduro de Morro do Barro atende ao fornecimento de Gás Natural Comprimido (GNC) através dos contratos de fornecimento entre: a) Consórcio ERG Petróleo e Bahiagás; b) Bahiagás e Petrobras Distribuidora S/A BR; e c) Bahiagás e GNC Gás Natural Carmópolis Ltda.

Esses contratos têm cláusulas de penalidades que geraram pagamentos ao Consórcio ERG Petróleo e Gás nos anos de 2010 e 2011. Os saldos atualizados estão registrados no Ativo circulante - Outros Créditos, no valor de R\$ 5.919 mil (R\$ 4.111 mil em 2011) e R\$ 6.189 mil no Ativo não circulante - Outros Créditos (R\$ 7.847 mil em 2011), podendo ser recuperados até 31/03/2017.

Ainda decorrente da mesma penalidade contratual, gerou-se um recebimento da Petrobras Distribuidora S/A BR, cujo saldo atual é de R\$ 708 mil (R\$ 1.613 mil em 2011) registrados no Passivo circulante - Outras Obrigações e R\$ 1.417 mil (R\$ 4.840 mil em 2011) registrados no Passivo não circulante - Adiantamento de Clientes, podendo ser recuperados até 31/12/2015.

Ativo circulante	2012	2011
Consórcio Erg Petróleo e Gás	5.919	4.111
Outros	482	783
Total de Outros créditos	6.401	4.894

Passivo circulante	2012	2011
Petrobras Distribuidora S/A BR	708	1.613
Outros	696	365
Total de Outros créditos	1.404	1.978

NOTA 9. DEPÓSITOS JUDICIAIS

Os Saldos dos depósitos judiciais estão apresentados no quadro a seguir:

	2012	2011
Fiscais:		
IRPJ	-	664
FGTS/Outros	182	185
Trabalhistas	1.753	1.817
Cíveis	198	386
Total	2.134	3.053

A Companhia impetrou mandado de segurança para ter reconhecido o seu direito de não se submeter à cobrança de multa moratória sobre a diferença do imposto de renda devido em 31 de março de 2005, em razão da aplicação do benefício da denúncia espontânea, tendo depositado em juízo o valor

do principal, multa e juros de mora. A Companhia obteve sentença favorável, datada de 13 de fevereiro de 2006, sendo convertidas em rendas da União apenas os valores do principal e dos juros de mora depositados. Em junho de 2012, ocorreu o trânsito em julgado e a Companhia obteve a liberação da parcela relativa a multa no valor de R\$ 742 mil.

A Companhia em 2012 passou a apresentar os passivos contingentes não deduzidos dos depósitos judiciais a eles vinculados com a reapresentação do exercício de 2011, conforme demonstrado na Nota 13.

NOTA 10. INTANGÍVEL

Os valores reconhecidos no Intangível, como o direito de cobrar dos usuários pelo fornecimento de gás, são constituídos pelos custos relativos à construção de infraestrutura para a prestação de serviços de distribuição de gás. Devido à característica das atividades operacionais, a amortização do intangível tem início quando o bem que lhe deu origem entra em atividade.

A amortização foi calculada com base na vida-útil para os ativos formados em conformidade com o contrato de concessão e integrante da base de cálculo da tarifa de prestação de serviços, totalizando R\$ 31.727 mil (R\$ 29.076 mil em 2011), devidamente apropriada ao resultado do exercício.

No quadro abaixo demonstra-se a movimentação das contas ocorridas no exercício, como segue:

INTANGÍVEL AMORTIZÁVEL	Estimativa de Benefícios Econômicos em Anos	31/12/12	Adições	Baixas	Transf.	31/12/11	Adições	Baixas	Transf.	31/12/10
Redes de Distribuição	10	339.772	7.012	(1)	21.385	311.375	2.556	-	20.762	288.058
Edificações	10	4.354	280	-	-	4.074	1.526	-	-	2.548
Instalações, aparelhos e máquinas	10	655	115	(12)	-	552	68	-	-	484
Benfeitorias em Imóveis de Terceiros	10	890	-	(1)	-	891	3	-	-	888
Móveis e Utensílios	10	1.260	377	(27)	-	909	32	-	-	877
Equipamentos de Informática	10	3.525	160	-	-	3.365	926	(198)	-	2.637
Veículos	10	471	-	-	-	471	301	-	-	170
Softwares	10	5.194	684	-	-	4.511	919	-	-	3.591
Marcas e patentes	10	1	-	-	-	1	-	-	-	1
Direitos de uso e Concessões	10	201	-	-	-	201	-	-	-	201
Terrenos	10	508	-	-	-	508	-	-	-	508
Intangível Amortizável		356.833	8.629	(40)	21.385	326.860	6.331	(198)	20.762	299.965

AUDITORIA E CONTROLE INTERNOS

AMORTIZAÇÃO	Taxa Amortização	31/12/12	Adições	Baixas	Transf.	31/12/11	Adições	Baixas	Transf.	31/12/10
Redes de Distribuição	10%	(186.391)	(30.422)	1	73	(156.044)	(27.746)	-	-	(128.299)
Edificações	10%	(1.149)	(429)	-	-	(720)	(275)	-	-	(445)
Instalações, aparelhos e máquinas	10%	(263)	(55)	8	-	(217)	(50)	-	-	(167)
Benfeitorias em Imóveis de Terceiros	10%	(659)	(64)	1	-	(595)	(65)	-	-	(530)
Móveis e Utensílios	10%	(606)	(84)	27	-	(548)	(69)	-	-	(479)
Equipamentos de Informática	10%	(1.881)	(255)	-	-	(1.626)	(465)	177	-	(1.339)
Veículos	10%	(82)	(47)	-	-	(35)	(32)	-	-	(3)
Softwares	10%	(2.343)	(321)	-	-	(2.022)	(332)	-	-	(1.690)
Marcas e patentes	10%	(1)	(0)	-	-	(1)	(0)	-	-	(0)
Direitos de uso e Concessões	10%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Terrenos	10%	(188)	(51)	-	-	(137)	(42)	-	-	(95)
Amortização		(193.562)	(31.727)	36	73	(161.945)	(29.076)	177	-	(133.046)

INTANGÍVEL A AMORTIZAR	31/12/12	Adições	Baixas	Transf.	31/12/11	Adições	Baixas	Transf.	31/12/10
Adiantamento a fornecedores	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Materiais para aplicação (1)	15.341	6.852	(72)	(6.952)	15.513	10.294	-	(8.157)	13.376
Obras em andamento	65.199	29.932	-	(14.301)	49.568	32.331	-	(12.605)	29.841
Intangível a Amortizar	80.539	36.784	(72)	(21.253)	65.081	42.625	-	(20.762)	43.217
Total do Intangível	243.810	13.686	(77)	205	229.996	19.880	(20)	-	210.136



As baixas de instalações, aparelhos e máquinas e móveis e utensílios ocorridas referem-se basicamente a bens que foram substituídos por equipamentos novos. As baixas na conta de Materiais para aplicação ocorridas, referem-se a material fora de especificação, devolvido ao fornecedor.

(1) Composto basicamente de estoques de tubulações, válvulas, computadores de vazão, sistemas de odorização e outros equipamentos para construção de infraestrutura da rede de distribuição de gás.

(10.1) O intangível em andamento está composto pelos seguintes projetos:

Projetos	2012	2011
Empreendimentos em Salvador	22.414	19.302
Empreendimentos em Feira de Santana	3.160	2.676
Empreendimentos em Simões Filhos	916	433
Empreendimentos em Catu	3.155	3.464
Empreendimentos em Alagoinhas	510	514
Empreendimentos no Pólo de Camaçari	12.510	8.604
Empreendimentos em Candeias	10.703	8.590
Empreendimentos em Santo Amaro	15	15
Empreendimentos no Pólo Plastic	36	24
Empreendimentos em Dias D' Ávila	46	39
Empreendimentos em Camaçari	853	713
Empreendimentos em Amélia Rodrigues	12	12
Empreendimentos em Camamu	6	6
Empreendimentos em Itabuna	4.624	1.291
Empreendimentos em Ilhéus	4.326	1.360
Empreendimentos em Eunápolis	611	191
Empreendimentos em Lauro de Freitas	173	164
Empreendimentos em Mucuri	1.007	2.103
Empreendimentos em Outros Municípios	120	64
Total	65.199	49.568

Os empreendimentos de infraestrutura em Salvador estão representados por cerca de 317 projetos basicamente para clientes dos segmentos residencial, automotivo, comercial e infraestrutura.

Os empreendimentos no Pólo de Camaçari estão representados por 34 projetos dos segmentos industrial, automotivo e infraestrutura, enquanto que os empreendimentos em Candeias estão representados por 12 projetos dos segmentos industrial, automotivo e de infraestrutura, composto de estações e gasodutos para distribuição do gás natural na região.

(10.2) A Companhia realizou cálculo do valor recuperável dos ativos de longa duração, tendo como base os valores registrados na contabilidade em 31 de dezembro de 2012 cujo objetivo foi à demonstração da capacidade da unidade geradora de caixa, em recuperar o valor do ativo líquido constante das demonstrações contábeis para o exercício, com base na expectativa da geração de caixa da empresa nos próximos 05 anos.

Até 31/12/2012 não foram identificadas perdas por impairment.

NOTA 11. FORNECEDORES

O saldo é composto principalmente pelo fornecedor Petróleo Brasileiro S/A:

	2012	2011
Petróleo Brasileiro S/A	50.073	56.470
Outros	8.770	7.865
Total	58.843	64.335

NOTA 12. IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES

	2012	2011
PIS	165	304
COFINS	758	1.400
ICMS	2.101	2.432
Impostos retidos na fonte	3.005	651
Total	6.029	4.787

NOTA 13. PROVISÃO PARA CONTINGÊNCIAS

As provisões constituídas para contingências passivas estão compostas como segue:

	Trabalhistas	Fiscais	Cíveis	Total
Provisão para Contingências	(680)	6	1056	382
Constituição	(252)		164	(88)
Reversão depósitos judiciais 2010	1314		235	1549
Saldos em 31 de dezembro de 2011	382	6	1455	1843
Reversão de provisão	0	(6)	(4)	(10)
Saldos em 31 de dezembro de 2012	382	0	1451	1833

Trabalhistas

Referem-se a ações movidas por ex-empregados de empreiteiros (responsabilidade solidária) contratados pela Companhia para execução de obras. Baseada na opinião dos seus assessores jurídicos, a Administração entende que as provisões constituídas registradas no balanço são suficientes para cobrir prováveis perdas com tais causas.

AUDITORIA E CONTROLE INTERNOS

Cíveis (Jurídico)

A) BRASKEM - AÇÃO CAUTELAR

Em dezembro de 2002, a BRASKEM ajuizou Ações Judiciais contra a Bahiagás, postulando o fornecimento de 1.200.000 m³ diários de gás natural canalizado. Em grau de Recursos Especiais, o SUPERIOR TRIBUNAL DE JUSTIÇA decidiu: (a) obrigar a Bahiagás fornecer 1.200.000 m³/dia; (b) reduzir a multa diária pelo não fornecimento de gás para R\$ 20 mil; (c) estabelecer que o momento inicial para aplicação da referida multa se dará após o trânsito em julgado do Acórdão e depois que a Bahiagás for formalmente intimada para cumprir o fornecimento e não fazê-lo. As partes interpuseram os seus respectivos Embargos de Declaração, ainda pendentes de julgamento. Embargos de Divergência opostos pela Braskem não conhecidos conforme pauta de julgamento da sessão da Corte Especial do Superior Tribunal de Justiça do dia 16/02/2011. Pendentes de julgamento, Recursos Extraordinários interpostos pela Bahiagás questionando acórdão que julgou procedente pedido de indenização por perdas e danos.

