

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

2011

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2011



Cada vez mais distante da Bahia do Estado Novo de 1937, quando foi lançado o livro *Capitães da Areia* por Jorge Amado, o estado vive hoje um novo momento de desenvolvimento econômico, buscando valorizar a liberdade e a justiça social.

Neste contexto, a obra, que outrora foi queimada em praça pública, não é apenas reverenciada, mas ganha uma nova energia: o apoio da Bahiagás- Companhia de Gás da Bahia, para ser difundida no cinema - através do olhar da neta do mestre, Cecília Amado.

O patrocínio ao filme, bem como a escolha do tema para o Relatório da Administração 2011 da Companhia, não se deu apenas pelas merecidas homenagens ao centenário do escritor, um dos mais amados de todos os tempos, mas principalmente pela responsabilidade social que marca as conquistas alcançadas pela empresa, aqui apresentadas. As páginas a seguir mostram os significativos avanços da Bahiagás, dentro de seu firme compromisso de também contribuir para a construção de uma nova Bahia, tão sonhada pelos Capitães da Areia.

2011

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO



ÍNDICE

1.0 - APRESENTAÇÃO
2.0 - MENSAGEM DA DIRETORIA
3.0 - PERFIL
3.1 - Missão
3.2 - Visão
3.3 - Objetivos estratégicos
3.4 - Desafio
3.5 - Vetores de Ação e Investimento
3.3 Boxe: Entre os maiores
4.0 - INVESTIMENTOS
4.1 Boxe: ETC Itabuna
4.2 - Perspectivas
4.3 Boxe: Obras realizadas e em andamento
4.4 Boxe: Norte, Sul, Leste... Sudoeste, vamos lá!
4.4 Boxe: Gráfico-Investimentos
5.0 - DESEMPENHO OPERACIONAL
5.1 - Volume comercializado
5.2 Boxe: Recorde de vendas
5.3 - Clientes/Consumo por segmento
5.3.1 - Industrial
5.3.1.1 Boxe: Mais 10
5.3.2 - Automotivo
5.3.3 - Residencial
5.3.4 - Comercial
5.3.5 Boxe: Carretas-suporte
5.3.5 - Tecnologia e inovação-Novos segmentos sócio-ambientais
5.3.5.1 - Saúde
5.3.5.2 - Hotelaria/Copa 2014
5.3.5.3 - Termoelétrica
5.3.5.4 - Habitação popular/Gás Social
6.0 - SUPRIMENTO GARANTIDO
6.1 Boxe: Terminal de Regaseificação
7.0 - GRÁFICO: DESEMPENHO OPERACIONAL EM CINCO ANOS
8.0 - DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO
9.0 - AUDITORIA E CONTROLES INTERNOS
10 - RESPONSABILIDADE SOCIAL
10.1 - Cultura
10.2 - Inclusão
10.3 - Esporte
10.4 - Relacionamento com clientes, sociedade e mercado
10.4.1 - Ouvidoria
10.4.2 - Call Center e recepções
10.4.3 - Comunicação
10.4.4 - Promoção e participação em eventos
10.5 - Meio ambiente
11 - Governança Corporativa
11.1 - Desenvolvimento de Pessoas
11.2 - Saúde e Segurança
11.3 - Integração



APRESENTAÇÃO

01

Do litoral para as estrelas...

A partir das areias do litoral, seja na capital Salvador, ao norte; ou na Região Cacaueira, ao sul, o escritor Jorge Amado revela em suas obras os potenciais naturais da Bahia, suas belezas, riquezas e crenças; assim como relata, por meio de cativantes personagens, as mazelas e os sonhos de seus habitantes. Aspirações individuais que muitas vezes traduzem ideais coletivos por uma nova realidade para o estado, com mais desenvolvimento e justiça social.

Assim como na trilha das obras do amado mestre da literatura, a Companhia de Gás da Bahia-Bahiagás consolida em 2011 sua atuação de norte a sul no estado. E mais: avança rumo a novos horizontes, na direção leste e oeste, sempre firmando seu compromisso em prol do desenvolvimento sustentável - o que também já repercute para muito além das "terras do sem fim", inclusive com reconhecimento internacional.

É por isso que a Bahiagás orgulha-se de ter patrocinado o filme Capitães da Areia, projeto idealizado pela neta do famoso escritor baiano. Cecília Amado leva ao cinema a história de pequenos meninos de rua da década de 30 e seus grandes sonhos por novos rumos de vida, num enredo que fez do livro homônimo o mais vendido do escritor em todo o mundo.

As revelações das agruras e percepções das crianças marginalizadas, lideradas pelo fictício Pedro Bala, assustaram a polícia do então repressor Estado Novo. Hoje, muito diferente daqueles tempos de ditadura, a Bahia vive em condição de liberdade e avança a cada dia, querendo conquistar as estrelas para seus habitantes, assim como ansiavam Pedro Bala e a destemida Dora-única menina entre os Capitães da Areia. Da mesma forma, com equidade e responsabilidade social, a Bahiagás trilha e segue firme em busca de novos rumos, ajudando a transformar a realidade do estado, interiorizando o desenvolvimento.