B) BRASKEM - LIQUIDAÇÃO DE SENTENÇA

Decorrente da decisão judicial referente a Ação Cautelar, a qual estabeleceu o dever de indenizar a BRASKEM pelos danos emergentes decorrentes da redução dos volumes fornecidos pela Bahiagás àquela empresa, foi ajuizada Ação de Liquidação de Sentença.

Tal pedido de liquidação foi contestado sob o argumento, entre outros, de que não há comprovação nos autos de efetivo dano decorrente da redução do fornecimento do gás natural, estando, atualmente distribuído à 11ª Vara dos Feitos Cíveis e Comerciais, tendo sido deferida perícia, aguardando designação de perito judicial.

A Companhia não apresentou valor estimado para desembolso na liquidação, tendo em vista o entendimento da Administração de que não há qualquer comprovação de dano decorrente da redução do fornecimento de gás natural.

C) COPABO Construções e Comércio Ltda.

A ação ajuizada pela contratada visa o ressarcimento por supostos prejuízos ocorridos durante a execução da 2ª etapa da obra de construção e montagem de 44 Km de gasoduto enterrado, localizado entre as cidades de Catu e Alagoinhas, sob a alegação de que a Companhia não teria cumprido suas obrigações previstas no contrato de nº 008/03, implicando no atraso da obra e em prejuízos para a contratada.

O valor objeto da lide de R\$ 4.016 mil refere-se a suposto prejuízo na execução da 2ª etapa da obra, dependendo de perícia para a prova por parte da autora.

NOTA 14. PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Capital social

O capital social subscrito e integralizado está representado em 31 de dezembro de 2012 por 12.261.514 ações (2011, 11.043.604, sendo 4.087.170 ações ordinárias (2011, 3.681.200) e 8.174.344 ações preferenciais (2011, 7.362.404), todas em classe única, sem valor nominal.

As ações preferenciais são nominativas, sem valor nominal, não têm direitos a voto e gozam da prioridade no recebimento do dividendo obrigatório e no reembolso do capital em caso de liquidação da Companhia e participam em igualdade de condições, com as ações ordinárias nos dividendos distribuídos. O capital autorizado da Companhia é de 900.000.000 ações. Em 31 de dezembro de 2012 e 2011, a composição acionária da Companhia está demonstrada como segue:

Classe das Ações												
	Ordinárias				Preferenciais				Total			
	Quantidade		%		Quantidade		%		Quantidade		%	
Acionistas	2012	%	2011	%	2012	%	2011	%	2012	%	2011	%
Estado da Bahia	2.084.458	51,0	1.877.412	51,0	-	-	-	-	2.084.458	17,0	1.877.412	17,0
Gaspetro S/A	1.001.356	24,5	901.894	24,5	4.087.172	50,0	3.681.202	50,0	5.088.528	41,5	4.583.096	41,5
Bahia Participações	1.001.356	24,5	901.894	24,5	4.087.172	50,0	3.681.202	50,0	5.088.528	41,5	4.583.096	41,5
Total	4.087.170	100,0	3.681.200	100,0	8.174.344	100,0	7.362.404	100,0	12.261.514	100,0	11.043.604	100,0

A Assembléia Geral Extraordinária realizada em 26 de outubro de 2012 aprovou o aumento de capital no montante de R\$ 28.593 mil, proveniente da incorporação de incentivos fiscais do Imposto de Renda (Lei 4.239/63 e Lei 8.191/91), com a emissão de 1.217.910 ações, sendo 405.970 ordinárias e 811.940 preferenciais, todas de classe única, sem valor nominal e inconversíveis de uma classe em outra.

Reserva legal

A reserva legal é constituída com a destinação de 5% do lucro do exercício, até alcançar 20% do capital social, e sua utilização está restrita à compensação de prejuízos, e ao aumento do capital social a qualquer momento a critério da Companhia.

Reserva de Incentivos fiscais

Reversão parcial do Incentivo Fiscal SUDENE:

No exercício de 2010, a Companhia constituiu como Incentivo Fiscal SUDENE direito de redução de 75% do Imposto sobre a Renda e Adicionais calculados com base no lucro da exploração. A Companhia reverteu em 2011 o montante de R\$ 15.568 mil registrado nesta conta, de modo a adequar ao direito referente ao exercício de 2010. Não há quaisquer efeitos no resultado de 2011, uma vez que a Companhia não ultrapassou o limite do benefício concedido para o referido exercício.

Como consequência a Companhia reverteu no exercício de 2011 o montante de R\$ 776 mil referente a reserva de capital constituída a maior em 2010, aumentando nesse mesmo valor os dividendos propostos para o exercício de 2011.

Incentivo Fiscal SUDENE de Redução 75% do IRPJ exercícios de 2012 e 2011:

O incentivo de redução de 75% do Imposto sobre a Renda e Adicionais incidentes sobre o lucro da exploração, conforme mencionado na Nota 3, letra f, foi de R\$ 22.924 mil em 2012 (R\$ 28.553 mil em 2011), relativo ao Laudo Constitutivo nº 0195/2011.

Incentivo Fiscal SUDENE Redução Reinvestimento IRPJ exercício de 2012:

A Companhia usufruiu em 2012 do incentivo fiscal SUDENE para Reinvestimentos no valor de R\$ 1.377 mil, conforme mencionado na Nota 3, letra f. Em 2011 a Companhia não se beneficiou do incentivo de Reinvestimentos.



Total do Incentivo Fiscal SUDENE exercício de 2012:

Em 2012 a Companhia obteve o total de R\$ 24.301 mil (R\$ 28.553 mil em 2011) referentes aos incentivos fiscais SUDENE de Redução sobre 75% do Imposto sobre a Renda e Adicionais incidentes sobre o lucro da exploração, relativo ao Laudo Constitutivo nº 0195/2011 e benefício fiscal SUDENE de Reinvestimentos.

Dividendos e Juros sobre Capital Próprio

O estatuto social da Companhia estabelece a distribuição do dividendo mínimo obrigatório de 25% do lucro líquido do exercício, conforme determina a Lei nº 6.404/76, nos termos do seu artigo 202.

Em conformidade com a Resolução CFC nº 1.195/09, os dividendos reconhecidos no passivo circulante correspondem aos 25% mínimos estabelecidos, estando o restante dos dividendos à disposição da AGO demonstrados em conta específica de dividendo adicional proposto no patrimônio líquido de acordo com a determinação do ICPC 08.

Esta interpretação esclarece que os dividendos, excedentes ao mínimo obrigatório, após o período contábil a que se referem às demonstrações contábeis não devem ser reconhecidos como passivo, em virtude de não atenderem aos critérios de obrigações presentes na data das demonstrações financeiras.

Em conformidade com proposta a ser submetida à Assembléia Geral Ordinária, a Companhia prevê a distribuição integral do resultado do exercício de 2012, a título de dividendos, deduzidas a constituição da reserva legal e de incentivos fiscais, como demonstrado no quadro a seguir:

AUDITORIA E CONTROLE INTERNOS

	2012	2011
LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	122.177	159.290
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		
Corrente	(41.942)	(54.576)
Diferido	(70)	104
Redução de IRPJ Incentivo Fiscal Sudene	24.301	28.553
	(17.711)	(25.919)
LUCRO LÍQUIDO ANTES DA PARTICIPAÇÃO LUCROS	104.466	133.371
Participação nos Lucros e Resultados	(2.457)	(3.126)
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	102.009	130.245
REVERSÃO JUROS S/ CAPITAL PRÓPRIO - JSCP	18.117	17.291
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO APÓS REVERSÃO JSCP	120.126	147.536
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO POR AÇÃO DO CAPITAL - R\$ (MIL)	10,88	13,36

Os Juros sobre Capital Próprio foram imputados aos dividendos mínimos obrigatórios.

A parcela de juros sobre o capital próprio de R\$ 18.117 está sujeita à retenção de imposto de renda na fonte de 15% - R\$ 2.256, exceto para os acionistas imunes e isentos, conforme estabelecido na Lei nº 9.249/95.

NOTA 15. RECEITA LÍQUIDA

A Receita Líquida está demonstrada da seguinte forma:

	2012	2011
Receita Bruta	1.402.242	1.380.719
Abatimentos de Vendas	(13.067)	(17.697)
ICMS	(162.348)	(165.377)
PIS	(21.339)	(21.286)
Cofins	(98.287)	(98.044)
Total da Receita Líquida	1.107.201	1.078.317

NOTA 16. OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS

O saldo da conta está demonstrado da seguinte forma:

	2012	2011
Receita de Construção (a)	43.581	43.044
Custo de Construção (a)	(43.581)	(43.044)
Outras Receitas Operacionais	4.264	3.683
Outras Despesas Operacionais	(2.289)	(2.448)
Total	1.975	1.236

Receita e Custo de Construção

Nos termos dos contratos de concessão de distribuição de gás canalizado, que estão ao alcance do ICPC 01, o concessionário atua como prestador de serviços para o concedente quando constrói ou melhora a infraestrutura usada para prestar um serviço público por conta própria ou através de terceiros. Ao prestar o serviço, o concessionário deve mensurar e reconhecer a receita dos serviços que presta de acordo com o CPC 30 - Receita e os Custos de acordo com o CPC 17 - Contratos de Construção.

Consoante o exposto na Nota 2.b, a construção de infraestrutura é considerada como prestação de serviços ao Poder Concedente, sendo que a correspondente receita é reconhecida ao resultado por valor igual ao custo, tendo em vista que não existe margem definida no Contrato de Concessão para esse serviço.

Essa prestação de serviço gera ao concessionário o benefício de poder cobrar do usuário do serviço, via tarifa, o retorno do valor dispendido, sem acréscimo, isto é, sem margem na atividade de construção.

NOTA 17. INSTRUMENTOS FINANCEIROS

Os principais riscos de mercado a que a Companhia está exposta na condução das suas atividades são:

Risco de crédito

O risco surge da possibilidade de a Companhia vir a incorrer em perdas resultantes da dificuldade de recebimento de valores faturados a seus clientes. Para reduzir esse tipo de risco e para auxiliar no gerenciamento do risco de inadimplência, a Companhia vem monitorando as contas a receber de clientes.

Valor de mercado dos instrumentos financeiros

Para determinar o valor estimado de mercado dos instrumentos financeiros, foram utilizadas as informações disponíveis e metodologias de avaliação própria. As estimativas não indicam, necessariamente, que tais instrumentos possam ser operados no mercado diferentemente das taxas utilizadas. Não houve operações com derivativos.

NOTA 18. SEGUROS

A Companhia possui cobertura de seguros para os bens do ativo intangível, contratados nas seguintes modalidades e valores:

Tipo de seguro	Bens segurados	Valor segurado	
		2012	2011
Responsabilidade civil	Prédio, instalações e rede de distribuição de gás	6.000	7.200
Riscos Nomeados/Incêndio/raio/explosão	Prédio, instalações e rede de distribuição de gás	9.500	9.500
Compreensivo Empresarial Tumulto/greve/saquos/atos dolosos/danos elétricos	Geral	8.230	9.245
Veículo	Mercedes-Benz - Atego 1418 - Placa NZB 0866	324	524

O valor em risco atribuído a contratação do Seguro Riscos Nomeados, corresponde a R\$ 148 milhões, para cobertura da totalidade dos bens localizados na sede e na filial da empresa, bem como, nos municípios atendidos pela rede de distribuição de gás sob a gestão da Companhia na qualidade de concessionária. Os seguros contratados foram considerados suficientes pela Administração.

NOTA 19. IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

Os valores do imposto de renda e contribuição social que afetaram o resultado do exercício são demonstrados como segue:

	2012	2011
Imposto de renda e contribuição social correntes	41.942	54.576
Ajustes ao lucro que afetam o resultado do Exercício		
Constituição de imposto de renda e contribuição social diferidos	70	(104)
Redução IRPJ Incentivo Fiscal Sudene	(24.301)	28.553
Imposto de renda e contribuição social no resultado	17.711	25.919

Os saldos de imposto de renda e contribuição social diferidos registrados no ativo realizável a longo prazo, em 2012 montam R\$ 1.902 mil (sendo R\$ 1.399 mil de IRPJ e R\$ 503 mil de CSLL). Em 2011 montam R\$ 1.973 mil (sendo R\$ 1.451 mil de IRPJ e R\$ 522 mil de CSLL), os quais são decorrentes de diferenças temporárias. Com relação a esses créditos, estima-se que os mesmos serão realizados nos próximos exercícios.

NOTA 20. PARTES RELACIONADAS

a) Transações e Saldos

As transações mercantis com a Petróleo Brasileiro S.A. - Petrobras, empresa ligada, referem-se a compra de gás natural e são realizadas de acordo com os limites de preços estabelecidos pelo mercado. Os valores das operações realizadas:

	2012	2011
Saldo em aberto de fornecedor (passivo circulante)	50.073	56.470
Compras de gás natural - resultado custo dos produtos	882.874	839.100

Em 31 de dezembro de 2012, o volume de compras de gás natural pela Companhia atingiu 1.369.968 mil m³/ano (2011, 1.402.563 mil m³/ano), que corresponde a 3.753 mil m³/dia (2011, 3.843 mil m³/dia).

b) Remuneração dos administradores

A remuneração dos administradores em 2012 foi de R\$ 1.189 mil (R\$ 1.119 mil em 2011), ambas enquadradas na categoria de "benefícios de curto prazo a empregados e a administradores", que estão apresentados na rubrica "Despesas Gerais e Administrativas", na demonstração do resultado consolidado.

NOTA 21. PARTICIPAÇÃO NOS LUCROS E RESULTADOS

Em conformidade com as disposições contidas na Lei Nº 10.101/2000 e com a Política de Participação nos Lucros e Resultados aprovada pelo Conselho de Administração, a Companhia estipulou o Programa de Participação nos Lucros e Resultados (PPLR) para o exercício 2012, documento este que foi aprovado pelo Conselho de Administração na ata da sua 144ª Reunião, e negociado junto ao Sindicato dos Trabalhadores do Ramo Químico e Petrolero da Bahia. O valor provisionado para o exercício de 2012 a título de Participação nos Lucros e Resultados aos empregados e administradores foi de R\$ 2.457 mil (R\$ 3.126 mil em 2011).

Alzino Ferraz de Oliveira
Contador
CRC/BA 13.032

Davidson de Magalhães Santos
Diretor Presidente
CPF: 182.817.025-91

Raimundo Barretto Bastos
Diretor Adm. e Financeiro
CPF: 192.409.455-04

José Eduardo Lima Barretto
Diretor Técnico e Comercial
CPF: 003.696.325-91

PARECER DOS AUDITORES INDEPENDENTES

Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras de 31 de dezembro de 2012

Salvador, 08 de fevereiro de 2013.

Ilmos. Srs.
Diretores, Conselheiros e Acionistas da
COMPANHIA DE GÁS DA BAHIA - BAHIA GÁS
Salvador - BA

Examinamos as demonstrações financeiras da COMPANHIA DE GÁS DA BAHIA - BAHIA GÁS, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2012 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais notas explicativas.

Responsabilidade da administração sobre as demonstrações financeiras

A administração da Companhia é responsável pela elaboração e adequada apresentação dessas demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras com base em nossa auditoria, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas pelos auditores e que a auditoria seja planejada e

executada com o objetivo de obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras estão livres de distorção relevante. Uma auditoria envolve a execução de procedimentos selecionados para obtenção de evidência a respeito dos valores e divulgações apresentados nas demonstrações financeiras. Os procedimentos selecionados dependem do julgamento do auditor, incluindo a avaliação dos riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro. Nessa avaliação de riscos, o auditor considera os controles internos relevantes para a elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras da Companhia para planejar os procedimentos de auditoria que são apropriados nas circunstâncias, mas não para fins de expressar uma opinião sobre a eficácia desses controles internos da Companhia. Uma auditoria inclui, também, a avaliação da adequação das práticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis feitas pela administração, bem como a avaliação da apresentação das demonstrações financeiras tomadas em conjunto.

Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Opinião

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da COMPANHIA DE GÁS DA BAHIA - BAHIA GÁS em 31 de dezembro de 2012, o resultado de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

PARECER DO CONSELHO FISCAL

EXERCÍCIO 2012

O Conselho Fiscal da Companhia de Gás da Bahia - Bahiagás, no exercício de suas atribuições legais e estatutárias, de acordo com o disposto no artigo 163, da Lei 6.404/1976, examinou o relatório anual da administração, as demonstrações financeiras, as notas explicativas e o Relatório dos Auditores Independentes emitido pela HLB Audilink & Cia, datado de 08 de fevereiro de 2013, apresentado sem ressalvas, todos referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2012. Com base nos documentos examinados e nos esclarecimentos apresentados pelos membros da administração e tendo em conta, ainda, o parecer dos Auditores Independentes, o Conselho Fiscal opina que os citados documentos representam adequadamente a situação patrimonial e opina favoravelmente a proposta da Administração relativa a destinação do lucro do exercício de 2012, a serem submetidos à Assembleia Geral de Acionistas.

Salvador 15 de março de 2013

FRANCISCO ALFREDO MARCÍLIO DE SOUSA MIRANDA
LUIZ HENRIQUE BARROS
LUIZ EDUARDO QUEIROZ CASTELLO
LUIZ HENRIQUE GONZALES D'UTRA
PEDRO CÉSAR GASPAS DÓREA

Ênfase

Conforme mencionado na nota explicativa "2b", a Companhia, com base nas interpretações técnicas do CPC 30 - Receitas e do CPC 17 - Contratos de Construção, têm efetuado registros em conta de "outras receitas operacionais" em contrapartida de "outras despesas operacionais", a título de provisão de receitas e correspondentes despesas, de valores idênticos, referentes a investimentos em obras de infraestrutura, que ao final da concessão poderão ser indenizadas pelo poder concedente. A respeito cabe-nos destacar que embora divulgada a ocorrência desses registros contábeis, os mesmos não produzem reflexos no resultado do exercício, bem como no patrimônio líquido da Companhia.

Outros assuntos

Demonstrações do valor adicionado

Examinamos, também, a demonstração do valor adicionado (DVA) referente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2012, cuja apresentação é requerida pela legislação societária brasileira para companhias abertas, e como informação complementar pelas IFRS que não requerem a apresentação da DVA. Essa demonstração foi submetida aos mesmos procedimentos de auditoria descritos anteriormente e, em nossa opinião, está adequadamente apresentada, em todos os seus aspectos relevantes, em relação às demonstrações financeiras tomadas em conjunto.

AUDILINK & CIA. AUDITORES
CRC/RS 003688/O-2 F-BA
ROBERTO CALDAS BIANCHESI
CONTADOR CRC/RS-040078/O-7 S-BA



RESPONSABILIDADE SOCIAL **2012**



08 RESPONSABILIDADE SOCIAL

COMPARTILHANDO

VITÓRIAS

Com todo um futuro de conquistas pela frente, a Bahiagás completou 18 anos, em 2012, consolidando um novo perfil de atuação. Perfil este que começou a se delinear há seis anos e que hoje traduz perfeitamente a importância da idade alcançada, ao associar toda a energia natural da juventude à responsabilidade da maioridade.

Aos 18 anos, a contribuição da Companhia para o desenvolvimento sustentável da Bahia vai além da característica natural de sua atividade-fim. A Bahiagás passou a também contribuir com o crescimento e a descentralização econômica do Estado, criando condições para a atração de novos empreendimentos. Mais: tornou-se uma empresa moderna, fincada nos princípios da sustentabilidade, a partir de boas práticas de governança corporativa e responsabilidade social, dentro e fora da Companhia.

Segundo a Diretoria da Bahiagás, a preocupação não é só com a imagem corporativa, pura e simplesmente: o que se pretende é ajudar a mudar a realidade das regiões em que a empresa atua, promovendo o desenvolvimento da economia local e, paralelamente, apoiando projetos de responsabilidade social que atendam à comunidade em vá-

rias vertentes. A postura traduz a maturidade que faz com que a jovem Companhia seja considerada uma empresa-prodígio.

Foi o mesmo propósito que levou a Bahiagás a aumentar consideravelmente, nos últimos seis anos, os investimentos em responsabilidade socioambiental, culminando, em 2012, em R\$ 2,8 milhões - valor bem superior aos R\$ 670 mil investidos em 2006, por exemplo. No acumulado de 2007 a 2012, os investimentos foram sempre crescentes, superando, no total, R\$ 12,5 milhões (ver tabela).

Um dos destaques das ações nessa área são os patrocínios aos projetos esportivos, contribuindo para a realização de metas e sonhos de grandes atletas, como Marcelo Collet. Ele representa o orgulho e o prazer da Companhia em todas as parcerias firmadas ao longo dos últimos seis anos, seja em caráter esportivo, social, cultural, acadêmico e ambiental, ou para a promoção do desenvolvimento e bem-estar dos seus públicos externo e interno.

Sim, a Bahiagás tem a energia natural de um jovem atleta. Nossa própria idade e planos nos impulsionam a muito mais: temos 18 anos e estamos a todo gás! Confira, a seguir, nossas ações nessa área em 2012:

INVESTIMENTOS EM RESPONSABILIDADE SOCIAL

2007: R\$ 998 MIL

2008: R\$ 1,63 MILHÃO

2009: R\$ 2,23 MILHÕES

2010: R\$ 2,43 MILHÕES

2011: R\$ 2,50 MILHÕES

2012: R\$ 2,80 MILHÕES

TOTAL R\$12,58 MILHÕES



PROJETOS SELECIONADOS PELO EDITAL DE 2012

Foi realizada no ano a terceira edição do Edital de Patrocínio, com a seleção de 15 projetos, todos concluídos em 2012.

Campeões da Vida

Projeto da Academia de Boxe Champion, com objetivo de estimular a autoestima de garotos em situação de risco social, educando-os e transformando-os em campeões no esporte e na vida. A academia, situada no bairro da Cidade Nova, em Salvador, conta com cerca de 200 alunos, num trabalho de incentivo aos jovens carentes a praticar boxe, muay thay e jiu-jitsu. Seguindo o exemplo de atletas baianos vencedores - como Acelino "Popó" Freitas, que teve como treinador o fundador da academia, Luiz Dórea - o projeto já conta com duas revelações: Mateus Alexandre e Juninho, considerados grandes promessas para as Olimpíadas de 2016, no Rio de Janeiro.



Nadadora Suelly Siqueira

Atual campeã baiana de natação, a atleta é mais uma das promessas do esporte que contam com o apoio da Bahiagás. Convocada para a Seleção Brasileira de Natação, que defenderá o país nos Jogos Mundiais Estudantis, na Austrália, em 2013, Suelly disputará a competição na categoria Junior. Em 2012, entre outros eventos, ela participou do Campeonato Brasileiro de Maratonas Aquáticas, obtendo a terceira colocação em sua categoria, e do Campeonato Baiano de Maratonas Aquáticas, consagrando-se campeã. A competição ocorreu paralelamente ao campeonato nacional.