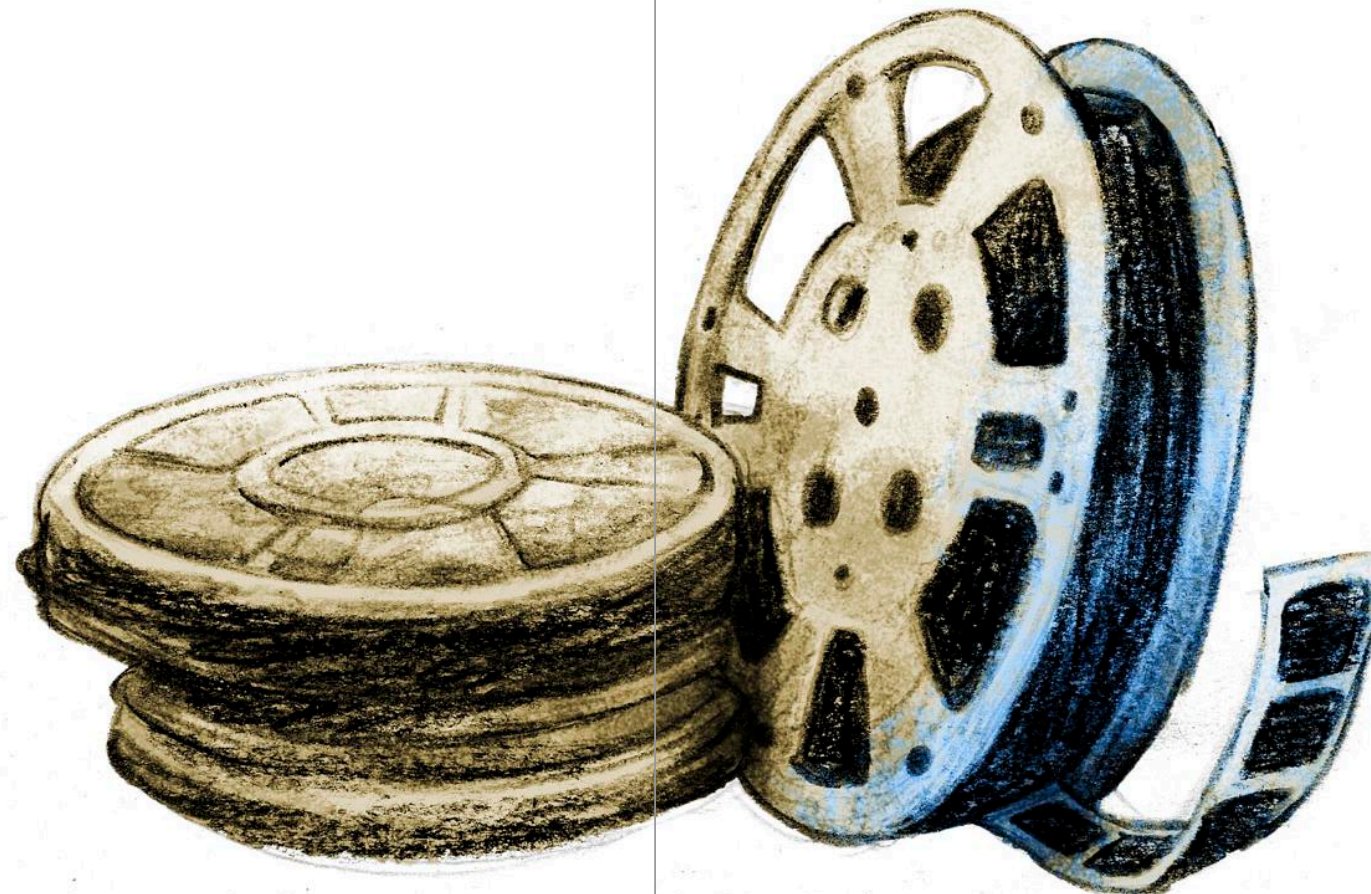
Sim, Pedro Bala, neste Relatório 2011 nossos números e ações indicam que estamos mais do que sonhando juntos: estamos também, com união e espírito de luta, fazendo a nossa parte – e o que é melhor, com muitas vitórias alcançadas.

É a Bahiagás, avançando junto com a Bahia!

02

MENSAGEM DA DIRETORIA

Luz, câmera... Ação! Um filme para ficar na memória



Bahia. Daí porque se, por um lado, investimos em obras para ampliar nosso desempenho operacional; por outro, apostamos na qualificação do nosso quadro funcional. Um exemplo é o Programa de Desenvolvimento de Líderes, entre outras ações que também nos fazem destaque em governança corporativa, além dos projetos de responsabilidade social, aqui também relatados, ao lado dos nossos bons números.