"Desenvolvimento e Integração de Comunidades Rurais na Microrregião de Itagibá"

Numa iniciativa do Instituto Sofré, foram realizadas ações de conscientização, capacitação e integração das comunidades locais quanto à preservação dos remanescentes florestais, com resultados na diminuição do êxodo rural da microrregião de Itagibá, na Região Sudoeste da Bahia. Um dos destaques foi o seminário que teve por objetivo capacitar agricultores familiares em técnicas agroecológicas, contribuindo para a recuperação de áreas de preservação permanente da Mata Atlântica.



História Cantada

Projeto educacional realizado no município de Simões Filho, com músicas que estimulam o interesse de estudantes da rede pública pela história do Brasil. Desenvolvido desde 2006, tendo percorrido mais de dez cidades do interior baiano, o projeto contou, pela primeira vez, em 2012, com o patrocínio da Bahiagás, ao ser selecionado em edital. Este ano, cerca de 200 alunos dos ensinos médio e fundamental do Colégio Estadual Reitor Miguel Calmon participaram das apresentações lúdicas e interativas da ação intitulada "Assim se fez o Brasil", promovida pelo professor Gerson Guimarães. A iniciativa aposta nas performances teatral e musical para estimular os jovens a aprender História, de forma descontraída e de fácil memorização.

Imbassai em Cena

A Semana de Arte e Cultura de Imbassai - Saci reuniu eventos culturais diversos, realizados na Praia de Imbassai, no Litoral Norte, município de Mata de São João. A segunda edição do projeto, promovida em 2012, contou com o patrocínio da Companhia, com amplo leque de atrações, entre mostra de curtas metragens, espetáculos de dança e teatro, além de exposições, oficinas e palestras. Foram nove dias de programação, reunindo artistas de diversas matrizes culturais.

Cine Cena a Todo Gás

A iniciativa, coordenada pela produtora Multi Planejamento Cultural, teve como objetivo promover a cultura através das artes cênicas e audiovisuais, explorando a interface dessas linguagens com a educação, além de despertar o público para novos espaços de lazer e entretenimento. As produções foram apresentadas no Cine Cena Jorge Amado, no Shopping Itaigara, em Salvador. A Bahiagás, que apoiou a iniciativa no ano anterior, renovou o patrocínio em 2012, sendo o projeto um dos selecionados em edital.

V Fórum de Gestão de Empresas Familiares

Voltado para capacitação e incentivo ao empreendedorismo, o evento é realizado anualmente pela Escola de Administração da Universidade Federal da Bahia (Ufba), por meio do Nage (Núcleo de Apoio à Gestão Empresarial), com o apoio do Conselho Regional de Administração (CRA-BA). A quinta edição foi realizada na Casa do Comércio, em Salvador, tendo como público-alvo empresários, herdeiros e sucessores de empresas familiares, além de estudantes e profissionais de administração. Considerando que 35% das 500 maiores empresas do mundo são familiares, a Bahiagás ressaltou a importância da responsabilidade social da empresa ao apoiar o fórum, contribuindo para a melhoria da qualidade e eficiência das empresas familiares da Bahia.

Caravana da Inclusão Cultural



Iniciativa da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE-Salvador), que tem por objetivo disseminar a cultura inclusiva por meio das apresentações da Opaxorô, companhia de dança e percussão da instituição. O projeto - que já contava com o apoio da Bahiagás, tendo sido novamente selecionado em edital de patrocínio da Companhia - realizou, em 2012, apresentações, na capital e em Feira de Santana, de três espetáculos: O Malandro, Contando Histórias e Orquestra de Atabaques.

Zelito Miranda

Promoção do show de 25 anos de carreira do cantor e compositor, um dos mais renomados forrozeiros da Bahia. O evento, realizado no Teatro Jorge Amado, em Salvador, apresentou ao público uma releitura das canções que marcaram a trajetória musical do “Rei do Forró Temperado”, como é conhecido. O nome do show acústico (Um Quarto de Lua) e a escolha do teatro foram uma homenagem ao centenário, comemorado em 2012, do sanfoneiro Luiz Gonzaga e do escritor Jorge Amado.

Cidadania Pré-Vestibular para Estudantes de Escolas Públicas e Afrodescendentes

Projeto que teve como objetivo ampliar o acesso ao ensino superior de 100 estudantes da rede pública do município de Vitória da Conquista, na região sudoeste baiana. A iniciativa é coordenada pelo Instituto de Pesquisas, Organização, Formação e Promoção da Cidadania e da Cultura - Instituto Oficina da Cidadania. A proposta visa integração com o conjunto de políticas afirmativas que vem sendo desenvolvido no país, com cursos destinados, prioritariamente, a pessoas afrodescendentes de escolas públicas e de baixa renda.

Agenda Unegro

Desenvolvido pela União de Negros pela Igualdade (Unegro), com a proposta de destacar as datas importantes que relatam a história do negro na Bahia, no Brasil e no mundo. O objetivo é retratar, dia a dia, a importância da contribuição negra, sobretudo, para a formação da sociedade brasileira, numa agenda diferenciada das demais, que normalmente destacam apenas os feriados nacionais e datas comemorativas oficiais. O lançamento da edição 2013, que contou com o patrocínio da Bahiagás, aconteceu em dezembro de 2012, na Galeria Solar do Ferrão, no Pelourinho, em Salvador.

A Cartomante

Produção de curta-metragem baseado no conto de autoria do escritor Machado de Assis. Com 25 minutos, a produção inova ao conduzir uma trama em narrativa não linear, em um único plano de seqüência. O clássico triângulo amoroso machadiano conta a história de Camilo, que se apaixona por Rita, esposa de seu amigo-irmão Vilela. A cartomante aparece como fio condutor, que impulsiona os amantes a um desfecho trágico. O projeto, produzido em 2012 e lançado em janeiro de 2013, foi realizado por alunos da Universidade Federal da Bahia e finalizado por alunos da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia. A direção e o roteiro são de Adriano Big, diretor de “A Melhor Idade”, curta vencedor do Festival 5 minutos- 2012. Big também atua no filme, ao lado de Márcia Andrade, Andréa Nunes e Duda Woyda.

Alexandre Leão

A Bahiagás patrocinou a gravação do primeiro DVD do músico baiano. Talentoso compositor, Leão já teve suas canções em discos de intérpretes consagrados, como Maria Bethânia, Ivete Sangalo, Família Caymmi, Margareth Menezes, Arnaldo Antunes e Rosa Passos. O músico, que tem quatro discos gravados, já ganhou importantes prêmios locais e nacionais, a exemplo do Troféu Caymmi e Prêmio Visa. A gravação do DVD foi realizada no Teatro Sesi, em Salvador, com show, de três horas, intitulado “O Teatro e o Baile do Fim do Mundo”, com repertório intimista e dançante de Música Popular Brasileira (MPB).



Defendendo Vidas

Depois de ter contado, no ano anterior, com o patrocínio da Bahiagás em um projeto de incentivo ao protagonismo juvenil, o Grupo de Apoio à Prevenção da AIDS (Gapa), de Itabuna, na Região Sul da Bahia, teve um novo projeto selecionado pelo edital de 2012 da Companhia. O objetivo do Defendendo Vidas é promover o convívio, o diálogo e a inclusão social de pessoas que vivem com o HIV/Aids, através da construção de uma consciência de deveres, direitos e garantias fundamentais, essenciais para uma formação cidadã. A iniciativa também visa orientar e promover a adoção de uma conduta humanista no tratamento dispensado aos portadores do vírus entre os profissionais que atendem diretamente esta população.



ELAS CANTAM RIACHÃO

Show comemorativo dos 18 anos da Bahiagás

A maioria da Companhia foi comemorada com o patrocínio ao projeto “Elas Cantam Riachão”, com Clécia Queiroz, Juliana Ribeiro e Claudete Macedo. Num show especial no Parque da Cidade, em Salvador, com entrada franca, as cantoras fizeram uma homenagem ao compositor e sambista Riachão que, aos 90 anos, também participou do espetáculo como convidado especial. O Anfiteatro Dorival Caymmi ficou repleto, com um público formado também por colaboradores da Bahiagás, que aplaudiu o autêntico samba baiano, com destaque para os sucessos do homenageado, como “Retrato da Bahia” e “Lavagem do Bonfim”.



PATROCÍNIOS DIRETOS

Além dos projetos selecionados pelo edital de 2012, a Bahiagás também patrocina diretamente outras importantes iniciativas, como a carreira de atletas baianos, com os quais a Companhia se identifica pelos exemplos de superação.

ESPORTE

Marcelo Collet

O nadador paralímpico Marcelo Collet conta, há três anos, com o patrocínio da Bahiagás. Em 2012, embora não tenha conseguido a classificação para as Paralimpíadas de Londres (por apenas três segundos!), Collet conquistou uma importante vitória: o resgate de seu esporte de origem, o triatlo.

“Agora que o paratriatlo foi integrado oficialmente à programação das Olimpíadas, posso voltar a competir com o esporte que me lançou como atleta - um verdadeiro sonho que se realiza, graças ao apoio da Bahiagás”, como ressaltou Collet, confiante de que também trará muitas vitórias para a Bahia, como o fez enquanto nadador paralímpico.

Focado no novo desafio, o paratleta está mesmo a todo gás: conquistou o ouro na 3ª etapa da Copa Brasil de Sprint Triathlon 2012 pela categoria TR5 (pessoas com algum tipo de lesão nas pernas do joelho para baixo). No mesmo ano, o atleta já garantia também a primeira colocação da categoria para pessoas com deficiência na 4ª etapa do Circuito Sesc Triathlon, disputada em Salvador. Collet ainda ficou com a sétima colocação no Mundial de Paratriatlo, disputado em Auckland, na Nova Zelândia.



Patrocinado pela Bahiagás, Collet já provou que tem energia de sobra para vencer os mais difíceis desafios: primeiro nadador brasileiro paralímpico a atravessar o Canal da Mancha, ele agora concentra toda sua energia para se tornar, em 2013, campeão mundial de paratriatlo. Já convocado para a Seleção Brasileira, Collet encara o Campeonato Mundial como mais uma etapa de superação, rumo às Paralimpíadas de 2016, no Rio de Janeiro.



Allan do Carmo

O maratonista aquático teve um ano especial, consagrando-se como o terceiro melhor nadador da sua modalidade no mundo. A conquista do terceiro lugar no Circuito Mundial ocorreu na Prova de Shantu, na China. Em 2012, o nadador ainda venceu a Meia-Maratona Aquática Nacional (travessia de cinco quilômetros na Praia de Inema, em Salvador) e obteve o segundo lugar na Travessia Mar Grande-Salvador. No ano, o nadador ainda participou de importantes eventos na sua categoria, a exemplo dos circuitos baiano e brasileiro de maratonas aquáticas, ganhando as últimas etapas; o Circuito Rei e Rainha do Mar, na Praia de Copacabana, no Rio de Janeiro; além da Copa do Mundo de Maratonas Aquáticas, cuja última etapa foi disputada em Hong Kong, na China.

Futebol

Na área de esportes, a Companhia ainda patrocinou, em 2012, dois dos mais antigos e importantes clubes de futebol do Estado: o Esporte Clube Ypiranga, que em 2012 chegou às semifinais da Série B do Campeonato Baiano, e o Botafogo Sport Club, campeão do torneio, garantindo o retorno à Série A. Outros times patrocinados pela Bahiagás, nesse ano, foram o Salvador Futebol Clube e o Itabuna Esporte Clube. Em 2012, a Companhia também patrocinou o 6º Campeonato de Futebol dos Taxistas, promovido pela Associação Metropolitana de Taxistas. Foram entregues troféus e uma quantia simbólica em dinheiro para os três times primeiros colocados. O artilheiro da competição e o goleiro menos vazado também foram agraciados. Os taxistas são os principais consumidores finais do gás natural veicular (GNV).



Carnaval

Em 2012, foram 17 entidades, eventos e artistas patrocinados. Entre eles: Trio Elétrico Armandinho, Dodô e Osmar; Luiz Caldas com "O brilho de Jorge Amado"; Bloco Amor e Paixão; Bloco Ambiental; Zé-lito Miranda; "Projeto Canto Afro de Rua", com Dado Brazzawily; e o projeto "Carnaval. Alegria Alegria! Não à Violência na Bahia", da Banda Mahatma. No caso do Trio Elétrico Armandinho, Dodô e Osmar, a parceria com a Bahiagás completou seis anos, em 2012, quando foram comemorados os 70 anos de criação da guitarra baiana. A Companhia também patrocina o projeto social denominado de "Abadado" (o nome vem de abadá dado), que promove a troca de abadá por latas de leite em pó, posteriormente doadas a instituições de caridade de Salvador.

Micareta de Feira de Santana

Dentro do propósito de incentivar o desenvolvimento dos municípios que utilizam o gás natural, a Bahiagás foi uma das patrocinadoras, em 2012, da Micareta de Feira de Santana, a 108 quilômetros de Salvador. O evento, pioneiro no país, acontece desde 1937, criado por um grupo de feirenses inconformados pela não realização do Carnaval naquele ano, por conta de fortes chuvas. A festa acabou se tornando uma das maiores manifestações populares do interior da Bahia e do Brasil, destacando-se ainda pelo impacto na economia local. Em 2012, foram mais de 120 atrações.

Juliana Ribeiro (Temporada 2012/2013 do Projeto Amarelo-Verão)

Depois de ter patrocinado o primeiro CD da cantora (Amarelo), projeto selecionado pelo edital de 2010, a Bahiagás manteve o patrocínio direto aos principais projetos de Juliana Ribeiro. Em 2012, a sambista deu início à temporada do Projeto "Amarelo-Verão", encerrada no verão de 2013. A iniciativa também contou com um misto de linguagens artísticas, como teatro e dança, além da presença de convidados especiais, contribuindo ainda para a revitalização de espaços culturais da capital baiana, como o Mercado do Peixe, no bairro do Rio Vermelho.



Amado para Sempre

Mais uma ação da Bahiagás como parte da programação especial pelo centenário de nascimento do escritor Jorge Amado. A escultura, localizada no Largo de Santana, no bairro do Rio Vermelho, é composta por três imagens: o escritor Jorge Amado, sua esposa e também escritora Zélia Gattai e o cachorro de estimação do casal, Fadul Abdalla.

O renomado artista plástico baiano Tatti

Moreno assina o projeto, intitulado "Amado para Sempre". No ano anterior, a Companhia foi uma das patrocinadoras do filme Capitães da Areia, baseado na obra do escritor e dirigido por sua neta, Cecília Amado.



Programa Jovem Aprendiz

Em 2012, a Bahiagás aderiu ao programa de aprendizagem das Voluntárias Sociais. A iniciativa beneficia adolescentes, na faixa etária de 14 a 17 anos, da rede de escolas públicas e integrantes de famílias de baixa renda, objetivando a formação para a cidadania, além do desenvolvimento pessoal, profissional e social. Para o contrato vigente durante o período de outubro de 2012 a setembro de 2014, participam cinco jovens aprendizes, que terão a oportunidade de atuar em diferentes áreas da empresa, com um plano de trabalho previamente definido e orientado por um supervisor.

VIII Mutirão do Diabético

O projeto, desenvolvido no município de Itabuna, na região sul, contou pela terceira vez com a Bahiagás como uma das patrocinadoras do evento. Foram, aproximadamente, 14 mil atendimentos, em 2012, entre procedimentos médicos, no Hospital de Olhos Beira Rio, e ações de educação e prevenção, realizadas na Feira de Saúde, na Praça Rio Cachoeira. O

evento é considerado um dos maiores do gênero na América Latina. Cerca de 800 voluntários prestam serviços de verificação da pressão arterial e glicemia, além de exames de olhos, rins e do pé diabético, incluindo acompanhamento psicológico e orientações sobre nutrição, higiene, saúde e uso da insulina.

18ª Feira de Integração da Paróquia Nossa Senhora da Luz

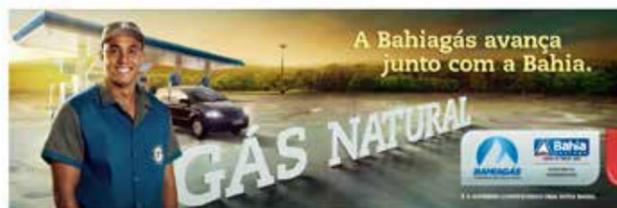
A edição da feira, realizada em Salvador, contou em 2012 com o patrocínio da Bahiagás. O evento, organizado por voluntários, oferece aos visitantes muitas opções de lazer, além de um cardápio diversificado com opções de pratos típicos de vários estados brasileiros. Os recursos arrecadados são destinados aos projetos sociais da igreja: 18, ao todo. Dentre eles, destacam-se a Creche São Pedro, que atende 120 crianças, no bairro do Nordeste de Amaralina; e, o Projeto Empreender que, segundo dados dos organizadores, já tirou mais de 20 pessoas em situação de risco das ruas do bairro da Pituba, onde fica situada a paróquia.

RELACIONAMENTO COM CLIENTES, SOCIEDADE E MERCADO

O bom relacionamento com clientes e a sociedade como um todo - e mais do que isso, o prazer de vê-los integrando a nossa torcida - é um das medalhas de ouro da Bahiagás. Além da qualidade dos serviços e das vantagens naturais de um produto menos poluente e mais econômico, estamos sempre estreitando nossos laços com o público, por meio de ações de comunicação, ouvidoria e, também, pela participação e promoção de eventos.

COMUNICAÇÃO

Num mundo corporativo, nenhum empreendimento prospera sem um trato cuidadoso na imagem da empresa e de seu produto. Como nas maiores organizações mundiais, a máxima também vem norteando as ações da Bahiagás. A Companhia prima pela construção de uma imagem corporativa, com estratégias de comunicação e marketing que também traduzam seu compromisso com transparência e responsabilidade social. Com atuação em jornalismo, comunicação interna e marketing institucional, destacaram-se entre as ações de comunicação da empresa em 2012:



Lançamento de fan page no Facebook: uma página oficial da Companhia na maior rede social do mundo.

- Planejamento e execução das ações comemorativas do aniversário de 18 anos;
- Divulgação da marca da Companhia por meio de blimps (balões), banners, faixas, brindes e outras peças promocionais em eventos diversos, a exemplo do show especial de 18 anos, realizado no Parque da Cidade, onde também foram distribuídas bolinhas anti-estresse com a marca da Bahiagás;
- Divulgação das notícias da Companhia, bem como da participação de membros da Diretoria e gestores em eventos tanto na capital, quanto no interior do Estado. Um dos destaques foi a entrevista coletiva concedida à imprensa de Ilhéus, no sul do Estado, para apresentação do Plano de Investimentos da Companhia para a região;
- Lançamento de campanha publicitária de tema "A Bahiagás avança junto com a Bahia", consolidando a marca Bahiagás e divulgando os usos e benefícios do gás natural como energético, nos mais variados veículos de comunicação do Estado (emissoras de TV e rádio, jornais, revistas, sites e blogs, mídia de elevador e outdoors);
- Desenvolvimento e inclusão de página sobre a Lei de Acesso à Informação no site da Companhia (www.bahiagas.com.br);
- Publicação de artigos da Presidência da Companhia em veículos especializados, a exemplo do texto intitulado "Leilões de gás natural", publicado no jornal Brasil Econômico;
- Coordenação do processo seletivo do Edital de Patrocínios 2012;
- Promoção de eventos, distribuição de brindes, planejamento e parceria com outras áreas de gestão da Companhia, em programas voltados para a comunicação interna, bem-estar e integração dos colaboradores.

SABOREANDO O SUCESSO

Atletas, músicos e representantes de instituições socioambientais beneficiados pelas ações de responsabilidade social da Bahiagás, por meio de patrocínio a projetos, participaram de um almoço de confraternização promovido pela Companhia, no final de 2012. O evento foi realizado no Hotel Matiz, em Salvador. Estiveram presentes os nadadores Marcelo Collet, Allan do Carmo e Suely Siqueira; os cantores Zelito Miranda, Juliana Ribeiro, Nelson



Ouvidoria

Canal permanente de comunicação entre a Bahiagás e o cliente (interno e externo), a Ouvidoria faz a apuração, mediação e solução de divergências, atendimento de reclamações, recebimento e encaminhamento de denúncias, críticas, elogios e sugestões sobre os produtos e serviços prestados, sempre observando os princípios da transparência e da ética. Além do atendimento presencial, na sede da Companhia, em Salvador, o público é estimulado a interagir com a Bahiagás por e-mail (ouvidoria@bahiagas.com.br) ou telefone, com ligação gratuita: 0-800-071-9111. As eventuais dúvidas sobre como funciona a Ouvidoria Bahiagás também podem ser esclarecidas no site da Companhia: www.bahiagas.com.br

Rufino e Alexandre Leão; e, os músicos Armandinho, Aroldo e André Macedo, além de produtores culturais e diretores de organizações não-governamentais que desenvolvem projetos e eventos culturais, esportivos e socioambientais com o apoio da Companhia. "A importância e a valorização que a Bahiagás dá aos seus patrocínios é fundamental para nossos projetos", afirmou a produtora cultural Selma Santos, em nome de todos os patrocinados. Selma participou da produção do filme Capitães da Areia. A Companhia foi uma das organizações patrocinadoras da produção, divulgada em 2011/2012, como parte da programação especial pelo centenário de nascimento de Jorge Amado - autor do livro que motivou a obra cinematográfica assinada pela neta do escritor, Cecília Amado. "Se todas as empresas seguissem o exemplo, teríamos um país muito mais rico em todos os aspectos", concluiu Selma, ao agradecer à Bahiagás.





Construir Bahia

Com o objetivo de consolidar o gás natural residencial como alternativa energética para o mercado imobiliário baiano, a Bahiagás participou novamente da feira que, em 2012, chegou à 12ª edição. O evento, realizado no Centro de Convenções, em Salvador, contou com um moderno estande da Companhia, para orientações sobre as vantagens da adoção do gás natural canalizado. O local acabou se transformando em um ponto de encontro de projetistas, estudantes, engenheiros, arquitetos e empresários da área da construção civil. Na oportunidade, a Bahiagás, presente desde 2001 no evento, também entregou um prêmio aos profissionais e empresas que se destacaram no setor (ver boxe) e lançou uma fan page na internet para mostrar toda a movimentação no estande, inclusive a assinatura de protocolos de intenção com o Sindicato da Indústria da Construção (Sinduscon), além dos firmados, diretamente, com as empresas Sertenge, Fator Realty, São Conrado, Concreta e DEC Engenharia.

III Fórum de Sustentabilidade da Ademi-BA

A Bahiagás patrocinou o evento, promovido pela Associação dos Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário da Bahia (Ademi). Durante o fórum, realizado em Salvador, a Companhia realizou uma ação promocional, com um estande, para destacar a importância do gás natural como opção energética nas ações de sustentabilidade que vêm sendo adotadas pelo mercado imobiliário.

7º Salão de Negócios Imobiliários da Bahia

Com presença destacada na solenidade de abertura, a Bahiagás foi uma das empresas patrocinadoras do evento. Durante o evento, a Companhia fez uma promoção, contemplando com um aquecedor e um brinde os primeiros 250 compradores de apartamentos preparados para aquecimento de água com gás natural. Os aquecedores doados têm capacidade de 20 litros e potência para aquecer água em até três pontos diferentes. A promoção integrou o conjunto de ações promocionais realizadas pela Bahiagás durante o ano, visando apresentar os benefícios do uso do gás natural.