O filme Capitães da Areia, baseado na obra de Jorge Amado, é um dos projetos que patrocinamos. Foi lançado justamente no ano em que também vimos, como numa “fita de cinema”, os nossos passos avançarem rumo a uma nova etapa de crescimento da Companhia. Foi o ano em que firmamos a nossa interiorização rumo ao sul do estado, cenário de tantas histórias contadas pelo mestre, por isso nosso orgulho de também participarmos da programação das comemorações de seu centenário.

Encantou-nos ainda mais a proposta da neta cineasta, Cecília Amado, de ter como atores crianças selecionadas de projetos sociais, que se assemelham àqueles que também patrocinamos, sempre com foco na promoção da cultura, lazer, esporte e inclusão. Um filme que denuncia uma realidade social que, dentro do nosso projeto natural de desenvolvimento, também buscamos mudar, contribuindo para que os sonhos dos Capitães da Areia estejam cada vez mais próximos de se tornarem realidade.

Nossos agradecimentos a todos, clientes, acionistas, colaboradores e parceiros de projetos sociais. Os dados deste Relatório confirmam: juntos, estamos realizando mais do que um roteiro de sucesso, estamos ajudando a construir uma nova Bahia!

patamar no ano seguinte. Tudo, sem perdermos o foco no lado sócio-ambiental do nosso produto, com projetos como o Gás Social e o fornecimento a hospitais da rede pública - a exemplo do Hospital de Camaçari, que em 2011 seguiu o pioneirismo do HGE, em Salvador, que hoje é case de sucesso em livro lançado pela Petrobras.

Motivados pelo ritmo intenso das cenas de ação da Bahiagás, os colaboradores da Companhia têm sido os grandes astros da nossa atuação, marcada pelo compromisso em prol do desenvolvimento sustentável da

Ferrovia Oeste-Leste e ao novo Aeroporto Internacional de Ilhéus, o Plano de Investimentos 2012-2015 já prevê novo aporte de R\$ 240 milhões até o final do período. Vamos ampliar ainda mais a nossa carteira de clientes e municípios atendidos, partindo agora também, já nessa nova fase que se inaugura, rumo ao eixo Leste-Oeste, avançando para o Sudoeste. Até 2013, serão aplicados R\$ 160 milhões em todas as nossas frentes de atuação, visando sempre conquistar novos clientes e ampliar a qualidade do atendimento aos que já integram a rede.

Em 2011, foram interligados 3.281 novos clientes, em 21 municípios atendidos. O segmento residencial, com mais 3.253 clientes, registrou expansão de 50% no ano. Na área comercial, saltamos, em cinco anos, de 20 para 179 clientes, além de novos ramos que se vislumbram, inclusive com a renovação da parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, para qualificação da infraestrutura de Salvador para a Copa de 2014.

Sim, como se estivéssemos vendo um filme, a gente pára e pensa no quanto avançamos, considerando a modesta carteira de pouco mais de três mil clientes contratados em 2007 e que hoje contabiliza, aproximadamente, 35 mil contratos. Mais: em 20 de outubro de 2011, batemos o recorde com a venda de mais de 5 milhões de m³ de gás natural num único dia, nos motivando a já superar o

06 É como se um filme tivesse passando em nossa cabeça. Ao lembrar os avanços obtidos pela Companhia de Gás da Bahia- Bahiagás, em 2011, é fácil constatar que o ano marcou o fechamento de um ciclo, iniciado em 2007, preparando a Companhia para a inauguração de uma nova etapa de expansão. São cinco anos que acumulam investimentos da ordem de R\$ 140 milhões, consolidando a empresa entre as maiores e melhores do setor de gás e petróleo do Brasil, inclusive liderando o ranking em crescimento sustentável.

Só em 2011 foram investidos R\$ 49 milhões em projetos de infraestrutura, como parte do processo de interiorização das atividades no sentido norte-sul do estado. A hábil decisão de iniciarmos nossa expansão, seguindo as oportunidades lançadas pelos investimentos federais, a exemplo da inauguração do gasoduto Gasene pela Petrobras, já nos permitiu comemorar, no ano, avanços não apenas no Sul, como também no Extremo Sul: inauguramos a nossa primeira estação e passamos a operar também com nossos gasodutos, conquistando importantes clientes. Apenas as indústrias de papel e celulose dos grupos Suzano e Veracel – cliente integrado em 2011- consumirão, em média, 375 mil m³/dia, garantindo retorno aos investimentos já realizados e em andamento. Com foco também nas indústrias que se instalarão na retro-área do Complexo Porto Sul, projeto integrado à



Davidson Magalhães
Diretor Presidente



Raimundo Bastos
Diretor Administrativo e Financeiro



José Eduardo Lima Barretto
Diretor Técnico e Comercial

07