Seminário “Os Dilemas da Energia e do Desenvolvimento: transições regionais de energia”

Com representação na solenidade de abertura, a Bahiagás foi uma das patrocinadoras do evento, realizado no Centro de Convenções do Hotel Matiz, em Salvador. A iniciativa, promovida pelos institutos de Pesquisas Sociais (IPS) e de Tecnologia, Educação e Gestão Organizacional (Integro), teve como propósito a análise de alternativas impostas e ações abertas para a gestão energética no Brasil, com foco nas estratégias adotadas na Bahia. Na oportunidade, a Companhia expôs seus projetos de expansão e as possibilidades de uso do gás natural canalizado.

Rio Oil & Gás Expo and Conference

Com três trabalhos aprovados para apresentação na edição 2012 do evento, a Bahiagás abordou os seguintes temas: “O desenvolvimento do estado da Bahia atrelado a uma política competitiva de preços do gás natural”; “A importância da gestão de manutenção nas distribuidoras de gás natural” e “Benefícios do uso de gás natural num hospital público”, sendo os dois primeiros apresentados em sessão oral e o último, por meio de pôsteres. Desde a primeira edição, em 1982, o evento, que reúne feira e conferência, vem sendo realizado no Rio de Janeiro, sendo considerado um dos maiores do mundo.

Seminário Produção e Comercialização de Pequenos Volumes de Gás Natural no Brasil

Promovido pela Associação Brasileira dos Produtores Independentes de Petróleo e Gás (Abpip), o evento foi realizado em Salvador, na sede da Federação das Indústrias do Estado da Bahia (Fieb). Durante o encontro, representantes da Bahiagás ministrou palestra, abordando o seguinte tema: “O mercado de gás natural de pequenos volumes sob a ótica da concessionária de gás natural”. O evento também contou com apresentações de representantes da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), entre outros.

Seminário Administrativo e Financeiro da Mitsui

As melhores práticas de administração e finanças para o setor de distribuição de gás natural no Brasil foram o tema do evento, organizado pela Mitsui Gás e Energia do Brasil Ltda. A Bahiagás foi um dos destaques do seminário realizado no Rio de Janeiro, ao apresentar, no bloco de Recursos Humanos, projetos para a melhoria da qualidade de vida de seus colaboradores.

III Encontro Financeiro das Distribuidoras de Gás Natural

Com a participação de 50 representantes de empresas distribuidoras de 11 estados brasileiros, o evento, realizado em Recife, promoveu o debate de questões comuns que afetam a área financeira das companhias que atuam no setor. A Bahiagás participou do Encontro, ministrando palestras sobre boas práticas de governança corporativa e gestão do fluxo de caixa.

Gás Summit Latin America

A Bahiagás se fez presente na nona edição do evento, realizada no Rio de Janeiro. A realidade dos países latino-americanos na chamada Era de Ouro do Gás Natural, bem como as estratégias que os países da América Latina adotam para otimizar a exploração e a produção de gás natural nortearam os principais debates das lideranças nacionais e internacionais. Os "Planos de Expansão das Concessionárias Brasileiras de Gás Natural" foram o tema da palestra apresentada pela concessionária baiana.

IV Fórum de Marketing das Companhias Distribuidoras de Gás Natural

O gás natural veicular (GNV) foi o principal assunto tratado pela edição 2012 do fórum, realizada em Curitiba, no Paraná. Na oportunidade, os profissionais de marketing das empresas do setor compartilharam os principais resultados de 2011, discutindo perspectivas do mercado para o ano, apresentando as práticas já aplicadas, bem como os desafios, para incremento das vendas de GNV.

Workshop da Abegás de Climatização & Cogeração a Gás Natural

Tendo a Bahiagás como empresa anfitriã, a Associação Brasileira das Empresas Distribuidoras de Gás Canalizado (Abegás) realizou, em Salvador, o evento voltado para a integração das empresas do setor, promovendo a troca de experiências, visando o fomento do mercado de climatização e cogeração de energia no Brasil. O panorama no Norte/Nordeste e os

avanços no Sul/Sudeste do país foram os temas gerais do evento, em que a Bahiagás fez uma apresentação de seus planos, bem como das modernizações já feitas na Bahia. Dando sequência ao evento, a Companhia ainda promoveu um seminário local sobre o assunto, com a participação de clientes (ver box).

Encontro ABIH

A Bahiagás foi um dos destaques do encontro promovido pela seção baiana da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH), em Feira de Santana, a 108 quilômetros de Salvador. No evento, a Assessoria de Tecnologia de Gás Natural da Companhia fez uma exposição com o tema "Eficiência Energética", abordando as vantagens da adoção do gás natural pelo segmento comercial, entre outros, sempre enfatizando os investimentos em tecnologia que ampliam ainda mais a eficiência do gás como alternativa energética.

XIII Seminário Nacional de Telecomunicações

O evento, realizado em Curitiba (PR), foi organizado pela Companhia Paranaense de Gás (Compagas). Na oportunidade, a concessionária baiana apresentou o painel "Monitoramento de Rede - Medição e Vazão do Gás Natural e Acionamento de Válvulas à Distância", em que foi apresentado o Sistema de Monitoramento Remoto utilizado pela Bahiagás, com o objetivo de facilitar a automação da rede de distribuição. O sistema foi implantado em maio de 2010.

VIII Encontro de Economia Baiana

O evento, realizado em Salvador, teve a Bahiagás como um dos patrocinadores, sendo a Companhia também destaque na solenidade de abertura. O Encontro é promovido pelo Curso de Mestrado em Economia, da Universidade Federal da Bahia, além da Agência de Fomento do Estado da Bahia (Desenbahia) e Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais do Estado da Bahia (SEI). Na edição de 2012 foi abordado o tema: "Industrialização e Desenvolvimento: Desafios e Tendências", avaliando o cenário industrial e a conjuntura nacional, com diminuição de participação no Produto Interno Bruto (PIB).

A TODO O GÁS

A Bahiagás não apenas patrocina, como promove diretamente eventos, alinhados com suas diretrizes de interiorização, massificação e diversificação do uso do gás natural. A seguir, as principais iniciativas da Companhia em 2012:

Troféu 18 anos Bahiagás

O aniversário da Companhia também foi celebrado com o lançamento do "Troféu 18 anos Bahiagás". A premiação foi destinada aos profissionais e empresas do ramo da construção e mercado imobiliário, que se destacaram em 2012, ao contribuir para a consolidação do gás natural canalizado nos mercados residencial e comercial em Salvador. O prêmio foi entregue durante a 12ª edição da feira Construir Bahia, realizada no Centro de Convenções, em Salvador. O estande da Bahiagás acabou se transformando também no palco oficial de homenagens do evento, que reuniu profissionais de 300 empresas, movimentando R\$ 150 milhões.



Workshop de instalações: instalações internas residenciais e comerciais para utilização de gás natural

A Bahiagás e a Associação Brasileira das Empresas Distribuidoras de Gás Canalizado (Abegás) promoveram o evento pela primeira vez em Salvador, tendo como público-alvo profissionais de companhias de gás brasileiras e empresas de construção civil. Um dos objetivos foi alertar a todos sobre a importância da homogeneização dos termos e características de gasificação das instalações prediais do país, ressaltando a importância do controle de qualidade nas etapas de planejamento e execução.

Palestra na Sucom

A Bahiagás e a Superintendência de Controle e Ordenamento do Uso do Solo do Município do Salvador (Sucom) promoveram palestra para técnicos, instaladores, engenheiros e projetistas, abordando aspectos relevantes das normas técnicas voltadas para redes internas de gás. O evento contou com representantes das associações brasileiras de Normas Técnicas (ABNT) e pela Conformidade e Eficiência das Instalações (Abrinstal). A iniciativa faz parte do convênio entre a Companhia e a Sucom para melhoria da qualidade das instalações de gás, promovendo o esclarecimento sobre normas específicas (15.526 e 13.103).

MEIO AMBIENTE

Exemplo para as novas gerações

Preserva Bahiagás/Semana do Meio Ambiente

Por meio do Programa Preserva Bahiagás, a empresa consolidou internamente a cultura da preservação ambiental, com a realização de várias ações voltadas para o tema, como a Semana do Meio Ambiente 2012, quando se realizaram as seguintes iniciativas: Diálogo Diário de Segurança sobre Meio Ambiente no Dia do Meio Ambiente (5 de junho), concurso de fotografias com a temática da preservação ambiental, plantio de mudas na sede de Camaçari, palestra motivacional sobre meio ambiente, além do lançamento de um programa para redução do consumo de energia elétrica na Companhia. Outra ação relevante de 2012 foi a implantação de um sistema informatizado para controle de impressões, que possibilitou uma redução de 30% no consumo de papel, em relação ao ano de 2011.



A foto "A Beleza de Preservar", de Uilson Alberto, venceu o concurso de fotografia com o tema "Preservação Ambiental".

Workshop sobre Conformidade Legal

Por iniciativa da Gerência de Segurança, Meio Ambiente e Saúde da Bahiagás, a Unidade de Negócios SMS da Key Associados fez uma palestra direcionada a gestores da Companhia, apresentando o Symlex - Sistema de Atualização de Legislações Ambientais e de Segurança e Saúde Ocupacional, orientando sobre o acesso aos requisitos legais aplicáveis a todas as atividades da Companhia.

Apresentação do Plano de Contingência do Gasoduto de Camaçari

Com palestra, realizada no auditório da Prefeitura de Camaçari, a Companhia apresentou, para representantes de órgãos ligados à área da Defesa Civil, o plano de ações para prevenção de acidentes na operacionalização do gasoduto. Na oportunidade, foram ressaltadas as rígidas normas adotadas para garantir segurança à população e ao meio ambiente. Participaram do encontro representantes das polícias Militar e Rodoviária, Defesa Civil, Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (Samu), Prefeitura de Camaçari, Comitê de Fomento Industrial de Camaçari (Cofic) e do Instituto Estadual do Meio Ambiente e Recursos Hídricos (Inema), além de colaboradores das áreas de operações, mercado e pós-venda da Bahiagás. Todos receberam um CD, contendo toda a demonstração do Plano de Contingência da Companhia.

Relacionamento com comunidades e Nudecs

O Programa de Comunicação Social, desenvolvido junto às comunidades localizadas nas áreas de influência da rede de distribuição de gás natural, foi interiorizado, acompanhando as estratégias de expansão da Companhia. Além de Salvador, os municípios de Mucuri e Itabuna foram incluídos nas ações de socialização junto às comunidades, sendo que em Itabuna houve ainda treinamento do Núcleo de Defesa Comunitária (Nudec). Pelo Plano de Contingência, foram realizadas palestras em cinco escolas localizadas na área de influência do gasoduto de Itabuna, abordando temas, como: Bahiagás, gás natural, meio ambiente e aspectos de segurança e preservação dos gasodutos. Na área de influência do Polo Industrial de Camaçari, em conjunto com as empresas que compõem o Plano de Contingência da Dutovia, foram desenvolvidas ações do projeto Caminhos para Autossustentabilidade, com os Nudecs dessas áreas. Em 2012, a sede da Companhia, em Camaçari, também recebeu a visita de 40 estudantes dos cursos de Engenharia da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), que conheceram o Plano de Contingência e Comunicação de Risco, além do processo de automação remota, que garante economia, agilidade e confiabilidade no atendimento aos clientes industriais.

SEGURANÇA E SAÚDE



Exercícios simulados

A Bahiagás participou, em 2012, de dois simulados de emergência: um, na área do Polo Industrial de Camaçari, e outro, na região de Passé, no município de Candeias. Os simulados têm por objetivo testar as equipes e procedimentos de controle de emergências, com posterior análise crítica para identificar melhorias que possam ser adotadas em caso de situação real.

Cipa Bahiagás

Integrada por colaboradores da Companhia, a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa Bahiagás) tem sido uma das mais atuantes, consolidando-se numa importante parceria da Bahiagás nas ações voltadas para a prevenção de acidentes de trabalho. Uma das principais iniciativas é a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (Sipat) que, em 2012, chegou à décima primeira edição.

O evento promove uma série de atividades que levam o conceito de segurança, saúde e qualidade de vida para os colaboradores. Foram realizadas palestras, atividades voltadas para a qualidade de vida e bem-estar, além do SIPATeste, um "game" sobre o tema, com entrega de brindes, incentivando as equipes de colaboradores a pensarem na questão da prevenção de acidentes, com diversão, criatividade e bom humor.

No ano, a Cipa Bahiagás também contou com o apoio da empresa para a realização de outros importantes eventos, a

Atendimento a emergências

Com a aquisição do veículo de emergência, a Bahiagás teve participação ativa em vários eventos de combate a incêndio na área do Polo de Camaçari, atendendo também empresas participantes do Plano de Auxílio Mútuo. A empresa também restabeleceu sua Brigada de Incêndio, com o treinamento de 23 colaboradores, para liderar evasões, e 34, para atuar como brigadistas, seguindo as normas de segurança do Comitê de Fomento Industrial de Camaçari (Cofic).

Revisão do Programa de Prevenção de Riscos Ambientais

Com vistas à preservação da integridade e saúde de seus colaboradores, seguindo rigorosamente as normas previstas pelo Ministério do Trabalho, a Bahiagás realiza anualmente a revisão do chamado PPRA, para verificar se houve modificações no ambiente de trabalho, e se as eventuais mudanças implicaram no surgimento de agentes de risco. Foram realizadas entrevistas individuais com colaboradores de cada gerência da Companhia.

exemplo de palestras sobre prevenção de acidentes de trânsito, no Dia Nacional do Trânsito (25 de setembro); doação de órgãos, em parceria com a Secretaria de Saúde; importância do uso dos Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), na nova sede de Camaçari; e prevenção de acidentes domésticos, em parceria com Comitê de Pró-Equidade de Gênero.

A Cipa Bahiagás também promoveu, em 2012, a distribuição do Manual de Manutenção e Segurança Automotiva, concurso teatral com o tema "EPI com Consciência", além de inspeções de segurança nas bases da Companhia e treinamentos para cipistas, capacitando-os para análise de acidentes e incidentes. Ainda foi atuante no apoio e divulgação da campanha "Use o Cinto de Segurança- Abrace essa ideia", realizada no Polo Industrial de Camaçari, numa iniciativa do Comitê de Fomento Industrial de Camaçari (Cofic), conduzida pelo Grupo de Trabalho Cipa (GT Cipa).

Manual de Boas Práticas para Prevenção de Acidentes

Em agosto de 2012, foi concluído o Manual de Boas Práticas para Prevenção de Acidentes por Interferência de Terceiros em Redes de Distribuição de Gás. O documento, elaborado pela Comissão de Prevenção de Acidentes por Interferência de Terceiros - da qual a Bahiagás participou ativamente - estabelece diretrizes e recomendações para prevenção de acidentes ocasionados pela interferência de terceiros, em redes e ramais de distribuição de gás. O manual vai contribuir para que todas as distribuidoras de gás do Brasil elevem o nível de segurança em suas operações.

Fórum de Prevenção de Acidentes

Com oito trabalhos selecionados, a Bahiagás teve grande participação no Fórum de Prevenção de Acidentes das Companhias Distribuidoras de Gás Natural, realizado no Rio de Janeiro. O evento, promovido pela Petrobras, possibilitou a troca de experiências, bem como a discussão das melhores práticas para prevenção de acidentes e incidentes, aplicadas ao segmento de distribuição de gás natural.

IX e VIII Fórum de Equalização de Editais/Anexo Q 12

A Bahiagás participou do IX Fórum de Equalização do Anexo Q 12, organizado pela Mitsui Gás e Energia do Brasil, no Rio de Janeiro. A Companhia não só se mantém presente no evento desde a primeira edição, como também promove na Bahia eventos com o mesmo propósito, a exemplo do fórum específico de Segurança, Meio Ambiente e Saúde, chamado de Anexo Q 12. A edição local de 2012 foi o "IX Fórum de Equalização de Editais - Anexo Q 12 - Diretrizes de Segurança, Meio Ambiente e Saúde para Contratos", organizado pela Bahiagás em Salvador e que contou também com representantes de empresas de gás natural de todo o país.



Palestras promovidas pela Bahiagás

Palestra sobre a Norma Regulamentadora nº 35, com o objetivo de estabelecer os requisitos mínimos e as medidas de proteção para o trabalho em altura; palestra sobre "Qualidade de Vida com Ênfase em Tabagismo", no Dia Mundial sem Tabaco (31/05), data oficializada pela Organização Mundial de Saúde (OMS); Diálogo Semanal de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (DSSSMA) sobre o Dia Nacional de Prevenção de Acidente de Trabalho, em parceria com a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa); Diálogo Diário de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (DDSMA), em comemoração aos recordes alcançados pela Companhia sem registro de acidentes com afastamento; além do ciclo de palestras, em parceria com a Cipa, abordando a temática manutenção e reparo em redes, inclusive apresentado *cases* de outras distribuidoras.



Saúde Ocupacional

Foram emitidos, em 2012, cerca de 170 atestados de saúde ocupacional, após realização de exames periódicos e admissionais, como parte das ações do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional da Bahiagás, que tem por objetivo a promoção e a preservação da saúde de seus colaboradores. Houve também a realização de campanha de vacinação contra gripe, hepatite C, difteria, tétano e tríplice viral, abrangendo também os colaboradores contratados. O destaque em 2012 foi a realização de uma análise global das condições ergonômicas das áreas administrativas da sede da Bahiagás, em Salvador, com o objetivo de identificar eventuais riscos.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Sempre à frente

A consolidação do Portal de Governança - marco da Companhia na área de Governança Corporativa, numa ação pioneira que colocou a Bahiagás em posição de destaque entre as distribuidoras de gás natural - estimula, a cada ano, uma maior participação dos agentes de governança. A ferramenta vem sendo largamente utilizada para leitura de documentação prévia sobre temas a serem discutidos pelo corpo gerencial, além de ampliar a transparência nas decisões tomadas nas reuniões. Em 2012, o portal deu suporte e divulgação para 65 reuniões da Diretoria Executiva, 16 do Conselho de Administração, 12 do Conselho Fiscal, cinco da Assembleia Geral Extraordinária e uma da Assembleia Geral Ordinária.



Representação do IBGC

Outro grande marco para a Bahiagás em 2012 foi o convite feito pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) ao secretário-geral da Companhia, Silvio de Castro para integrar a Comissão Setorial de Governança Corporativa em Empresas Estatais (CSEE). O IBGC, que tem a Bahiagás como um dos associados, é uma instituição não governamental, que tem a finalidade de aprimorar e disseminar as boas práticas de Governança Corporativa, sendo referência internacional no assunto. Já a CSEE tem como objetivo o desenvolvimento de trabalhos que poderão delinear um diagnóstico das práticas na área adotadas por empresas estatais. Além da discussão de "cases" no Brasil e exterior, são desenvolvidas pesquisas, em parceria com universidades.

DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

Integrando uma equipe campeã

O ano de 2012 foi marcado por significativas conquistas também no que se refere ao desenvolvimento das relações entre a Companhia e seus colaboradores, refletindo-se no bom desempenho financeiro-operacional alcançado no ano. A seguir, as iniciativas que contribuíram para os avanços em capacitação, qualidade de vida, melhoria nas relações de trabalho e na integração da equipe. Em 2012, foram contemplados 204 colaboradores com treinamentos institucionais e de capacitação técnica. Foram

mantidas as atividades de caráter continuado, a exemplo dos cursos BI- Business Intelligence; Gerenciamento e Fiscalização Competente de Obras e Serviços Terceirizados; Direção Defensiva e Primeiros Socorros; Análise de Acidentes e Incidentes; Contabilidade Tributária e Capacitação para Cipistas. Foram custeados ainda cursos de pós-graduação e mestrado para 11 colaboradores, e desenvolvimento no idioma inglês, para outros dez. Entre as demais atividades de capacitação realizadas em 2012, merecem destaque:



Programa de Desenvolvimento de Líderes

Concluído em setembro de 2012, o programa teve por objetivo desenvolver o potencial de liderança de 40 gerentes, coordenadores, assistentes e potenciais líderes da Companhia, para melhor integração e desempenho do seu papel. A atividade foi desenvolvida pela empresa Empreenda e pela Fundação Dom Cabral, considerada uma das melhores escolas de negócios do mundo. Este ano, foram realizados o workshop Autodesenvolvimento Contínuo e módulos, abordando temas, como habilidades gerenciais, gestão financeira e gerenciamento de processos.

Curso de Avaliação de Desempenho

Curso promovido para definir os objetivos da avaliação de desempenho, bem como as competências que devem ser avaliadas nos profissionais. Os gestores e líderes foram capacitados para exercer liderança de grupo, enquanto os demais colaboradores fizeram um curso voltado para o autodesenvolvimento.

Workshop Gestão de Informação (Diretriz 09 do SGI)

Associado ao treinamento para elaboração de procedimentos gerais, específico e de instrução de trabalho, o workshop

teve por objetivo disseminar os requisitos do Sistema de Gestão Integrado (SGI) da Companhia, promovendo a padronização documental, com a adoção de modernos *softwares* de planejamento e gestão de qualidade.

Treinamentos de procedimentos internos

Os colaboradores da Bahiagás também participaram de treinamentos técnicos sobre procedimentos para uso das ferramentas de inovação e modernização das rotinas de trabalho. Foram realizadas, por exemplo, palestras sobre os novos sistemas de registro de chamados (*service desk*), na área de tecnologia da informação; e de automação (Citect), na área de operação e manutenção.



Fórum Bahiagás

A exemplo de outras grandes empresas do setor de petróleo e gás, a Bahiagás instituiu, em 2012, uma sala virtual para debates, onde os usuários podem trocar informações, ampliando os conhecimentos profissionais e sobre o setor. O Fórum Bahiagás também se traduz em um canal de atualização imediata sobre novas tecnologias e ações das companhias de gás natural, sobretudo, da própria Bahiagás.

Treinamento Universidade Petrobras

Em 2012, a Bahiagás iniciou sua participação em cursos na

Universidade Petrobras, tendo sido treinados 57 colaboradores, perfazendo um total de 1.680 horas de treinamento no decorrer do ano. O programa de cursos foi desenvolvido especificamente para as companhias distribuidoras de gás natural.

Reunião de Análise Crítica da Gestão da Companhia

O evento, com a participação dos gestores da Companhia, foi realizado em quinta edição, em 2012, com o objetivo de analisar e avaliar os principais indicadores de desempenho das atividades da Bahiagás com vistas a atingir os objetivos previstos pelo Planejamento Estratégico. O encontro foi realizado no Hotel Ceasar Business Salvador.

Programa de Estágio

Por meio de Processo Seletivo Público, a Bahiagás contribuiu com a formação de profissionais de diversas áreas, com a contratação de 40 estagiários em 2012. Todos participaram do Programa de Integração, uma capacitação sobre a Companhia, valores e atividades.

Prêmios Fórum Top Gás e CIO Destaque Bahia 2012

A Bahiagás conquistou o prêmio de Top Usuário do Fórum Top Gás, através de um de seus colaboradores, Eduardo de Sousa, da Gerência de Engenharia. Trata-se de um fórum, mantido pela Petrobras, que reúne funcionários de todas as distribuidoras de gás natural do país, que utilizam o espaço para troca de experiências e compartilhamento de soluções. Os vencedores do prêmio foram escolhidos pelos próprios participantes que indicaram os três usuários que mais se destacaram no uso da ferramenta on-line no período 2011/2012. A entrega da premiação foi na sede da Petrobras, no Rio de Janeiro.

Outro importante prêmio conquistado por um colaborador da Bahiagás foi o CIO Destaque Bahia 2012, conferido à gerente de Tecnologia da Informação, Patrícia Cox. O prêmio, já na quinta edição, é um reconhecimento aos gerentes de TI (Chief Information Officer ou CIO) pelo trabalho desenvolvido no ano, com escolha feita pelos profissionais da área que participaram do evento CIO Executive Day BA, realizado no Grande Hotel Stella Maris, em Salvador.



MELHORIA NA RELAÇÃO DE TRABALHO

Integrando uma equipe campeã



Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça

O Comitê de Pró-Equidade de Gênero e Raça da Companhia tem como objetivo a promoção de práticas de gestão interna voltadas para a igualdade de oportunidades e de tratamento entre homens e mulheres no mercado de trabalho. Em 2012, a Bahiagás realizou o cumprimento das etapas do plano de ação para que venha a obter o selo da quarta edição, concedido pela Secretaria de Políticas para as Mulheres da Presidência da República, inclusive assumindo formalmente o comprometimento com a questão, com assinatura de termo durante cerimônia, em Brasília. No ano, destacam-se algumas ações coordenadas pelo Comitê:

- Visita pedagógica do Ministério da Saúde para apresentar os benefícios da adoção de estratégias para promoção, proteção e apoio ao aleitamento materno;
- Palestra sobre o Câncer de Mama, ministrada pelo enfermeiro Marcelo Onofre e pela psicóloga Mikaela Brito;
- Encontro sobre Consciência Negra, entre a cantora Juliana Ribeiro e quatro colaboradoras negras, em que foram tratadas, em clima descontraído, questões sobre gênero e raça nos contextos profissional e pessoal, no Dia da Consciência Negra (20 de novembro);
- Manutenção do vale-alimentação para as colaboradoras em licença-maternidade: e o benefício entrou no acordo coletivo de 2012, já estando em vigor;
- Parceria com a Gerência de Segurança, Meio Ambiente e Saúde para aquisição de fardamento adequado às características femininas;
- Parceria com a Gerência de Recursos Humanos para extensão do plano de saúde para os companhei-

- ros de colaboradores em relações homoafetivas;
- Comemoração do Mês da Mulher com orientações sobre adoção de licença-maternidade de seis meses pela Companhia, benefício assegurado às colaboradoras desde 2011, com a primeira concessão em 2012; entrega de brindes (suporte de mesa para bolsas) no Dia Internacional da Mulher; e promoção de um bate-papo com as presenças da deputada Alice Portugal e da diretora de cinema Cecília Amado, sobre o tema "Empoderamento da Mulher", abordando a inclusão da mulher nos mais altos cargos no mercado de trabalho. O evento foi mediado pela jornalista Cristina Barude - eventos realizados em parceria com a Gerência de Comunicação;
- Pesquisa Interna Gênero e Raça da Bahiagás, feita junto aos colaboradores, buscando traçar um perfil do público interno da Companhia com o objetivo de desenvolver ações para a consolidação da equidade de gênero.

MELHORIA NA QUALIDADE DE VIDA

Avaliação de Desempenho e Plano de Carreira

Em continuidade ao Programa de Avaliação de Desempenho implantado em 2011, com finalidade de aferir, de modo contínuo e sistemático, a performance e desenvolvimento dos gestores e demais colaboradores, a Bahiagás aplicou o mesmo processo de avaliação em 2012, resultando na progressão dos empregados elegíveis.

Programa de Bem com a Vida

Com o propósito de promover ações, em prol da melhoria da qualidade de vida dos colaboradores, através da realização de atividades voltadas para a saúde e o lazer, iniciou-se, em maio de 2012, o Programa de Bem com a Vida. Realizado em parceria com o Serviço Social da Indústria (Sesi), o programa desenvolveu atividades nas unidades de Salvador, Camaçari e Feira de Santana.

Os colaboradores foram beneficiados com massoterapia, yoga, ginástica laboral e corrida, além de palestras e oficinas com orientações para qualidade de vida, nutrição e lazer. Foi oficializado um grupo de corrida da Bahiagás, incentivando a prática esportiva, monitorada por professores do Sesi.

Por meio do programa, também foram ministradas palestras, abordando temas, como "Mudanças de atitudes e comportamentos", "Educação alimentar e aproveitamento integral dos alimentos", e "Prevenção à Aids", este último, em parceria com a Cipa Bahiagás. O programa ainda distribuiu *mouse pads* ergonômicos, que diminuem o cansaço muscular do punho e do membro superior. O brinde foi ilustrado com orientações para alongamentos rápidos que podem ser feitos nas estações de trabalho, nos pequenos intervalos entre atividades. Foi ainda disponibilizado, em rede, um programa para prática de atividades físicas e de lazer.

Auxílio-Educação

Com o objetivo de contribuir com a elevação do nível educacional dos dependentes legais dos colaboradores da Companhia, com o reembolso de despesas efetuadas com educação, a empresa iniciou, em 2012, o pagamento do Auxílio-Educação, em conformidade com o Acordo Coletivo de Trabalho 2012/2014.



Solidariedade e Integração

Como constatado nas ações até aqui relacionadas, a prática da integração é intrínseca na rotina da Bahiagás. Ainda na origem das ações, as gerências da Companhia sempre firmam parcerias para promover tanto um melhor desempenho operacional e financeiro, como também o desenvolvimento de pessoas. A seguir, estão relacionadas algumas das ações, realizadas em 2012, voltadas para a integração e o bem-estar geral da equipe, com medidas que incentivam o lazer, combatem o estresse e ainda despertam o sentimento de solidariedade nos nossos colaboradores.



- Arriai da Bahiagás, confraternização junina realizada na Bali Beach, com show do forrozeiro Zelito Miranda;
- Coquetel e show intimista da banda Trama 3 na conclusão do Programa de Desenvolvimento de Líderes;
- Desconto de 50% nos ingressos do Circo Tihany Spetacular para colaboradores e até mais três acompanhantes, como parte das ações comemorativas pelo Dia das Mães;
- Distribuição de ingressos, no Mês da Criança, para o projeto Teatrinho Bahiagás, com a apresentação da peça infantil "Noite do Pijama", para colaboradores e filhos, com distribuição de lanches e brindes (balde de pipoca exclusivo da Companhia);
- Distribuição de ingressos para filmes exibidos no Cine Cena, no Shopping Itaigara;
- Estímulo e parceria com os colaboradores para doação de presentes de Natal para crianças oriundas de bairros carentes que estudam nas escolas Raimundo Jerônimo Machado, Santana Maria Madalena e creche Maria Quitéria, localizadas na área de influência do gasoduto, em Itabuna;
- Entrega de cartão e vales de Natal, para aquisição da ceia natalina, para colaboradores das sedes de Camaçari e Salvador;
- Show e almoço comemorativos dos 18 anos da Companhia, no Parque da Cidade, com distribuição de bolinhas anti-estresse;
- Confraternização de fim de ano, na Associação Atlética Banco do Brasil (AABB), em Salvador, com shows de Juliana Ribeiro e Bailinho de Quinta.



- Campanha Doando Sangue pela Vida

Em parceria com instituições como Suarez Trade, Mundo Plaza, Rede Elemidia e WebTV Uneb, a Bahiagás incentiva seus colaboradores a doar sangue para a Fundação de Hematologia e Hemoterapia da Bahia (Hemoba). Em 2012, foram mais de 200 doações, durante os dois dias em que a unidade móvel da fundação ficou estacionada em frente ao Edifício Suarez Trade, onde funciona a sede da Bahiagás.

- Distribuição de 200 abadás da Campanha Abadado, do Trio Armandinho, Dodô e Osmar -trocados por latas de leite para distribuição entre instituições carentes assistidas pelo projeto;
- Aulas de boxe, muay thay e jiu-jitsu gratuitas na Academia Champion, do treinador Luiz Dórea, fundador do projeto patrocinado "Campeões da Vida";
- Apresentação dos atores Maria Marighella e Vanderlei Meira nas dependências da Companhia, com distribuição de brindes na Páscoa;



•Pesquisa de Clima Organizacional

Com o objetivo de ampliar ainda mais a satisfação e bem-estar dos colaboradores – o que influencia também a produtividade e, conseqüentemente, a obtenção dos resultados pretendidos pela Companhia –, foi realizada, ao final de 2012, uma Pesquisa de Clima Organizacional, executada por empresa especializada, que também ministrou palestra de orientação. A pesquisa foi disponibilizada para todos os colaboradores da Bahiagás, através de um questionário aplicado via internet, tendo sido assegurada a confidencialidade da identidade dos participantes. Com a avaliação dos resultados serão elaborados planos de ação para a melhoria do clima organizacional, a ser desenvolvido já a partir de 2013 - o que, com certeza, nos dará ainda mais motivação para superar os novos desafios, sempre a todo gás.

Nossas ações em 2012 comprovam que, mais do que alcançar metas operacionais, estamos também mergulhando de cabeça no nosso compromisso social, dentro e fora da Bahiagás - contando, agora e cada vez mais, com a torcida alto astral da nossa Companhia. Porque energia boa é com a gente mesmo! Afinal, somos a Bahiagás - a energia natural da Bahia.

CONSELHO ADMINISTRATIVO

Otto Roberto Mendonça de Alencar

Secretário de Infraestrutura
Presidente do Conselho

Davidson Magalhães

Diretor-presidente

Luiz Alberto Bastos Petitinga

Secretário da Fazenda

Ricardo Antônio Cavalcanti Araújo

Diretor Regional Nordeste da Mitsui Gás
e Energia do Brasil

Sergio José Kuntz Filho

Gerente de Participações nas Distribuidoras de Gás Natural
da Petrobras no Nordeste e Centro-Oeste

DIRETORIA EXECUTIVA

Davidson Magalhães

Diretor-presidente

José Eduardo Lima Barretto

Diretor técnico e comercial

Raimundo Barretto Bastos

Diretor administrativo e financeiro

ACIONISTAS



EXPEDIENTE RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO BAHIAGÁS 2012

Coordenação Geral - Gerência de Comunicação (Gerco)
Sônia Maria Haas

Textos

Joyce de Sousa, Eloísa Soares, Ingrid Dragone e Bruno Carvalho

Pesquisa, pré-edição e texto final

Joyce de Sousa (MT/BA 1689)

Edição

Antonio Moreno (MT/BA 844)

Fotografia

Alex Oliveira
Fábio Abu
Roberto Vianna
Paulo Macedo
Arquivo Bahiagás

Colaboração (pesquisa, revisão de dados e seleção de fotografias)

Equipe de comunicação da Bahiagás

Revisão

Ana Lúcia Pereira

Projeto Gráfico

CDLJ Publicidade

Impressão

Gráfica Santa Bárbara

Tiragem

1.000 unidades

Agradecemos a todos os colaboradores da Bahiagás que ajudaram a concretizar esta publicação.

Este relatório foi impresso em Reciclato Suzano Natural 150 g/m² - um papel 100% reciclado, produzido a partir de aparas pré e pós-consumo. É mais uma ação da Bahiagás pautada na preocupação socioambiental.